



‘We willen de groene toegangspoort van Oosteind worden’

Hoveniersbedrijf met blik op de toekomst

In de veeschuur van een oude boerderij aan de rand van het Brabantse Oosteind ligt tijdelijk het kantoor van hoveniersbedrijf Florissant Tuinen. Het bedrijf heeft de verhuizing net achter de rug. De Hovenier spreekt de twee eigenaren, Mark Vlasman en Sem Loonen, op een interessant moment. Het bedrijf bevindt zich midden in een overgangsfase. Zo heeft het grote plannen met het nieuwe kantoor, waarvoor de tekeningen al klaarliggen. Alles moet duurzaam, liefst offgrid en vooral groen. ‘Het koopcontract voor de grond is net getekend. Nu de rest nog.’

Auteur: Fleur Dil

De verhuizing kwam niet zomaar uit de lucht vallen. ‘We deelden een pand met onze voormalige compagnon’, zo licht Vlasman toe. ‘Dat werd te klein voor twee bedrijven, dus besloten we onze vleugels uit te slaan.’ Wijzend naar het bloemenveld achter de boerderij vertellen de heren enthousiast over hun toekomstplannen. Op die locatie van bijna 2 hectare groot moet het nieuwe bedrijfskantoor gerealiseerd worden, met zonnepanelen en groendaken, midden in een oase van groen, met wadi’s, schapen en als het even kan een paar bijenkasten. Het klinkt allemaal zeer aantrekkelijk. ‘Het moet een aantrekkelijke ontvangstlocatie worden waar klanten graag willen zijn’, legt Loonen uit. ‘Dit is de toekomst. Dat betekent ook dat je de materialen bij de hand hebt en het ontwerp kunt presenteren in 3D. Je merkt dat het dan echt begint te leven bij klanten.’ De locatie is uitstekend gekozen; de plek heeft een makkelijke aanrijroute vanaf de A27 en ligt aan de rand van het dorp. Vanaf de provinciale weg heb je goed zicht op het bedrijventerrein. Hier rijden dagelijks zo’n 18.000 auto’s langs. ‘Deze plek wordt door veel mensen gezien. Wij willen met

ons hoveniersbedrijf de groene toegangspoort worden van Oosteind, zodat mensen ons weten te vinden aan de hand van de tuin die we hier maken’, aldus Loonen.

Organisch

Het bedrijf floreert, maar moest daar wel naar toe groeien. ‘Dat is eigenlijk heel organisch gegaan; ik heb daar nooit bewust bij stilgestaan’, erkent Vlasman, die Florissant Tuinen in 2003 oprichtte en volgend jaar het 20-jarig bestaan van het bedrijf viert. Loonen was vanaf het eerste uur betrokken bij het bedrijf; hij begon er in datzelfde jaar als voorman en hovenier. Sinds 2019 is hij samen met Vlasman eigenaar. Met een almaar groeiend personeelsbestand van inmiddels 13 man kreeg Loonen gaandeweg steeds meer managementtaken. De stap naar mede-eigenaarschap leek dan ook logisch. ‘Ook dat ging heel organisch’, zegt Vlasman. ‘Met Sem heeft het hoveniersbedrijf en heb ook ik de ideale zakelijk partner gevonden om het bedrijf wat toekomstgerichter te maken en nieuw elan te geven.’



8 min. leestijd



De twee vullen elkaar goed aan, met ieder zijn eigen capaciteiten. 'Sem is veel technischer dan ik', vindt Vlasman. 'Hij doet de werkvoorbereiding, maar maakt ook de offertes op.' De passie van Vlasman, die na zijn hoveniersopleiding tuin- en landschapsarchitectuur studeerde in België, is het ontwerpen van tuinen. Naast het leggen van contacten met de klant en de intake maakt hij het ontwerp, dat hij samen met de offerte presenteert. Beide heren komen zo in hun eigen rol goed tot hun recht. 'Het scheelt ook dat we elkaar al zolang kennen', meent Vlasman.

Service

Beiden zijn het erover eens dat service een belangrijke rol speelt voor de klant. Het bedrijf, dat zich richt op het midden- en het hoge segment, biedt ná de aanleg standaard twee gratis onderhoudsbeurten aan, één na een jaar en één na twee jaar. Daarna is het voor onderhoud beschikbaar, afhankelijk van de wensen van de klant. Dat kan op maand- of zelfs op weekbasis zijn of op afroep. Ook geven de hoveniers instructies voor het onderhoud en leveren ze de bemesting. 'Met het onderhoud begint het echte werk pas. Zo weet je zeker dat dat goed blijft gaan.' Ook wordt vooraf altijd

een bodemonderzoek gedaan, om te bepalen welke planten in de tuin passen. 'In deze regio heb je enerzijds klei- en anderzijds zandgrond, die elk een heel andere aanpak vergen. Met het bodemonderzoek voorkom je een hoop problemen', legt Loonen uit.

