



‘Breng fieldmanagers voor het voetlicht en geef ze de erkenning die ze verdienen’

Ze doen hetzelfde, maar op hun eigen manier: dit zijn de Fieldmanager of the Year-genomineerden

Wie wordt de Fieldmanager of the Year 2019?

Wie gaat er dit jaar met de titel vandoor en wordt de opvolger van Bernard van den Bosch, Peter Mook, Ad van de Luijngaarden, Gerard Verweijen en Marc Grooteman? Dat wordt duidelijk tijdens het Green Tie Event, de afsluiter van de Vakbeurs Sportaccommodaties. De vijf genomineerden van dit jaar zijn er klaar voor.

Auteur: Linde Kruese

Na grondig beraad heeft de vijfköppige jury in oktober 2018 de genomineerde fieldmanagers bekendgemaakt. Addy Snoeren, werkzaam bij de gemeente Oisterwijk, is de eerste gelukkige. Snoeren is voetbalfanaat en fan van voetbalvelden. Deze voorliefde is hem met de paplepel ingegoten; niet alleen zijn vader, ook zijn opa was fieldmanager. Sinds 1999 is Snoeren voorman sportparken. Snoeren zelf stuurt drie man aan, hij maakt de planning, keurt de velden, budgetteert, vraagt offertes aan en koopt graszaad en meststoffen in. Snoeren werkt met een budget van 200 duizend euro. Dit is voor de uitvoering van het reguliere onderhoud en het op orde houden van de sportparken, inclusief hekwerk, bestrating en beplanting. 'Het budget is voldoende. En als er meer nodig is voor onvoorziene omstandigheden, dan regel ik dat', verklaart hij.

In de vingers

Bertjan Emons is fieldmanager bij Van Wijlen.

Het aannemersbedrijf uit Sprang-Capelle is actief in infra, milieu, sport en groen met 300 sportvelden. Emons stuurt in het seizoen een club van tien tot vijftien man aan. Zestig procent van de tijd is hij op de velden aanwezig, om te monitoren, werkzaamheden en resultaten te beoordelen met de gebruiker of de opdrachtgever en om te adviseren. Emons' directe collega is Gertjan de Vet, die verantwoordelijk is voor de kunstgrasvelden. Dat natuurgras een andere business is dan kunstgras, blijkt uit Emons' uitleg: 'De bedrijfsvoering voor natuurgras is een specialisme. Dat moet je in de vingers hebben. Als je al het werk aan natuurgrasvelden doet met eigen materieel en eigen mensen, heb je een goed instinct nodig om als bedrijf te groeien. Je moet bijvoorbeeld niet in de drukste tijd van het jaar bij de concurrent vragen of je zijn machine even kunt gebruiken. Dat kan natuurlijk wel, maar dat wordt dan huren tegen de hoofdprijs.'

#T Verantwoordelijkheid rijkt verder

Met vijf VVCS-kampioenschappen als beloning voor het beste veld in de eredivisie, de afgelopen vijf seizoenen op rij, is fieldmanager Erwin Beltman van Stadion Feyenoord hard op weg om zijn eigen 'elftal' vorm te geven. De meest prestigieuze prijs, die van zijn vakgenoten, ontbreekt echter nog. Dat de headgroundsman bij Stadion Feyenoord vooral verantwoordelijk is voor de mat in De Kuip, ligt voor de hand. Maar de verantwoordelijkheid van Beltman rijkt verder. 'Ik ben verantwoordelijk voor al het gras van Feyenoord. Dat betekent zowel de mat in De Kuip als twee velden en de keepersstrook op 1908, het trainingscomplex van Feyenoord. Volgend jaar komen daar nog drie Desso Grassmaster-velden en vier kunstgrasvelden bij. De amateurs en de jeugdopleiding van Feyenoord gaan op die velden trainen en spelen.'

