



# Meesters in de Tuin, *the brain edition*

Event groeit stormachtig door met meer partners, meer kennisdeling en inspiratie

**Uitbreiding naar 25 kennissessies en verruiming van de beursvloer met een derde hal – Meesters in de Tuin laat zich tijdens de komende editie in oktober niet onbetuigd.**

Auteur: Emiel te Walvaart

Als we het momenteel over Meesters in de Tuin\$hebben, kunnen we alleen maar praten in superlatieven. Meer partners, meer beursopervlakte, meer kennissessies, meer sprekers, meer (te verwachten) bezoekers. Het event in het Inspyrium te Cuijk heeft een groeispurt gemaakt, niet alleen in kwantiteit, maar ook in kwaliteit. De drie pijlers, inspiratie, netwerken en kennis, krijgen een nog steviger fundament; de kwalificatie *'the brain edition'* is meer dan terecht. Organisator Niels in 't Veen kan niet wachten tot de tuinpoorten op 12 oktober a.s. opengaan.

Naast *brain* en kennis staat de komende editie van Meesters in de Tuin in het teken van groei. 'Dit jaar groeien we naar ruim vijftig partners, wat een toename van 25 procent ten opzichte van vorig jaar betekent,' zegt Niels in 't Veen. 'Daarnaast breiden we uit met een derde hal en dat levert in totaal een kleine vijfduizend vierkante meter inspiratie op. Dit geeft ruimte aan de veertien nieuwe partners die zich hebben aangemeld.'

De betiteling *'the brain edition'* is bepaald niet uit de lucht gegrepen. 'Meesters in de Tuin draait dit jaar meer en meer om kennis, met

ruim twintig kennissessies vier keer zoveel als in 2022. Een bloeiende branche kan niet zonder kennis en daaraan schort het nog wel eens. De sessies vinden plaats in een informele setting met koptelefoons in een silent-discoconcept. Ze hebben algemene onderwerpen, zoals marketing en ondernemen, en meer branchespecifieke, zoals bodemverbetering. Zo komt elke bezoeker aan zijn trekken.'

## Sprekers

Keynote-spreker op Meesters in de Tuin is **Jan van Setten**. Hij is een veelgevraagd spreker en bestsellerauteur. Van Setten geeft inzicht en inspiratie op de terreinen van (persoonlijk) leiderschap, klantgerichtheid en organisatieverandering.



## MEESTERS IN DE TUIN

### Een eerste line up van sprekers:

#### Gedragverandering en klantgerichtheid:

Jan van Setten - KEYNOTE SPREKER

#### Natuurinclusief ontwerper:

Nico Wissing

#### Eetbare beplanting:

Jaap Borgers (Docent groene veluwe)

#### De winst staat onder druk:

Jelle Westra (Tuinkeur)

#### De groene volwassen tuin:

Dirk Ebben (Boomkwekerij Ebben)

#### De levende tuin:

Thijs Dolders (Boomkwekerij Ebben)

#### Artificial Intelligence in de groensector:

Hoog.design

#### Kwaliteit van verharding zit onder de tegel:

Eric Pattenier (Ardex/Gutjahr)

#### Augmented reality in je tuinontwerp:

Jan Verwoerd (360fabriek.nl)

#### De allerbeste marketing voor groene ondernemers:

Victor & Thomas groeneveld (FYX & Digital impact)

#### Buiten leven met Renson:

Erik van der Wiel (Renson)

#### Goede planning is de basis voor tevreden klanten:

John Willemsen (Infogroen)

#### Ketenintegratie:

Leo Kodde (Become IT)

#### Van binnen naar buiten:

Linda Lagrand (Lagrand interiors)

#### Future proof city climates:

Daan Grasveld (The Urban jungle project)

#### Hoe bereik je de volgende generatie:

Gert Jan Stevens (GerichtR marketing)



Een andere spreker is **Nico Wissing** (oprichter/eigenaar van NL Greenlabel). Hij is een natuurinclusief landschapontwerper in hart en nieren. In alles wat hij ontwerpt en onderneemt streeft hij naar een leefomgeving waarin mens en natuur in balans zijn. Hij wordt hierom door velen ook wel een 'groene visionair' genoemd.



Verder verzorgt **Jelle Westra** (bedrijfsadviseur van TuinKeur) een inleiding. Hij heeft begin dit jaar het boek *Bewust Bekwaam* uitgebracht. Met het boek wil

Westra verbeterpunten binnen hoveniersbedrijven aan het licht brengen. Naast tips worden ook cijfers uit de hoveniersbranche gedeeld. Hij wil met het boek aanzetten tot doorpakken, uitdagingen onder ogen zien en oppakken wat de laatste jaren, door tijdsdruk, werd uitgesteld.

Daarnaast komt HOOG.design spreken over *artificial intelligence* (AI) binnen de tuinbranche, 360Fabriek over het gebruik van *augmented reality* binnen tuinontwerpen en docent Jaap Borgers van Groene Veluwe over eetbare beplanting. FYX Marketing komt verder de groenbranche wakker schudden als het gaat om het gebruik van marketing door het hoveniersbedrijf of de tuinontwerper.



### Meesters in de Tuin

Meesters in de Tuin is een platform én jaarlijks terugkerend event van meesters voor meesters in de *high-end* tuinbranche. Het event vindt dit jaar plaats op donderdag 12 oktober in het Inspyrium te Cuijk. Samen met de boomkwekerij beslaat het bedrijf van Ebben maar liefst zo'n 450 hectare aan groen. Traditiegetrouw weten bezoekers uit het hogere segment van de tuinbranche, zoals hoveniers, tuinarchitecten en zwembadbouwers, de weg te vinden naar het Inspyrium. De organisatie zorgt ervoor dat de bezoeker zich thuis voelt op deze prachtige locatie, met traditiegetrouw een volledig verzorgd programma met eten en drinken op Meesterlijk niveau.

### Nieuwe partners

- Stierman de Leeuw - EGO
- vanBach - stalen/glazen deuren
- Hive kitchens - buitenkeukens
- QuickHedge - kant-en-klare hagen
- Bos Zwembaden - zwembaden
- Richard Brink BV - wateroplossingen
- Borley - buitenkeukens
- Ecolan/Moerings/Auga - vijvers
- Ambiance zwembaden - zwembaden
- De Valouwe - rhododendronkwekerij
- Yokoso Japanese Gardens - Japanse tuinen
- Mopriwand - schuttingen
- Staallokaal - staal
- HQ Pools - zwembaden
- Koninklijke Ginkel Groep - zwemvijvers
- Cedral - terrasplanken



**BE SOCIAL**

Scan, lees & deel!