

Hoveniersbedrijf Braat: ‘De bodem is de basis’

De makers van groenbeleving gaan bodemonderzoek niet uit de weg

Wanneer je bij de aanleg al nadenkt over het beheer, dan is de bodem een van de aspecten daarvan. Om niet te zeggen: de basis.

Hoveniersbedrijf Braat doet dat met een vaste partner en dat leidt tot goede resultaten.

‘We delen onze visie op duurzaamheid.’

Auteur: Heidi Peters

‘Makers van groenbeleving.’ Zo profileert het hoveniersbedrijf van Sander Braat uit Den Hout zich. ‘We werken vooral en bij voorkeur aan projecten waarbij we percelen (weer) vergroenen. Dat doet we inmiddels met bijna vijftig mensen. Toen we begonnen, werkten wij vooral voor particulieren en langzamerhand komen daar steeds meer zakelijke klanten bij,’ vertelt eigenaar en oprichter Sander Braat. De hoveniers van Braat werken inmiddels ook aan schoolpleinen, bedrijven en, onder meer, voor woningcorporaties. ‘Groen is een hele mooie

oplossing voor de vraagstukken die er liggen op het gebied van klimaatadaptatie, biodiversiteit en gezondheid. Wij denken daarom dat groen in de hele buitenruimte, zowel bij particulieren als bij bedrijven, de basis van de inrichting moet zijn,’ stelt Braat. ‘Wanneer een plan daar niet aan voldoet, proberen wij onze opdrachtgevers mee te nemen naar een meer duurzame en, waar mogelijk, groenere invulling. Bij de aanleg van bedrijven- en andere terreinen sorteren we daarnaast natuurlijk ook voor op het beheer en dat het lang kan voortbestaan.’



Sander Braat



Sander Braat werkt hoofdzakelijk met producten van Innogreen

Eenmaal per jaar krijgen de medewerkers een training over bodemkunde waarin besproken wordt welke problemen je mogelijk tegenkomt en hoe deze opgelost kunnen worden

Veenvrije potgrond

Dat doet de hovenier onder meer door aandacht voor de bodem; dat is immers de basis. Via NL Greenlabel kwam Braat, al zo'n tien jaar geleden, in contact met Ruud Snijders van Innogreen, dat organische meststoffen, duurzame bodemverbetersaars, biologische bestrijding en andere producten levert voor onder andere hoveniers. 'Wij zochten toen naar veenvrije potgrond,' herinnert Braat zich. 'Wij doen veel containertuintjes en daarvoor zochten we veenvrije potgrond. Innogreen was daar op dat moment mee bezig en sinds een aantal jaren passen we deze potgrond dan ook naar tevredenheid toe.'

Braat kiest verder voor de meststoffen, de bodemverbetersaars en de plaagdierbestrijdingen van Innogreen. 'Het mooie van dit bedrijf is dat ze veel kennis in huis hebben over allerlei mogelijk voorkomende problemen. Ze nemen

onze collega's mee in hun advies en aanpak en leggen uit waarom ze voor een specifieke oplossing kiezen en waarom deze werkt. Eenmaal per jaar krijgen de medewerkers een training over bodemkunde waarin besproken wordt welke problemen je mogelijk tegenkomt en hoe deze opgelost kunnen worden. Dat waarderen we erg aan Innogreen en daarnaast is er het gegeven dat ze zelf bodemonderzoek uitvoeren en daar advies op uitschrijven.'

Bodemonderzoeken

Wanneer er een probleem is, laat Braat Innogreen een bodemonderzoek uitvoeren en bij nieuwbouw wordt ook meer en meer om een bodemonderzoek gevraagd. Met het advies van de onderzoekers en vanzelfsprekend de opvolging daarvan behaalt Braat goede resultaten. 'Innogreen verkoopt niet alleen meststoffen, maar ook een oplossing. Dat is het grote

voordeel van Innogreen,' vindt Braat. Als voorbeeld vertelt hij over een opdrachtgever die zelf de grondwerkzaamheden had uitgevoerd. 'Wij gingen ervan uit dat dit goed was gedaan, maar dat bleek niet zo te zijn. Toen hebben wij Innogreen ingeschakeld voor onderzoek en advies. Hieruit bleek dat de verkeerde grond was aangebracht, met de verkeerde stoffen. Er zaten ook storende lagen in de bodem, dus best veel problemen. Dankzij hun gedegen rapportage en hun middelen hebben we het kunnen verbeteren en oplossen.'

Goede partner

De lijnen tussen de beide bedrijven zijn kort en dat maakt het schakelen snel en eenvoudig. 'Een goede bodem is de basis, dat is het allerbelangrijkste. Daarvoor heb je een goede partner nodig die onderzoek kan doen én de oplossing kan leveren. Dat zij daarnaast ook kennis overbrengen op onze medewerkers, dat vind ik mooi,' besluit Braat. 'Zij zijn niet de grootste, maar het persoonlijke contact is belangrijk. Ze kijken graag mee als er iets is, reageren snel. Kortom, het hele plaatje klopt. We delen ook nog eens dezelfde visie op duurzaamheid. Wij zijn heel tevreden.'



BE SOCIAL
Scan, lees & deel!