

Léon te Winkel

‘Als onze jongens ergens zijn geweest, moet je dat kunnen zien’

Léon te Winkel van TWS Hoveniers over koers bepalen, vakkennis en opnieuw groeien

‘Zorgvuldig, compleet en duurzaam.’ Dat zijn de drie kernwaarden van TWS Hoveniers. Eigenaar Léon te Winkel legt de lat hoog, voor zichzelf én voor zijn medewerkers. ‘Als onze jongens ergens aan het werk zijn geweest, moeten mensen eigenlijk zeggen: tjonge, ik wist niet dat het zó netjes en secuur kon.’ Soms betekent dat ook dat hij een opdracht laat lopen.

Auteur: Frank van de Ven

Zo kreeg TWS Hoveniers onlangs een aanvraag voor de aanleg van een gazon met beregening. Het gazon moest voor een bepaalde datum beloopbaar zijn. Een klus van zo’n 30.000 euro, maar de planning zat vol. De opdrachtgever wilde niet wachten en vroeg of het werk er toch tussendoor kon. ‘Ik zei: dat gaan we niet doen. De planning van de klant mag niet leiden tot werk waar wij niet achter staan. Dan wordt het niet zoals het zou moeten.’

De opdrachtgever besloot uiteindelijk zelf verder te gaan. Te Winkel zag onder meer dat de beregeningsleiding al in de grond lag voordat het beregeningsplan bekend was. ‘Als je even de tijd neemt om zaken uit te zoeken, kun je het uitvoeren zoals het moet en zal alles naar behoren functioneren. Ik heb een hekel aan niet-doordacht half werk.’

Schakelen in de crisis

TWS Hoveniers bestaat sinds 2006. Daarvoor werkte Te Winkel naast zijn baan bij een hoveniersbedrijf onder meer in bedrijfsadvies en accountancy. Van die financiële achtergrond heeft hij nog altijd profijt. ‘De administratie doe ik grotendeels zelf. Zo kun je zelf bepalen waar je met het bedrijf naartoe wilt. Als je doelen in woorden en cijfers vastlegt, kun je daar gericht naartoe werken.’

Tijdens de bouwcrisis rond 2010 tot 2012 was het vooral zaak om voldoende werk te houden. Juist in die periode meldden zich mensen die voor hem wilden werken. ‘Ik dacht: potverdorie, daar zit ik dan. Ik heb een paar mensen aangenomen, maar dan moet je natuurlijk ook zorgen dat je werk voor ze hebt.’

Via vrienden en bekenden in de bouw pakte Te Winkel daarom ook andere werkzaamheden aan. 'Ik heb nogal wat vrienden en maatjes in de bouw. Dus dacht ik: dat moet ik er maar bij gaan doen. Zo kon ik de tent goed draaiende houden.'

Van stenen naar tuinen

In 2012 nam Te Winkel Sierbestratingsplein Aalten over. De verkoop van bestrating werd belangrijk en op een gegeven moment stonden er zo'n negentig presentatieborden. 'Toen kwam ik tot de conclusie: dit past niet bij ons. Wat wij uitstraalden, paste niet bij wie we wilden zijn en ook niet bij waar mijn hart lag.' Via ondernemer en businesscoach Teunis van de Pol kwam Te Winkel terecht in de Xpertgroep Hoveniers, een groep hoveniersondernemers die onder meer sprak over de koers van hun bedrijf. 'Toen kwam de vraag: wat is jullie missie? Waarom komen klanten bij jou? Daar ga je over nadenken.'

Het antwoord strookte niet met wat bezoekers bij TWS Hoveniers zagen. 'Wij wilden groene tuinen maken, liefst compleet: ontwerp, aanleg en onderhoud. Maar wat wij hier uitstraalden, was vooral bestrating en harde materialen.' De showtuin ging daarom op de schop. Van de negentig presentatieborden bleef slechts een fractie over. 'Bestrating gebruiken we nog steeds, maar het is zeker niet de hoofdmoot. Ik wilde groene, verantwoorde tuinen maken.' Volgens Te Winkel veranderde daarmee ook het soort opdrachten dat binnenkwam. 'Nu merken we dat klanten ons weten te vinden voor het werk dat we willen doen.'

> 'Wij wilden groene tuinen maken, liefst compleet: ontwerp, aanleg en onderhoud. Maar wat wij hier uitstraalden, was vooral bestrating en harde materialen'

Zorgvuldig tot in de details

Uit die zoektocht kwamen ook de kernwaarden zorgvuldig, compleet en duurzaam voort. Vooral in de uitvoering moet die zorgvuldigheid volgens Te Winkel zichtbaar zijn. 'We zijn secuur en netjes in de planning, in het werk en in ons gedrag. Daar willen we het verschil mee maken.'

Bij snoeiwerk betekent dat bijvoorbeeld dat de ingreep zo min mogelijk zichtbaar is. 'We proberen zo te snoeien dat je het bijna niet ziet. Dat vind ik mooi.' Ook bij de aanleg zit het verschil vaak in de details. Bij een recent project werd een pad in visgraat gelegd. Bij de hoeken zaagde het team de stenen in verstek. 'Dat vind ik prachtig. Dat de jongens daar zelf over nadenken en het nét even anders maken.'

