

DE STELLING: 'Generatie Z vraagt om een ander soort werkgever'

Jonge medewerkers kijken anders naar werk dan eerdere generaties. Ze stellen andere vragen, zoeken meer balans en willen weten waarom ze iets doen. Voor hoveniersbedrijven betekent dat een verandering in de manier waarop ze omgaan met personeel. Maar vraagt generatie Z daadwerkelijk om een ander soort werkgever? Of gaat het vooral om beter kijken naar de medewerker achter het label?

Auteur: Frank van de Ven



BE SOCIAL
Scan, lees & deel!



MYRIAN REUVERS
Eigenaar Planting Power

'Wij hebben geen generaties in dienst. Wij hebben medewerkers'

'Wij zijn met z'n allen bezig met generaties. Als je alle kenmerken van generatie Z op een rij zet, voldoet niet iedereen daaraan. Er zitten verschillende mensen tussen. Daarom kijk ik liever naar de persoon dan naar de generatie.'

'Natuurlijk zie ik verschillen. Jonge mensen vinden het belangrijk dat hun werk leuk, uitdagend en interessant blijft. Ze kijken meer naar wat een bedrijf te bieden heeft. Krijg ik kansen? Heb ik vrijheid? Dat hoort bij deze tijd.'

De maatschappij verandert

'Veel ondernemers hebben hun bedrijf opgebouwd door lange dagen te maken. Dan voelt het anders als jonge medewerkers bewust kiezen voor een betere balans tussen werk en privé. Maar wij hebben onze kinderen ook iets anders meegegeven. Dan kun je niet verwachten dat zij hetzelfde gaan doen.'

'Je kunt de tijd niet terugdraaien. De een wil vier dagen werken, de ander juist meer. Het is niet één groep.'

Praten met medewerkers

'Ik vind het belangrijk dat mensen met plezier werken, een goed salaris verdienen en trots zijn op wat ze doen. Medewerkers willen ook graag bij een prettig bedrijf werken. Die belangen liggen dicht bij elkaar dan soms wordt gedacht.'

'Daarom moet je met elkaar in gesprek blijven. Niet alleen tijdens een beoordelingsgesprek, maar juist in de dagelijkse praktijk. Iedere medewerker is anders.'



JELLE WESTRA
Adviseur Tuinkeur

‘Een ondernemer moet voortdurend schakelen, ook al vindt hij dat niet leuk’

Het voordeel van jong zijn is dat je openstaat voor nieuwe ontwikkelingen. Je bent nog niet vastgeroest en hebt nog geen gebaand pad. Je kunt jonge mensen dus nog begeleiden en vormen.’

‘Ze gaan soms makkelijker om met automatisering en techniek. Dat is natuurlijk sterk generaliserend. Niet iedere jongere of oudere is hetzelfde.’

Veranderende verwachtingen

‘Je hoort vaak: vroeger was alles beter. Maar dat roept iedere generatie. De jongere generatie is mondiger, heeft een mening en laat zich minder makkelijk iets zeggen. Vroeger was het: de baas zegt wat je moet doen en jij doet het. Mensen willen nu weten waarom iets gebeurt en meer invloed hebben.’

‘Een ondernemer moet voortdurend schakelen, ook al vindt hij het niet leuk. Je moet accepteren dat de maatschappij verandert.’

Goed werkgeverschap zit in details

‘Een nette bus, goed gereedschap, een nette kantine, een goed salaris en goede emolumenten: dat is de basis. Daarna komen motivatoren die niks met geld te maken hebben. Een goede bak koffie is veel belangrijker dan mensen denken.’

‘Veel ondernemers zijn heel goed in hun vak, maar leidinggeven aan mensen is weer een ander vak. Daar ligt nog wel een uitdaging.’



QUINTEN STRATING
Mede-eigenaar KUSTT

‘Ik denk dat wij ook qua aanpak wel echt de jongere generatie zijn’

‘KUSTT is ontstaan vanuit de wens om iets anders te doen. Ik heb jaren op kantoor gezeten en ben uiteindelijk samen met mijn compagnon gaan werken. We hebben een jong team. Ik ben 34 en de oudste. We vinden het belangrijk dat we veel plezier maken. Onze slogan is plezier in de tuin. Dat geldt voor klanten, maar ook voor ons.’

‘Wij zijn wel wat de jongere generatie en ik denk dat wij qua aanpak anders zijn. We hebben veel reviews, doen online filmpjes en hebben een mooie website. De jongere generatie wil volgens mij veel meer van tevoren zien en bespreken.’

Investeren in mensen

‘Wij zijn zo goed als onze mensen zijn. Ik vind het belangrijk dat ze blijven leren. Ze halen bijvoorbeeld een kranenbrevet en volgen cursussen.’

‘Iedereen komt bij ons met een andere achtergrond binnen. Dat maakt het juist leuk.’

Communicatie binnen het team

‘Je moet zorgen dat die vriendengroep en die connectie intact blijft, maar er moeten ook duidelijke lijnen zijn. In zekere zin zijn wij wel de baas. Daarom gaan we vaste momenten inbouwen om elkaar te spreken.’

‘Ik denk niet dat generatie Z om een compleet andere werkgever vraagt. Uiteindelijk willen veel mensen hetzelfde: waardering, duidelijkheid en plezier in hun werk. Alleen moet je als ondernemer wel bereid zijn om daarin mee te bewegen.’