



Buiter Beton bereidt zich voor op het nieuwe seizoen

‘We verkopen graag twee tuinen voor de prijs van één’

Terwijl het einde van het jaar nadert, is Buiter Beton volop bezig met het komende. De assortimentscommissie buigt zich over het (nieuwe) assortiment en bij de dealers worden de presentatierekken geïnventariseerd en aangepast. Het jaar begint met de deelname aan De Groene Sector Vakbeurs en kort daarna wordt de Buiter Beton-hoveniersdag gehouden. ‘Het loopt storm met de aanmeldingen.’

Auteur: Heidi Peters



4 min. leestijd

ACTUEEL

Elk jaar presenteert Buiten Beton in de maand maart onder de merknaam terras & trends de terras & trends-catalogus. Hierin vinden hoveniers en hun klanten inspiratie en, deels, nieuwe producten die de nieuwste trends weergeven. Marc Stulen is accountmanager bij Buiten Beton Groep en denkt mee over de inhoud van de catalogus: 'We hebben een assortimentscommissie, bestaande uit acht collega's van verschillende afdelingen. Samen bepalen we wat er wel en niet in het programma van het komende jaar opgenomen wordt. Als accountmanagers zijn we veel onderweg en komen we producten tegen, waarvan we vervolgens bespreken of ze in ons assortiment passen.' Hiervoor moet het artikel aan een paar voorwaarden voldoen. Allereerst is het belangrijk dat het voor Nederland een nieuw product is. Bestaat het al in het buitenland, dan onder-

'Het loopt storm voor deelname aan onze hoveniersdag'



Marc Stulen,
accountmanager bij Buiten Beton

zoekt de commissie hoe succesvol het daar is. Natuurlijk moet het ook passen bij de behoeften vanuit de markt, zodat het nieuwe product ook daadwerkelijk toegevoegde waarde biedt.

Hoveniersdag

Na enkele jaren van afwezigheid, veroorzaakt door de pandemie, organiseert Buiten Beton op 26 januari weer zijn hoveniersdag. Hiervoor nodigt Buiten een dertigtal leveranciers uit, ook van producten die Buiten zelf niet in het assortiment heeft, zoals (hand)gereedschappen. 'Zij presenteren hun producten in een marktachtige opstelling. De hoveniers kunnen zo rechtstreeks met de leveranciers over hun producten in gesprek,' legt Stulen uit. 'De hoveniersdag heeft daarnaast een dagvullend programma dat met een plenaire bijeenkomst wordt geopend door Tom Coronel en racetalent Kas Haverkort. In een workshopprogramma gaan we dieper in op uitdagingen en vragen die we door het jaar heen vanuit de markt horen. Leveranciers vertellen over typen verlichting, het zagen van keramiek of het verwerken van vlonders. In 2020 organiseerden we dit voor het laatst en we merken dat klanten dit soort evenementen toch hebben gemist. Het loopt dan ook storm met de aanmeldingen.'

Tuintrends

Op 10, 11 en 12 januari vindt de hovenier Buiten Beton op De Groene Sector Vakbeurs in Hardenberg. Hier presenteert Buiten nieuwe en wat meer opvallende producten. Stulen herkent in de maatschappij een verschuiving in de kleurstelling in de tuin. 'Waar grijs en antraciet lange tijd prominent aanwezig waren, zien we nu een verschuiving naar aardetinten. Beige, bruinachtig, taupe, we zien het steeds meer in zowel keramiek als beton. Die verschuiving is al een paar jaar gaande.

Een andere trend gaat over verlichting. Verlichting is een hot item. Wij zeggen vaak gekscherend tegen bezoekers aan onze showtuin dat we twee tuinen verkopen voor de prijs van één. Dat wekt even verwarring op, totdat we uitleggen dat het over verlichting gaat. Met een mooi verlichtingsprogramma geniet je in de avond ook van je tuin. In de zomer als je er zit, en in de rest van het jaar door het uitzicht vanuit de woning. Wanneer je een boom uitlicht, kijk je in je avondtuin en niet in een donker gat, waardoor je veel meer plezier hebt van je tuin. Sommige hoveniers gaan hier slim mee om door tijdens de aanleg al een of twee

lampjes achter te laten, zonder dit te vertellen. Met een timer laten zij de lampjes in de avond branden. Zo ervaren de bewoners hoe mooi een verlichte avondtuin kan zijn en is de drempel tot aanschaf laag. Is het budget een probleem? Dan is het slim te adviseren om toch de kabel alvast te leggen. Gaandeweg de tijd kunnen mensen uitbreiden door nu en dan een lampje te kopen.'

Op de vakbeurs worden ook keramische vloerplanken getoond. Een wat luxer product met een chique uitstraling. 'Op de Woon- & Tuinbeurs komen veel particulieren en we hebben gemerkt dat er zeker wel belangstelling voor is. Het is een wat duurder product, maar er zijn groepen mensen die graag kopen wat ze nu eenmaal mooi vinden. En mooi is het absoluut. We laten deze dan ook zeker zien tijdens De Groene Sector Vakbeurs.

Op papier

Met de hoveniersdag en de vakbeurs gaat Buiten Beton voortvarend het nieuwe jaar in. En er is meer te doen. Op zo'n 65 plaatsen in Nederland staan presentatierekken van terras & trends met bestratingsmaterialen. Deze worden allemaal voor 1 maart 2023 geïnventariseerd en geactualiseerd.

In dezelfde dagen, begin maart, wordt ook de jaarlijkse catalogus van terras & trends gepresenteerd. Het magazine is online te bekijken en er worden ook papieren exemplaren gedrukt. Hoveniers die graag een cover willen in eigen huisstijl, worden ook bediend.

Buiten Beton is te vinden op De Groene Sector Vakbeurs op stand 144.



BE SOCIAL
Scan, lees & deel!