

Nieuw Experiences-onderdeel maakt het Meesters in de Tuin- evenement nog aantrekkelijker

Actief op zoek naar nieuwe productontwikkelingen, onderscheidend vermogen en creativiteit

De Experiences zijn een nieuw onderdeel van het De Meesters in de Tuin-evenement, dat op 14 oktober a.s. plaatsvindt in het Inspyrium te Cuijk. Met deze toevoeging aan het programma wil de organisatie de dag nog waardevoller maken voor de bezoekers en partners. 'Als hovenier is het belangrijk om actief op zoek te gaan naar nieuwe productontwikkelingen, onderscheidend vermogen en creativiteit,' aldus organisator Niels in 't Veen.

Auteur: Emiel te Walvaart

'Het evenement draait om inspiratie, kennis en innovatie. Omdat we de dag voor de bezoeker steeds waardevoller willen maken, proberen we deze zo goed mogelijk te benutten. We merkten dat onze partners langer contact wilden hebben met de bezoekende partij. Daarom kwamen we op het idee om vóór het event een aantal Experiences te organiseren. De partner heeft de mogelijkheid om voorafgaand aan het evenement op een locatie, die op maximaal een uur rijden van Cuijk ligt, een bezoek aan een productielocatie of showroom te brengen of een referentieproject te bezichtigen. Dankzij dit onderdeel kunnen de Meesters zich echt in de materie verdiepen door een kijkje achter de schermen te nemen

of zich te laten inspireren door de achterliggende visie van een meesterlijk referentieproject.'

Hekwerk en kunstgras

Een van de Experiences is een bezoek aan de vestiging van DJS Hekwerken & Toegangstechniek, een van innovatiefste fabrikanten van toegangspoorten in Nederland. 'Hier kun je zien hoe hekwerken met de hand en volledig naar wens van de klant op maat worden gemaakt. We krijgen dus een inkijkje in de productie. In de moderne werkplaats maakt DJS de hekwerken kant-en-klaar, zodat ze binnen een dag geplaatst kunnen worden.'

'Met al deze toegevoegde waarde lijkt het mij niet moeilijk om hier tijd vrij voor te maken'

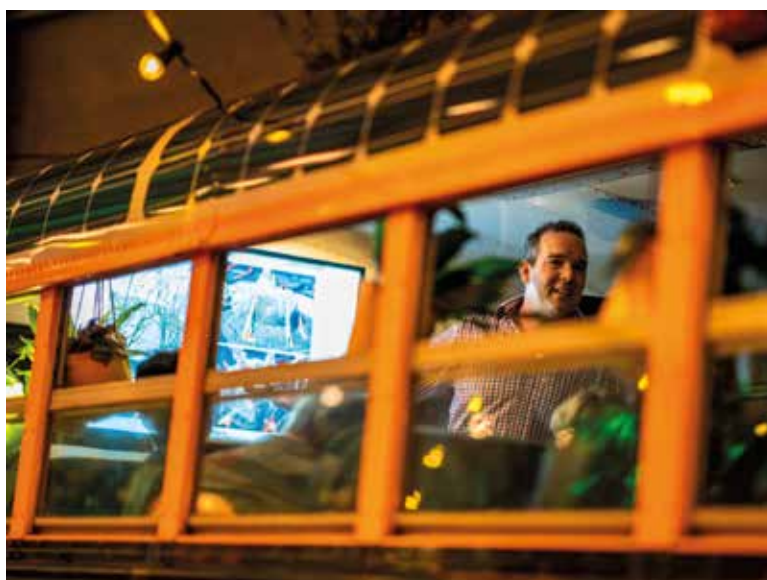
Verder staat een bezoek bij Royal Grass op het programma, waar een tuinproject van 600 vierkante meter groot te bekijken is. Hier wordt kunstgras op een hoog niveau toegepast. 'Kunstgras blijft een onderwerp dat de tongen losmaakt, wat je er ook van denkt. Daarom is het goed dat het project laat zien dat kunstgras heel mooi kan zijn en vaak niet van echt te onderscheiden is.' Er staan nog meer Experiences op de planning, maar die worden later bekendgemaakt.

In 't Veen: 'Dit zijn twee mooie Experiences die veel waarde toevoegen. Een bezoeker kan 's morgens om 10.00 uur bij DJS Hekwerken in de fabriek of bij Royal Grass bij het project kijken, natuurlijk onder begeleiding van medewerkers van de bedrijven. Vervolgens reizen ze om 12.00 uur af naar het Inspyrium in Cuijk, waar Meesters in de Tuin om 13.00 uur van start gaat en waar nog meer kennissessies en lezingen zijn. Zo kun je een dag vol inspiratie, kennis en innovatie plannen. Meesters in de Tuin wordt hierdoor heel waardevol.'

Kom uit je stoel

Niels in 't Veen, tevens eigenaar van Trivium, wil de hovenier graag triggeren. 'We proberen de hovenier uit die bureaustoel te krijgen, want het is heel makkelijk om altijd hetzelfde te doen en onder het mom van drukte of tijdgebrek altijd maar door te gaan. Daarmee ga je de wedstrijd in deze snel veranderende tijd niet winnen. We hebben ervaren dat je actief op zoek moet naar nieuwe productontwikkelingen, onderscheidend vermogen en creativiteit. Je moet voorop blijven lopen. Daarvoor moet je de deur uit en naar evenementen en productielocaties toe gaan. Bovendien kan de bezoeker op de beursvloer een kijkje nemen bij een aanbod van zo'n veertig bedrijven. Aanvullend zijn er ook nog diverse kennissessies en lezingen op de beursvloer. Dus je hebt de combinatie van Experiences, de kennissessies, het netwerken met gelijkgestemde collega's en de beurs aan zich. Met al deze toegevoegde waarde lijkt het mij niet moeilijk om hier tijd vrij voor te maken.'

In 't Veen wil graag benadrukken dat Meesters in de Tuin meer is dan alleen rondstruinen over de gangpaden van een beurs. Zulke beurzen zijn er al genoeg van. 'Naast de al genoemde Experiences, de kennissessies en de beurs zelf, is er een plenaire kick-off met een spreker van topniveau, een informele netwerkborel en dj's aan het eind van de dag. Er zijn dus veel verschillende gelegenheden rondom de beurs die deze dag echt de moeite waard maken.'



BE SOCIAL

Scan, lees & deel!