

Pieter en Lydia Dragt, eigenaren van Buiter Beton

Pieter en Lydia Dragt: ‘We hebben onszelf echt opnieuw moeten uitvinden’

Buiter Beton over crisis, opvolging en groeien zonder de korte lijnen kwijt te raken

Buiter Beton had jarenlang de wind in de zeilen. Van eenmansbedrijf groeide het in 30 jaar tijd uit tot een landelijke speler. Tot de financiele crisis daar abrupt een einde aan maakte en het bedrijf zich de ongemakkelijke vraag moest stellen: wie zijn wij eigenlijk en waar willen wij naartoe?

Auteur: Fleur Dil

Voor Pieter en Lydia Dragt was die crisis een belangrijk keerpunt in de geschiedenis van het familiebedrijf. Het dwong hen om kritisch naar de organisatie en hun eigen rol daarin te kijken. ‘Wij hebben onszelf echt opnieuw moeten uitvinden.’

Crisis als keerpunt

Buiter Beton, groothandel in tuinmaterialen, werd in 1979 opgericht door Jan Buiter, die begon met de handel in afgekeurde betonroosters. De eerste grote sprong kwam in 1997, toen het bedrijf een schaatsploeg van Erik Hulzebos sponsorde die tijdens de Elfstedentocht tweede werd. ‘Die landelijke media-aandacht zette ons in één klap op de kaart,’ zegt Pieter. Buiter Beton groeide uit zijn jasje. Het bedrijf verhuisde van de Vinkenbuurt in de gemeente Ommen naar het nabijgelegen Balkbrug, waar de hoofdlocatie nog altijd gevestigd is. In 2001 volgde de eerste bedrijfsovername in Hengelo.

De groei zette door, totdat de financiële crisis in 2008 abrupt roet in het eten gooide. De omzet verdampte en in 2012 moest op alle fronten worden gereorganiseerd. Van een kwart van de medewerkers moest afscheid worden genomen. Die klap kwam hard aan. ‘Dat was een moeilijke tijd,’ zegt Lydia, dochter van Jan Buiter. ‘Je wilt het liefst je familie bij je houden.’

De crisis werd daarmee een cruciale kentering voor het bedrijf. Pieter: ‘We zijn bij elkaar gaan zitten met de vraag: wie zijn wij en wat willen wij?’ Het antwoord leidde tot de ontwikkeling van terras & trends, het merk waaronder Buiter Beton zich tot op de dag van vandaag landelijk presenteert.

Een nieuwe koers

Vader Jan stond in die jaren nog altijd aan het roer. Een overname door het echtpaar was lange tijd geen uitgemaakte zaak. 'We hebben er jaren over getwijfeld,' vertelt Lydia. Tot de omstandigheden veranderden. 'In 2011 werd mijn moeder ziek en mijn vader werd plotseling mantelzorger. Dan neem je het automatisch over.' Een jaar later traden Pieter en Lydia toe tot de directie. De formele overname volgde in 2018.

Uit de daaropvolgende groei bleek dat de nieuwe koers werkte. Er volgden nieuwe overnames, onder meer van Koster Tuinmaterialen in Naarden, en er kwamen vestigingen bij in Heemskerk en Drachten. De lessen uit 2012 waren daarbij niet vergeten. Lydia houdt sindsdien nadrukkelijk de financiële eindcontrole in eigen hand. 'Ik vertrouw onze mensen, dus facturen hoef ik echt niet zelf te doen, maar ik wil wel die controle op de jaarrekening hebben.' Jan volgt de ontwikkelingen nog altijd op de voet. 'Hij is wel trots op wat wij doen, maar dat hoor je altijd via een omweg,' zegt Pieter. Helemaal kritiekloos is hij niet over de keuzes die worden gemaakt. 'Maar dan zeggen wij: Jan, we hebben hier echt wel goed over nagedacht.'

Eerst de mens, dan de deal

Groei vraagt ook om nieuwe mensen. De twee kijken vooral naar de persoon achter het cv. 'Wij zijn echt op zoek naar mensen die bij ons passen. Dat vinden we belangrijker dan diploma's of kennis.' De juiste plek vinden vraagt soms ook maatwerk. 'Je moet goed kijken naar wat iemand wil en waar hij goed in is.' Diezelfde mensgerichte aanpak vinden ze belangrijk in de samenwerking met partners. Als een nieuwe dealer zich bij Buiter Beton aansluit, begint het wat hen betreft met elkaar leren kennen. Wie zijn de mensen achter het bedrijf, wat drijft hen en waar willen ze naartoe? 'Je moet eerst weten met wie je aan tafel zit. Als de klik er is, kun je samen kijken waar je elkaar kunt versterken.'

Geen derde kind

Buiter Beton telt inmiddels meer dan zeventig medewerkers en vijf locaties, maar de lijnen zijn kort gebleven. 'We zijn een familiebedrijf. Als we 's ochtends wat bedenken, moet het 's middags worden gerealiseerd,' zegt Pieter. 'Maar ik wil ook toegankelijk blijven. Ik zou het verschrikkelijk vinden als niemand mijn kantoor in zou lopen.'
Die betrokkenheid is er altijd geweest, maar de balans tussen werk en privé is wel veranderd.



Jan Buiter, oprichter van Buiter Beton

'Jan noemde het bedrijf vroeger zijn derde kind. Eerst kwam het bedrijf, dan de kinderen. Dat doen wij niet,' zegt Pieter. 'Dat was ook een andere periode,' vindt Lydia. 'Het bedrijf zat toen ook in een opgroeiende fase. Dat kun je nu niet meer met elkaar vergelijken.'

Daar mag je trots op zijn

Het 35-jarig bestaan was een mooie mijlpaal en werd met medewerkers, klanten en leveranciers gevierd. Ook de overnames zijn iets waar Pieter trots op is. 'Het is een groot compliment als bedrijven ons benaderen voor een overname. En de betrokkenheid van onze mensen om die integratie soepel te laten verlopen, vind ik ook bijzonder.' De Hoveniersdagen hebben een speciaal plekje. Lydia: 'We zijn in die jaren gegroeid van 70 naar 500 bezoekers per dag. Het is mooi om dan al die gezichten te zien. Ook zo'n evenement organiseren we er maar even bij. Dat typeert hoe we hier met elkaar werken. Daar zijn wij echt trots op.'

'Die landelijke media-aandacht zette ons in één klap op de kaart'



Klanten krijgen advies bij het kiezen van tuintegels van terras & trends

BE SOCIAL
Scan, lees & deel!