Kennis in het team

Voor het soort projecten dat TWS Hoveniers wil uitvoeren, zoekt Te Winkel mensen die zelf nadenken. 'Ik zeg altijd: we hebben geen handjes maar kennis nodig. Hoe meer je weet, hoe liever ik het heb.' Die kennis hoeft niet altijd uit het hoveniersvak te komen. Zo nam hij iemand aan die uit de autobranche kwam. 'Met beregening, overkappingen en dat soort dingen heb je ook mensen nodig met technisch inzicht.' Binnen het team wordt veel kennis uitgewis-

'Je moet de passie voor het vak bij je leerlingen aanwakkeren'



De drie kernwaarden waaraan elke medewerker moet voldoen. Bij binnenkomst in de kantine kun je niet om dit bord heen



‘Wat wij uitstraalden, paste niet bij wie we wilden zijn’

seld. ‘Die kruisbestuiving heb je nodig. Als mensen zelf bagage hebben, kunnen ze ons wat leren en wij hen.’ Ook de vier leerlingen krijgen ruimte om oplossingen te bedenken. ‘Geef ze eens een kleine klus. Wat is jouw planning? Hoe ga je het doen? Laat ze maar pionieren.’
Meer leerlingen aannemen wil Te Winkel voorlopig niet. ‘Op een gegeven moment heb je meer leerlingen dan mensen die ze kunnen begeleiden. Ze moeten wel de nodige aandacht krijgen. Je moet de passie voor het vak aanwakkeren.’

‘Je kunt toch niet denken: ik weet nu alles?’

Weer groeien

Rond 2022 kreeg TWS Hoveniers te maken met personeelsverloop. Meerdere medewerkers vertrokken om uiteenlopende redenen. ‘De een ging een ander vak uitoefenen, de ander wilde niet meer uitvoerend in de tuin werken. Zo zijn we destijds een aantal mensen verloren.’
Inmiddels telt het bedrijf weer acht vaste medewerkers en ziet Te Winkel ruimte om verder te groeien. ‘We krijgen nu meer aanmeldingen dan we aankunnen, zeker ook van jongeren. Dat is voor een groot deel te danken aan onze enthousiaste ploeg, die het vak en ons bedrijf goed weet over te brengen.’
Ervaren vakmensen zijn lastiger te vinden. ‘Die hoveniers zitten vaak lang ergens. Ze zijn over het algemeen redelijk honkvast. Toevallig hebben we er nu weer eentje aangenomen, maar die markt is veel beperkter.’ Daarbij kijkt Te Winkel nadrukkelijk of iemand bij het bedrijf past. ‘Als duidelijk is waar je naartoe wilt, trek je ook mensen aan die daarbij passen.’

Blijven leren

Ook na dertig jaar in het vak zoekt Te Winkel zelf nog naar nieuwe kennis. ‘Je kunt toch niet denken: ik weet nu alles? Mensen die hier werken, komen ook met ideeën waar ik zelf niet aan gedacht heb.’ Zo kocht hij onlangs een boek over natuurlijk snoeien. ‘Dan kijk ik daarin om te zien of we er nog wat van kunnen leren. Ook van medewerkers leer ik. Zo kun je elkaar blijven versterken.’

Nieuwe materialen probeert hij eveneens graag uit. Via WS Products maakte TWS Hoveniers bijvoorbeeld kennis met harsgebonden grind. Vooral het waterdoorlatende karakter spreekt hem aan. ‘Ik vind het leuk om dat soort duurzame materialen uit te proberen. De jongens vinden dat ook mooi.’

Ook op andere terreinen zoekt het bedrijf naar nieuwe kennis. Zo heeft Innogreen aangeboden workshops over de bodem te verzorgen. ‘Dat voegt specifieke kennis toe die onze mensen direct kunnen toepassen.’ Die nieuwsgierigheid wil Te Winkel ook terugzien in ontwerpen. ‘Op een gegeven moment maakt iedereen een beetje hetzelfde. De kunst is iets te verzinnen wat je nog niet eerder hebt gezien en wat echt vanuit jezelf komt.’

Niet alleen tuinen van een ton

Mooie tuinen maken betekent voor Te Winkel niet dat TWS Hoveniers zich alleen op grote budgetten richt. ‘Wij hebben ook wel tuinen van een ton, maar acht van de tien zijn kleiner.’ Juist daarin ziet hij een uitdaging. ‘Dan wordt er een woning gekocht of gebouwd en is het geld met de huidige prijzen zo’n beetje op. En dan moet de hovenier nog aan het werk. Daar met duurzame materialen toch iets moois van maken, vind ik een prachtige uitdaging.’
Niet alles hoeft daarom direct te worden aangelegd. Faseren kan volgens hem helpen om binnen het beschikbare budget toch voor kwaliteit te kiezen. ‘Als je het gefaseerd doet, kun je hoogwaardige materialen gebruiken en iets maken wat duurzaam is.’

Daarmee komt Te Winkel terug bij wat hij belangrijk vindt: met zijn medewerkers werk afleveren waar ze achter staan. ‘Mooie tuinen maken met de mensen buiten en hier op kantoor, en het bedrijf op die basis verder uitbouwen. Met elkaar prachtige tuinen neerleggen hier in de omgeving, binnen het budget dat mensen hebben. Daar sta ik voor op.’

BE SOCIAL
Scan, lees & deel!