Rekening houden met de omgeving is ook een belangrijk onderdeel van deze service. Zo worden er sinds de coronatijd wc's buiten geplaatst, zodat de jongens niet bij de klanten naar binnen hoeven. 'We zijn gemiddeld toch drie à vier weken met een klus bezig en het is belangrijk om de klanten zo min mogelijk in hun privacy te storen. Ook doen wij altijd briefjes bij omwonenden in de bus om te waarschuwen voor eventuele overlast. Dan sta je al meteen met 1-0 voor.'

Design

Voor Vlasman is het ontwerpen van tuinen zijn corebusiness in het bedrijf. Hoewel het ontwerp afhankelijk is van de wensen van de klant, heeft hij duidelijk zijn eigen ideeën en voorkeuren. 'Een tuin moet in de eerste plaats gezellig zijn', vindt hij. 'Je moet echt zin hebben om er te zitten. Het ontwerp is wel echt design, maar met gevoel voor de natuur. Daar moet dus een

bepaald gehalte groen in zitten, zonder dat je als gebruiker een constant gevecht moet leveren om onderhoud te plegen.' Wat dat betreft, ziet hij ook een positieve ontwikkeling bij zijn klanten. 'Vroeger moest je praten als Brugman om wat groen in de tuin te krijgen. Dat is echt veranderd; de waardering voor water en groen is gelukkig toegenomen.'

Vlasman is niet echt een liefhebber van minimalistische tuinen. 'Het kan wel, als het bij de woning past. Maar om ervan te kunnen genieten, voeg ik wel altijd iets toe. Ik zit een beetje tussen het minimale en de Engelse stijl in – waar precies, dat ligt aan de omgeving én aan de wens van de klant. Wij proberen altijd vriendelijkheid in de tuin te brengen, maar met een duidelijke lijn. Je kunt wel zien dat de tuin ontworpen is.' Bij ontwerpen komt meer kijken dan een gezellige indeling met wat planten erin. 'Twaalf maanden per jaar kijk je tegen je tuin aan. Die moet er dus ieder seizoen representatief uitzien', zegt Vlasman. 'Daar moet je rekening mee houden in je plantkeuze. Tegelijkertijd moet je nadenken over diversiteit, verlichting, materiaalkeuze. Er komt dus nogal wat bij kijken.'



Het team van Florissant Tuinen

Wat materiaal betreft, maakt hij graag gebruik van de tegels van Schellevis en de halfverhardingen van Komex voor het waterbufferend vermogen. 'Schellevis heeft echt karakter', vindt Vlasman. 'Die kopse kanten zijn heel mooi; daar kun je ook mooi trappen mee maken. Het is heel robuust en vraagt niet zoveel aandacht.' Vlasman wil vooral niet dat het dode materiaal de meeste aandacht trekt. 'Bestrating is voor ons ook niet zo belangrijk. Als iemand bij het zien van een nieuw aangelegde tuin zegt: goh, dat is een mooie tegel, dan hebben we het niet goed gedaan. De bestrating moet opgaan in het geheel.' Om te snappen wat opdrachtgevers willen en wat bij ze past, moet je goed kunnen observeren, vindt Vlasman. 'Je moet kijken hoe ze leven, hoe de woning eruitziet. Als het ware tussen de regels door lezen. Ik maak ook graag gebruik van 3D; daarmee gaat het echt leven voor klanten.'

Met de tijd mee

Naast de vraag naar meer groen zijn er – mogelijk mede door corona – nog meer nieuwe trends te herkennen, menen de heren. 'Vooral de vraag naar luxeproducten is toegenomen', vindt Loonen. 'Bijvoorbeeld de vraag naar

zwembaden en zwembijvers, maar ook naar groene daken en infiltratiekragen, in verband met subsidies. Je merkte dat klanten net wat meer te besteden hadden.' Vlasman vult aan: 'We konden natuurlijk een tijdlang nergens heen, dus werd de tuin ineens veel belangrijker.' Overigens vinden de hoveniers de ontwikkeling naar groendaken en infiltratiesystemen een goede zaak, maar het vraagt wel andere expertise. Wat dat betreft moeten hoveniersopleidingen de slag naar duurzaamheid nog steeds maken, concluderen de heren. En dat is jammer. 'Ik vind dat deze opleidingen niet met hun tijd zijn meegegaan', vindt Vlasman. 'Ze zouden zich meer moeten richten op klimaatverandering.' Daarnaast stimuleert het huidige curriculum de jeugd te weinig om voor het vak te kiezen. 'Ze hameren heel erg op plantenkennis, wat echt goed is, hoor, maar daar haal je de jeugd niet mee binnen', meent Vlasman. 'Plantenkennis is zeker de basis, maar vandaaruit moeten de jongeren zich kunnen specialiseren, bijvoorbeeld in daggroen, zwembijvers of ledverlichting. Je moet meegaan met wat ze zelf willen; dat houdt het leuk voor ze. Sommigen zeggen dat je je als hovenier bij je vak moet houden en de rest moet uitbesteden, maar daar ben ik het niet

mee eens. Je kunt niet van die jongens vragen om alleen maar tegels te leggen of tuintjes te schoffelen.'