De vijf genomineerden zullen op donderdag 14 maart bijeenkomen tijdens de Vakbeurs sportaccommodaties

Vernieuwend leiderschap

Jaap Verhagen is fieldmanager bij de gemeente Zutphen. De gemeente heeft een eigen onderhoudsploeg, bestaande uit 43 sw-mensen en 37 vaste medewerkers. Er zijn twee afdelingen: civiel en groen. Verhagen is opzichter bij de afdeling groen. Hij hoeft zich niet bepaald te vervelen. Naast negentien natuurgrasvelden zijn er zes kunstgrasvoetbalvelden, vier hockeyvelden, drie kunstgraskorfbalvelden en een kunststofatletiekbaan. Verhagen is een vakgerichte opzichter met een eigen ploeg medewerkers, maar legt ook vernieuwend leiderschap aan de dag. Hij is een doener, maar



Addy Snoeren



gemeente Oisterwijk

wel een die zijn pappenheimers kent. Hij jaagt niemand op, maar is wel een sterke persoonlijkheid die het krachtenveld van de verschillende personeelsleden de goede kant op stuurt, begeleidt en coacht, zodat het werk optimaal wordt uitgevoerd. Verhagen is een bindende factor. 'Medewerkers raad ik aan: kijk om je heen. Niet maaien en weer door, maar ruik, proef, voel.'

Zelfgemaakte machines

Nick Verberk is een ondernemer die zich een slag in de rondte werkt voor zijn bedrijf Top Sport & Groen, dat tweehonderd natuurgrasvelden in onderhoud heeft. Hij werkt met zelfgemaakte en aangepaste machines voor een optimaal resultaat. Dat hij een echte fieldmanager blijft, merkt hij nu hij moet gaan delegeren: 'Mijn hart ligt in de uitvoering. Als ik iets moet afstaan, wordt het waarschijnlijk de administratie.' Het sterke punt van het bedrijf is dat de

klant nooit een nummertje hoeft te trekken. 'We hebben veel clubs in de regio in onderhoud. Zij bellen mij rechtstreeks en als het nodig is, kan ik dan zeggen: we komen morgen. De lijnen zijn kort en we doen alles zelf. Ik geef van tevoren aan hoe wij tegen kwaliteit aan kijken, dat we liever voor een acht gaan dan voor een zes, want wij zijn echte sportveldliefhebbers. Maar daar moet financieel dan wel ruimte voor zijn.'

Innovatieprijs

De vijf genomineerden zullen op donderdag 14 maart bijeenkomen tijdens de Vakbeurs Sportaccommodaties. Als afsluiting van de beurs vindt het Green Tie Event plaats, met de uitreiking van de Fieldmanager of the Year Award én de Innovatieprijs Sportaccommodaties 2019. De innovatieprijs wordt dit jaar voor de derde keer uitgereikt door BSNC, de Vereniging Sport en Gemeenten



Bertjan Emons



Van Wijlen



Nick Verberk



Top Sport & Groen



Jaap Verhagen



gemeente Zutphen

Waar de innovatieprijs nieuwe manieren van werken stimuleert, stimuleert de Fieldmanager of the Year Award het vakmanschap van fieldmanagers

en NOC*NSF. Voor de innovatieprijs zijn vier bedrijven genomineerd die het afgelopen jaar baanbrekende innovaties hebben ontwikkeld. Zo is DLF genomineerd met het zouttolerante graszaad 4Salt, dat bestand is tegen zout water. Een toekomstbestendige oplossing, zeker nu zoet water door klimaatverandering steeds schaarser wordt. Antea Sport en de gemeente Breda zijn genomineerd met Carbon Fix, een buffer die gebruikt is als ondergrond voor kunstgrasvelden. Met Carbon Fix wordt CO₂ vastgelegd in de onderbouw van het veld. Sweco Nederland is genomineerd met de infill-filterput: een groot filter dat de verspreiding van infill-rioolrestanten in het oppervlaktewater voorkomt. Techniek in Tuinbouw ontwikkelde de Solar Transfloormer, een concept waarbij kunstgras ingezet kan worden om op te sporten én om elektriciteit op te wekken.

