



Alle betrokkenen bij de Groene Hotspot in Goes.

Leerlingenaantal hoveniersopleiding Zeeland stijgt met ruim 60%

Groene Hotspot geeft hoveniersopleiding Scalda Zeeland boost dankzij samenwerking onderwijs en bedrijven

De hoveniersopleiding van Scalda in het Zeeuwse Goes adopteerde het fenomeen Groene Hotspot relatief laat. Inmiddels werken onderwijs, bedrijfsleven en Koninklijke VHG er twee jaar intensief samen – en de resultaten liegen er niet om. Het aantal leerlingen stijgt fors, en ook de kwaliteit van het onderwijs krijgt een impuls door de voortdurende koppeling met de praktijk. Wat is het Zeeuwse geheim?

Auteur: Willemijn van Iersel

Volgens Martijn van Tilburg, projectleider van de Groene Hotspot Zeeland, is het succes te danken aan de betrokkenheid van zowel bedrijven als het onderwijs. 'Het is een samenwerking waarin iedereen verantwoordelijkheid neemt,' zegt Van Tilburg. 'Bedrijven bieden niet alleen stageplaatsen, maar verzorgen ook gastlessen en helpen bij praktijkprojecten. Daardoor krijgen studenten niet alleen de theorie, maar leren ze ook wat ze in de praktijk moeten doen.' De cijfers bevestigen het succes. Het aantal nieuwe studenten is in twee jaar tijd met ruim 60% gestegen. Dit sterk tegen de trend in, want Zeeland is een krimp-regio.

Praktijk centraal

De kracht van de Groene Hotspot zit in het verbinden van theorie met praktijk. In Goes trekken ze dit ook door in verplichte vakken

zoals: Nederlands. 'In plaats van de standaard Nederlands lesmateriaal, gebruiken we bijvoorbeeld praktische artikelen uit Vakblad de Hovenier om leerlingen begrijpend lezen bij te brengen,' vertelt Van Tilburg. Zo heeft ook Vakblad de Hovenier op initiatief van Scalda speciale schoolabonnementen in het leven geroepen zodat leerlingen kosteloos digitaal kunnen meelezen. Deze schoolabonnementen staan weer in de webshop bij Scalda waardoor leerlingen eenvoudig kunnen inschrijven.

Daarnaast zijn er wekelijks praktijkdagen, waarbij medewerkers uit de bedrijven van de commitmentgroep actief deelnemen. Dit zorgt ervoor dat de leerlingen tijdens hun lessen direct in contact komen met professionals uit het veld. Roland van Braak, betrokken bij de Groene Hotspot, legt uit: 'Elke donderdag is er iemand



Roland van Braak



Ellie Fokke



Martijn van Tilburg

van het bedrijfsleven aanwezig bij de praktijklessen. Het zijn mensen die dagelijks met dezelfde problemen te maken hebben als onze studenten straks, en die kunnen hen echt verder helpen.' Van Tilburg benadrukt: 'Door praktijk en theorie te combineren, krijgen studenten niet alleen de kennis die ze nodig hebben, maar leren ze ook hoe ze die kennis moeten toepassen. Zo maken we hen klaar voor de echte werkvloer.'

Structurele samenwerking

De Groene Hotspot in Zeeland draait niet alleen om de inzet van bedrijven voor stageplekken. Het gaat om een structurele samenwerking. Elly Fokke namens Koninklijke VHG zegt: 'Bedrijven nemen actief deel aan de stuurgroep en zorgen ervoor dat de inhoud van het onderwijs goed aansluit op de praktijk. Het is geen vrijblijvende deelname, maar een échte betrokkenheid.' De stuurgroep van de Groene Hotspot Zeeland bestaat uit Scalda, Koninklijke VHG, drie hoveniersbedrijven en opleidingspartner TRI. Samen vormen zij met een bredere groep van zo'n twintig commitmentbedrijven de samenwerking tussen onderwijs en praktijk.



Elke donderdag is er iemand van het bedrijfsleven aanwezig bij de praktijklessen

Vooruitgang in de Regio

De Groene Hotspot Zeeland heeft niet alleen invloed op het onderwijs, maar ook op de regio zelf. Bedrijven krijgen de kans om hun kennis en expertise over te dragen aan de volgende generatie hoveniers. Dit zorgt ervoor dat er meer vakbekwame jongeren de arbeidsmarkt opkomen, wat goed is voor de hele sector. Roland van Braak zegt het zo: 'We doen het voor de regio, voor de bedrijven, maar vooral voor de leerlingen. Als we samen zorgen voor goed onderwijs, komen de vakmensen waar we op zitten te wachten. We hameren er ook op dat bedrijven zich niet moeten aansluiten omdat ze alleen azen op de beste stagiaires, we werken hier samen aan iets veel groters.'

Enthousiasme vasthouden

Bij de Groene Hotspot Zeeland zijn ze zich goed bewust van het risico dat het enthousiasme van het eerste uur kan wegebben — iets wat bij andere hotspots al eens is gebeurd. 'We hebben goed gekeken naar wat er elders misging,' zegt Roland van Braak (iLdverde). 'Het valt of staat met mensen. Als een kartrekker wegvalt, kan het zomaar instorten. Daarom hebben wij het bewust anders georganiseerd. Zo is er altijd een back-up geregeld. In de stuurgroep hebben alle leden een "dubbelganger": een collega die hun rol kan overnemen. Ook de projectleiding is geborgd.' Martijn is een enthousiaste projectleider, zegt Van Braak. 'Maar als hij (tijdelijk) uitvalt, nemen wij als bedrijven die verantwoordelijkheid tijdelijk over.'

We gaan dan niet afwachten tot de school iets regelt, we pakken dat samen op.' Daarnaast zit bij elk stuurgroepoverleg de directie van Scalda aan tafel. Dat zorgt voor draagvlak binnen de

schoolorganisatie en voorkomt dat de Hotspot een los projectje blijft. Elly Fokke (VHG) noemt dat uniek: 'Die directe betrokkenheid vanuit de schooltop maakt dat de Hotspot echt onderdeel van het beleid is en dat het niet teveel afhangt van alleen een enthousiaste projectleider.'

Structuur en gedeelde verantwoordelijkheid

De structuur is verder vastgelegd in het Handboek Groene Hotspot van VHG, dat Scalda nauwgezet volgt. Er wordt gewerkt met duidelijke doelen in een meerjarenplan, zoals verbetering van het onderwijs en hogere instroom van leerlingen. Een concreet doel is de jaarlijkse groei van 10% in leerlingenaantallen. Die voortgang wordt elk overleg besproken. 'We monitoren alles,' zegt Van Braak. 'Hoeveel nieuwe aanmeldingen, hoeveel blijven er hangen. Zo houd je vinger aan de pols.'

En minstens zo belangrijk: men vergadert niet eindeloos, maar doet. 'We zetten niet alles op de mail om er later nog eens over na te denken,' zegt Van Braak. 'We vullen samen de lijsten, spreken af wie wat doet en gaan pas weg als het geregeld is. Door het gewoon te doen, houd je de vaart erin.' Hij concludeert: 'Het hoeft allemaal echt niet zo moeilijk te zijn.' Martijn van Tilburg vult aan: 'We zijn allemaal medeverantwoordelijk voor het succes. Het is niet van Scalda, niet van de VHG, maar van ons allemaal. Daardoor blijft het levend.'



BE SOCIAL
Scan, lees & deel!