Geen personeelsgebrek

Dit is ook de manier waarop de heren met hun personeel omgaan. Vlasman is ervan overtuigd dat dit het succes van hun personeelsbeleid bepaalt. 'Wij hebben nooit problemen met het krijgen van nieuw personeel. We gaan met ze zitten en bekijken samen wat ze willen en hoe we dat kunnen inpassen. Ze mogen bij ons ook opleidingen doen als ze dat willen. Dat is echt de manier om jongens binnen te halen. Zo zou ik zelf ook bij een bedrijf willen werken, dus dit lijkt me vrij logisch.' Ruimte voor ontwikkeling en voor een groot deel zelf bepalen wat je gaat doen, dat zijn de redenen waarom studenten het bedrijf steeds weten te vinden. 'Er komen binnenkort weer drie jongens van de opleiding bij ons werken. Dus nee, aan personeel hebben we geen gebrek.'

De kennis over de aanleg van duurzame tuinen waaraan het de jongeren tijdens de opleiding ontbreekt, wordt bij Florissant Tuinen bijgespijkerd. Veel toepassingen die een tuin klimaatbestendiger en duurzamer maken, worden standaard meegenomen in het ontwerp. 'Zo is waterbuffering bij ons altijd een onderdeel van het ontwerp. Het zijn maar een paar kratjes in de tuin; dat is niet zo moeilijk, dus waarom zou je het niet doen? Bovendien is het toch bezopen om voor je planten kraanwater te gebruiken als het ook met regenwater kan?' meent Loonen. De stap naar duurzaam is volgens de hoveniers helemaal niet zo moeilijk. 'Zeker niet als je affiniteit hebt met de natuur. Als je snapt hoe de natuur werkt, kies je ook veel eerder voor planten van hier. Dat is vaak toch de beste oplossing.'

Projecten

Vlasman en Loonen hebben in de loop der jaren veel mooie projecten gedaan. Eén daarvan dat ze is bijgebleven, is een groot project in Brabant, vorig jaar. De aanloop ernaartoe was al bijzonder. 'We werden gebeld door een particulier, die meldde dat er een lek in de vijver zat', vertelt Loonen. 'De eigenaar vroeg of we met een konden komen. Hij belde zondagmorgen en ik was er maandagochtend om half negen. Die man was blij verrast dat ik er zo snel was.' Loonen wist de lekkage van de vijver te repareren. 'De opdrachtgever had direct door dat Sem verstand van zaken had', vertelt Vlasman. 'Dus

Het nieuwe bedrijventerrein is nu nog een prachtige bloemenweide





Daar moet het nieuwe bedrijfskantoor komen, met zonnepanelen en groendaken, in een oase van groen met wadi's, schapen en bijenkasten

vroeg hij of we nog andere opdrachten voor hem konden doen. Uiteindelijk hebben we er acht maanden gezeten en hebben we de hele tuin gerenoveerd, compleet met een betonnen zwembad met zwevende stapstenen en grote bruggen van tien meter lang, die de tuin verbonden met een eiland in de vorm van een hart. Het was echt een prachtige, parkachtige tuin. Het was een heel intensieve tijd, maar wel geweldig om mee te maken.'

Een groot project als dit is een mooie ervaring, maar de heren doen net zo lief een klein stadstuintje. 'We hebben laatst in Tilburg een tuin aangepakt die niet veel groter was dan twee betegelde paadjes. Dat is echt een oase geworden,' vindt Vlasman. 'Juist omdat het zo klein is, moet je creatief zijn. We hebben met het groen in de hoogte gewerkt en hebben er een echte tuin van gemaakt. Dat geeft veel voldoening.' Loonen beaamt dat: 'Ja, we mogen echt mooie dingen maken.'

Toekomst

De komende periode zijn de neuzen vooral gericht op het nieuwe bedrijfspand met een eigen 'droomtuin'. Het idee is om met deze tuin van de toekomst een lijn uit te zetten naar toekomstig hovenierschap. Daarbij wil het bedrijf concreet laten zien wat een duurzame tuin betekent: met een eigen watervoorziening voor de planten, energieneutraal en vooral een prettige plek om te zijn. 'We willen hiermee het goede voorbeeld geven en mensen laten zien wat de mogelijkheden zijn,' aldus Loonen. Tot het zover is, zullen er eerst nog wat hobbels moeten worden genomen en dat kan nog een paar jaar duren, waarschuwen de heren. 'Het koopcontract is half september getekend. Nu zijn we bezig met de wijziging van het bestemmingsplan en daarvoor moeten we naar de provincie. Als dat rond is, kunnen we echt beginnen.'

