

Spreker Rico Bakker daagde het publiek op een luchtige manier uit om hun klantbenadering onder de loep te nemen.



TuinKeur-klantendag: hoe domme ideeën tot slimme oplossingen kunnen leiden

Netwerken, inspiratie en creativiteit in Ruinen

Op vrijdag 26 september vond in Ruinen de jaarlijkse TuinKeur-klantendag plaats. Ongeveer 150 hoveniers reisden af naar Drenthe om te netwerken, kennis op te doen en inspiratie op te doen. Het programma werd geopend door Jelle Westra, waarna spreker Rico Bakker het stokje overnam met zijn presentatie *De kracht van een slecht idee*.

Auteur: Frank van de Ven

Bakker helpt organisaties om hun creativiteit terug te vinden wanneer die verloren dreigt te gaan in regels, protocollen en routines. Zijn boodschap: neem jezelf minder serieus en durf vanzelfsprekendheden te bevragen. 'Kennis kan voor een belemmering in creativiteit zorgen,' stelde hij. 'Hoe vaker je in de "nee-stand" gaat, des te meer mogelijkheden je mist.'

Denken in onmogelijkheden

Om zijn punt te illustreren liet Bakker het publiek reageren op stellingen en zelfs fietsen op een rijwiel dat omgekeerd stuurde: wie naar rechts stuurde, ging naar links. Een vrijwilliger probeerde het, met de belofte van 500 euro als hij een rechte lijn kon rijden. Het geld bleef in Bakkers zak, maar de les was

duidelijk: vasthouden aan patronen maakt verandering lastig. Volgens Bakker is het stellen van 'domme vragen' essentieel. Waarom doen we dit op deze manier? Wat gebeurt er als we het anders aanpakken? 'Ons brein vult veel dingen automatisch in, maar dat klopt lang niet altijd. Daag jezelf uit en verwelkom nieuwe ideeën.'



‘Door jezelf niet al te serieus te nemen, nemen mensen jou juist wél serieus’

Reageren met een knipoog

Ook gaf Bakker praktische tips, bijvoorbeeld voor het omgaan met negatieve reviews. Volgens hem kan ChatGPT helpen om met humor en relativering te reageren: ‘Door jezelf niet al te serieus te nemen, nemen mensen jou juist wél serieus.’

Focus op werkomstandigheden

Na Bakkers lezing sloot Westra het programma af met een pleidooi voor goed werkgeverschap. ‘Een gebrek aan personeel speelt al langer,’ zei hij. ‘Het is belangrijker om te investeren in omstandigheden dan in salaris. Denk aan een gezellige kantine, goede koffie, nette werkkleding en een schone wc. Ook wensen als een papadag of een vierdaagse werkweek zijn voor de jongere generatie belangrijk. Houd daar rekening mee als je mensen wilt behouden.’

Gezellig samenzijn

Na de lezingen genoten de aanwezigen van een uitgebreide lunch, gevolgd door een excursie naar het ‘Venetië van het Noorden’, oftewel Giethoorn. Verspreid over twintig bootjes kozen de deelnemers het ruime sop. Na afloop stond er een borrel klaar en konden mensen die nog langer wilden doorhalen, hun lol op in Café aan de Brink. Net als voorgaande jaren bood de TuinKeur-camping gelegenheid om te overnachten, waardoor het in Ruinen

nog lang gezellig bleef. Zaterdag werd deze dag officieel afgesloten door 24 deelnemers die aan de bak gingen op golfbaan Martensplek in Tiendeveen. De volgende editie van de TuinKeur Klantendag staat gepland voor 18 september 2026.

‘Een gebrek aan personeel speelt al langer’



Scan, lees & deel!