Vakmanschap opwaarderen

Waar de innovatieprijs nieuwe manieren van werken stimuleert, stimuleert de Fieldmanager of the Year Award het vakmanschap van fieldmanagers. Jan Plooi van Jean Heybroek, één van de drie hoofdsponsors van de verkiezing, vindt het van groot belang om het vak fieldmanager op professionele wijze neer te zetten. 'Daarbij willen wij dat het vak meer erkenning krijgt. Breng fieldmanagers voor het voetlicht en geef ze de erkenning die ze verdienen. Wij steken hier veel tijd, geld en energie in. Opwaardering van het vakmanschap is belangrijk. Zonder goede mensen bestaat het vak niet. Goede fieldmanagers zijn ook cruciaal in de keten bij de aankoop van machines. Wij geloven dat goede vakmensen goede machines kopen. Zo kunnen wij elkaar scherp houden en verbeteren. Als je dit vertaalt naar

de autowereld: Max kan niet winnen zonder een goede auto, maar die goede auto haalt de eindstreep niet zonder Max.' Plooijs gelooft dat de FotY zorgt voor extra kennisoverdracht. 'Vakmanschap is niet vanzelfsprekend. Het is iets moois en dat moet gewaardeerd worden. De FotY heeft ook een soort voortrekkersrol; mensen kijken het kunstje graag af. Zo tilt iedereen elkaar naar een hoger niveau.'

Koester de fieldmanager

Expoline is dit jaar voor het eerst als hoofdsponsor betrokken bij de FotY-verkiezing. Wij vroegen Raf Bogaerts waarom hij de FotY steunt. Bogaerts: 'Fieldmanagers zijn de mensen met wie wij samenwerken; we onderhouden nauw contact met veel fieldmanagers. Wij hebben als Expoline ook altijd veel initiatieven ondernomen om fieldmanagers de spotlight te geven die ze verdienen. Lang geleden werd een fieldmanager nog gezien als een vrijwilliger die de velden onderhield en lijnen trok, als iets vanzelfsprekends. Maar fieldmanagers moeten gekoesterd worden. Zij zorgen voor het visitekaartje van de club: een mooi veld.' Expoline wil dat fieldmanagers uit de schaduw worden gehaald, niet in de laatste plaats omdat het bedrijf baat heeft bij goede fieldmanagers. 'Onze kennis komt deels uit de markt. Zo til je elkaar naar een hoger niveau. Onze producten verbeteren en de fieldmanagers ook. Daarnaast gelooft Expoline dat we met het sponsoren van dit event een andere relatie krijgen met fieldmanagers. Wij willen meer zijn dan alleen een leverancier; we willen het gesprek aangaan, ook weer vanuit de overtuiging dat we hiermee onze kennis vergroten.'

Stop de kennisdrain

Hendrik Nagelhoud van DLF heeft nog een laatste reden om de FotY-verkiezing te sponsoren, maar zeker niet de minst belangrijke: het stoppen van de kennisdrain. Nagelhoud: 'Door de jaren heen is er nogal wat graskennis verdwenen. Natuurgras had niet meer de hoogste prioriteit, maar juist goed onderhoud draagt bij aan betere velden. Door de vergrijzing onder de fieldmanagers raakte de markt de nodige kennis kwijt. Dit tijdstip begint gelukkig te keren, mede door het organiseren van de FotY-verkiezing. Mensen zijn weer bewust bezig met kwaliteit; de focus op natuurgras komt weer helemaal terug. Daarnaast begint de verkiezing ook steeds meer te leven. Men gelooft dat deze verkiezing het vak van fieldmanager vooruit gaat helpen. Het is een mooie promotie van het vak.'



Erwin Beltman



Stadion Feyenoord

'Door de jaren heen is er nogal wat graskennis verdwenen. Natuurgras had niet meer de hoogste prioriteit, maar juist goed onderhoud draagt bij aan betere velden'

Ook DLF erkent afhankelijk te zijn van goede fieldmanagers. Nagelhoud vertelt verder: 'Wij maken het beste gras, maar goed gras groeit niet optimaal zonder de juiste aandacht. We weten dus hoe afhankelijk we zijn van goede fieldmanagers.'



Be social

Scan of ga naar:

www.fieldmanager.nl/article/28673/breng-fieldmanagers-voor-het-voetlicht-en-geef-ze-de-erkenning-die-ze-verdienen