



‘De bijzondere eigenschappen van onze producten moet je zien, maar vooral voelen’

Showroom speelt wezenlijke rol bij presentatie van pottencollecties van Luca Lifestyle

De alomvattende showroom van Luca Lifestyle is het visitekaartje voor de gespecialiseerde leverancier van potten en vazen. Hier kan de hovenier, tuinarchitect of eindklant de bijzondere eigenschappen, zoals de structuur en het lichte gewicht, daadwerkelijk voelen en ondervinden. De showroom in Veen presenteert de volledige collecties van Luca Lifestyle in een passende omgeving. Noviteiten ontbreken er ook niet, zoals een voorproefje van de veelbelovende collectie Ruvido, die in 2025 op de markt komt.

Auteur: Emiel te Walvaart

‘Klanten willen meestal graag onze producten in het echt kunnen zien en voelen. Dit is niet alleen om de structuur van de potten te zien, maar ook te ervaren wat we met lichtgewicht bedoelen. Een van onze USP's is natuurlijk het lichte gewicht van de potten. De klant is bijvoorbeeld vaak verwonderd dat een groot-formaat pot slechts 20 kilo weegt,’ vertelt Anne de Vrij, accountmanager bij Luca Lifestyle. De Vrij: ‘We merken dat zowel de hovenier als de eindklant het prettig vindt om dergelijke eigenschappen van onze producten in het echt te ondervinden. Dat komt doordat de hovenier de potten moet tillen en ermee aan de slag gaat. Daarnaast kunnen we de eindklant informeren hoe om te gaan met onze potten.’

Showroom

Luca Lifestyle heeft twee showrooms in Veen (Noord-Brabant). Hier wordt de hele collectie aan potten en vazen gepresenteerd. Dit gaat van alle structuren en kleuren tot aan alle formaten, van de kleinste pot met 26 centimeter doorsnede tot aan de grootste met 125 centimeter doorsnede. ‘We ontvangen hier graag

de hovenier of tuinarchitect, vergezeld door de eindklant, maar het is ook mogelijk dat enkel de eindklant langskomt om zich te oriënteren in onze showrooms.’

De twee showrooms vullen elkaar perfect aan wat betreft de gepresenteerde assortimenten. De Vrij wijst erop dat alle vormen, kleuren en structuren te zien zijn. ‘Door de breedte van ons assortiment en bepaalde pot-plantcombinaties te laten zien hopen we de klant te helpen bij het maken van de juiste keuzes.’

Nieuwe serie Ruvido

Naast de bestaande producten wordt een prominente plek ingeruimd voor de presentatie van noviteiten. Zo staat er al een aantal nieuwe producten die ook op voorraad zijn. ‘Een geheel nieuwe serie is Ruvido genaamd, die vanaf 2025 leverbaar is. De eerste items zijn al te bewonderen in de showroom. Deze serie bestaat uit de Ruvido Organic en de Ruvido Combi. Beide lijnen zijn in de kleuren *sand*, *clay* en *earth* beschikbaar en hebben een grove kleistruktuur. Ruvido Organic is te verkrijgen in drie verschil-

Anne de Vrij informeert een klant



‘Door de breedte van ons assortiment en bepaalde pot-plantcombinaties te tonen, helpen we de klant de juiste keuzes te maken’



Presentatiebox met mini balloons

lende maten, Ruvido Combi in twee maten. Ruvido Organic heeft – het woord zegt het al – een organische vorm. Bij Ruvido Combi wordt de Ruvido-structuur gecombineerd met een gladde structuur. De Ruvido-producten hebben dezelfde eigenschappen als de bestaande Luca Lifestyle-items; ze zijn dus ook lichtgewicht, uv- en vorstbestendig en voor zowel binnen- als buitengebruik.’

In de schaduw van het veelbelovende Ruvido heeft Luca Lifestyle niet stilgezeten bij enkele bestaande collecties; die zijn uitgebreid met een groter formaat of een vaasvorm. ‘Zo zijn er nieuwe vormen toegevoegd aan de Bordo-collectie. Een voorbeeld hiervan is de Bordo New Egg Pot Low met een doorsnede van 110 centimeter. We hebben veel vraag naar groot-formaatpotten. Vanwege de populariteit van de Bordo-collectie hebben we besloten die uit te breiden met de reeds bekende vorm New Egg Pot Low, in drie maten. Bovendien is diezelfde Bordo-collectie verrijkt met de Modern Vase. Ten slotte is de Grigio-collectie uitgebreid met een Modern Bowl, verkrijgbaar in 110 centimeter doorsnede.’

Presentatiebox met mini balloons

Tijdens een bezoek aan de showroom kan de klant niet alleen de volledige collectie in ogenschouw nemen, maar krijgt deze ook volop de gelegenheid om zich verder te laten informeren door een deskundige Luca-medewerker. Dit kan bijvoorbeeld aan de hand van sampleplaatjes en een nieuwe presentatiebox met mini balloons. De Vrij: ‘Deze box is een upgrade van de sampleplaatjes en bestaat uit balloons van 8 centimeter in alle kleuren en structuren. Deze presentatiebox komt binnenkort beschikbaar, maar is al wel getoond op een beurs in Duitsland en is in onze showroom te zien. De box krijgt enthousiaste reacties en is nu al geliefd. Het is een uitstekende tool voor de hovenier om de Luca-collectie onder de aandacht te brengen van zijn klanten.’

LUCA
LIFESTYLE

www.lucalifestyle.com



BE SOCIAL
Scan, lees & deel!