

Alles wordt duurder, dus dan moet je creatiever worden

Mark Vlasman



Een tuinontwerper moet creatief zijn. Dat lijkt me nogal logisch. Maar creativiteit is in ons vak veel meer dan een leuke vorm bedenken.

Zeker nu materialen en transport duurder worden, zit de uitdaging steeds vaker in de vraag: hoe houd je de belangrijkste wensen van de klant overeind zonder simpelweg minder te leveren?

Je moet luisteren. Goed luisteren zelfs. Want wat iemand zegt en wat iemand uiteindelijk nodig heeft, zijn niet altijd precies hetzelfde. 'Ik wil een grote overkapping.' Prima. Maar misschien wil die klant vooral een plek waar hij 's avonds lekker buiten kan zitten. Dan zijn er ineens veel meer oplossingen mogelijk. Een grote boom hoeft misschien geen boom van acht meter te zijn. En een bepaalde uitstraling hoeft niet per se met het duurste materiaal.

'Wat iemand zegt en wat iemand uiteindelijk nodig heeft, zijn niet altijd precies hetzelfde'

Daar zit voor mij een groot deel van de lol van tuinontwerpen. Puzzelen. Hoe krijgen we zoveel mogelijk wensen in één tuin? Hoe maken we een ruimte niet alleen mooi, maar ook logisch en praktisch? Waar moet je zitten? Waar valt de zon? Waar kan een kind voetballen en waar kun je 's avonds met een glas wijn zitten?

Steeds interessantere puzzel

Daar komt nog een extra puzzelstuk bij: het budget. Een klant heeft meestal nét iets meer wensen dan het beschikbare bedrag toelaat. En die puzzel wordt steeds interessanter, want

werkelijk alles wordt duurder. Wij hebben bijvoorbeeld een steenleverancier die regelmatig grote partijen opkoopt. Daardoor kunnen we soms voor een interessante prijs prachtige materialen in een ontwerp verwerken. Hij weet inmiddels wat ik graag gebruik en belt nog wel eens: 'Mark, ik heb weer iets waarvan ik denk dat het wel wat voor jou is.' Kijk, daar word ik dan weer blij van.

Ook in de beplanting kun je creatief zijn. Een iets kleinere meerstammige boom kan interessanter zijn dan een grote, dure boom. Hij kan zich nog ontwikkelen, is makkelijker te verwerken en geeft je budget weer wat lucht voor iets anders. Totdat diezelfde steenleverancier laatst belde. 'Mark, alles gaat weer een percentage omhoog.' Tja. Brandstofkosten, lage waterstanden, minder lading per schip en duurder transport: het ene na het andere komt erbij. Je kunt er moedeloos van worden. Ik probeer er vooral anders naar te kijken.

Niet gewoon minder leveren

Want als alles duurder wordt, wordt creativiteit misschien wel belangrijker. Niet door ergens stiekem wat minder te leveren. Dat is geen creativiteit, dat is gewoon minder leveren. Wel door te zoeken naar oplossingen. Een ander materiaal. Een andere maat. Een andere boom. Iets hergebruiken. Of een wens net even anders uitvoeren, zodat de belangrijkste wensen van

de klant overeind blijven. Misschien is dat precies waarom ik dit vak zo leuk vind. Een tuin ontwerpen is niet alleen bedenken hoe iets eruit moet zien. Het is luisteren, puzzelen, rekenen, tekenen en schuiven tot alles bij elkaar klopt.

'Als alles duurder wordt, wordt creativiteit misschien wel belangrijker'

En als een klant aan het einde zegt: 'Dit is precies wat ik bedoelde', terwijl je allebei weet dat er vooraf nét te veel wensen waren voor het beschikbare budget, dan heb je volgens mij pas echt goed ontworpen. Lukt dat altijd? Nee. Soms moeten er gewoon harde keuzes worden gemaakt. Maar vaak lukt het wel. En dat is genieten.

Over de auteur

Mark Vlasman is hovenier en mede-eigenaar van Florissant Tuinen in Oosterhout.



BE SOCIAL
Scan, lees & deel!