



Plug-and-play stalen tuinafwerking: het slimme alternatief voor laswerk op locatie

Willemsen: 'Met Straightcurve heeft de hovenier binnen een handomdraai een stijlvolle kantopsluiting'

Het merk Straightcurve, voor Nederland en België sinds 2018 exclusief geïmporteerd en verdeeld door groothandel Eden BV, biedt plug-and-play oplossingen voor montagegemak en een strakke tuinafwerking. Denk aan stalen kantopsluitingen, verhoogde plantenbakken en flexibele borderafschelingen. Aris Willemsen, accountmanager en productspecialist bij Eden bv: 'De Straightcurve-producten zijn degelijk, sterk en snel en eenvoudig geplaatst, met een professioneel, stijlvol resultaat.'

Auteur: Karlijn Raats

Het assortiment van Straightcurve omvat stalen flexibele en rechte kantopsluitingen, verhoogde borders, modulaire plantenbakken en keerwanden en bestaat inmiddels uit 147 verschillende producten. Het internationale merk wordt inmiddels wereldwijd verdeeld.

Het assortiment bevat ook modellen die specifiek inzetbaar zijn als keerwanden, of voor het opvangen van taluds tot circa 50 centimeter hoogte. Daarnaast zijn extra robuuste profielen beschikbaar, speciaal ontwikkeld voor situaties met een hogere belasting, zoals langs keramische tegels of opritten. De producten zijn verkrijgbaar in zowel cortenstaal als verzinkt staal. Binnenkort verschijnt een nieuwe lijn met een poedercoatingafwerking. Daarmee is elke kleur leverbaar. De Straightcurve-panelen zijn verkrijgbaar in zowel rechte als gebogen lijnen en in een lengte van 2,20 meter of 2,16 meter, en in hoogtes van 75, 100, 150, 240, 400, en 560 millimeter.

Laswerk kan lastig zijn

Stalen kantopsluitingen zijn al jaren een vaste waarde in het tuinontwerp. Met dit buigzame materiaal kunnen organische vormen worden gecreëerd, terwijl de roestkleurige uitstraling van cortenstaal bijdraagt aan een natuurlijke look, alsof het materiaal al jarenlang is blootgesteld aan weer en wind. Die verweerde uitstraling sluit perfect aan bij de huidige trend van natuurlijke tuinen.

Het laswerk voor deze stalen elementen wordt door veel hoveniers uitbesteed, maar er zijn ook vakmensen die een stap verder gaan en zelf aan de slag gaan met het buigen (walsen) van staal, voorboren of lassen bij de installatie van stalen kantopsluitingen, verhoogde borders en plantenbakken. Accountmanager Willemsen: 'De gemiddelde hovenier is tegenwoordig ontzettend allround, maar metaalbewerking en laswerk vereisen specifieke vaardigheden en kunnen behoorlijk lastig zijn, zeker

voor bedrijven met meerdere medewerkers en wisselende teams. Dan loop je het risico dat, ondanks alle inzet, de afwerking van zelf uitgevoerd laswerk alsnog tegenvalt óf enorm veel tijd kost.'

Verbindingen maken binnen tien seconden

Directeur-eigenaar van Eden bv Jan van Gessel ziet de kracht van Straightcurve in de combinatie van professionaliteit en toegankelijkheid. 'De ontwikkelaars achter de Straightcurve-producten hebben technische expertise gecombineerd met praktijkervaring in de landscaping,' legt hij uit. 'Daardoor zijn de producten ontworpen met de professional in gedachten, maar tegelijkertijd zó gebruiksvriendelijk dat ook doe-het-zelvers er goed mee uit de voeten kunnen.' Wat Straightcurve volgens Van Gessel echt onderscheidt, is het slimme ontwerp: alle strippen worden prefab geleverd en zijn al voorzien van een voorgemonteerde verbindingssplaat en bevestigingsgaten. De strippen schuif je in minder dan tien seconden eenvoudig over elkaar heen. Vervolgens kunnen ze stevig worden vastgezet met zelftappende schroeven of popnagels. 'Die eenvoud maakt de montage snel en efficiënt,' aldus Van Gessel. 'Dat is ideaal bij tuinaanlegprojecten waar de planning strak is. Bovendien zijn de elementen zowel in rechte lijnen als in gebogen vormen te plaatsen, wat veel ontwerp vrijheid geeft. Het eindresultaat is altijd hetzelfde: strak, en professioneel afgewerkt.'

Gigantische tijdsbesparing

Hoewel Straightcurve oorspronkelijk is ontwikkeld voor de doe-het-zelver, werd het merk al snel omarmd door hoveniers. Volgens Van Gessel dacht een van de eerste gebruikers, een hovenier aan de oostkust van Australië, twee volle dagen nodig te hebben voor de installatie van een kantopsluiting. Na drie uur belde hij zijn team op om te vragen hoe het werk vorderde. Tot zijn verbazing kreeg hij te horen dat de plaatsing al voltooid was; het team zat zelfs al met de klant aan de koffie.

‘Deze indrukwekkende tijds winst bij *first-time users* is kenmerkend voor Straightcurve-producten,’ aldus Willemsen. ‘Tijdens een demonstratie spraken we een hovenier die veertig Straightcurve-panelen voor een verhoogde border van 40 centimeter had gemontereerd. Hij gaf aan dat hij normaal gesproken per paneel zo’n vijftien minuten kwijt was aan laswerk. Met Straightcurve kostte het hem hooguit één minuut per paneel. Dat scheelde hem dus bijna een kwartier per paneel, een enorme besparing in tijd én arbeidskosten.’

Duurzaamheid

Straightcurve mag dan een merk zijn dat zich richt op stalen toepassingen, duurzaamheid staat hoog in het vaandel. De producten worden op speciaal ontworpen, herbruikbare pallets van massief grenenhout verzonden. ‘Deze pallets zijn demontabel doordat ze met schroeven in plaats van met spijkers zijn bevestigd,’ legt Van Gessel uit. ‘Het hout kan daardoor eenvoudig opnieuw worden gebruikt, bijvoorbeeld in de meubelmakerij, als donatie aan (vak) scholen of werkplaatsen van zorgorganisaties,

of zelfs als hardhout. Zo krijgt het materiaal een tweede leven, in plaats van dat het op de afvalberg belandt.’ Met deze aanpak heeft Straightcurve inmiddels 570.000 kilo aan grenenhout bespaard. Daarnaast werkt het bedrijf uitsluitend samen met toeleveranciers die aantoonbaar verantwoord omgaan met zowel het milieu als hun medewerkers.

‘Het eindresultaat is altijd hetzelfde en met een strakke afwerking’

Projectadvies op maat en overige service Voor professionals biedt Straightcurve via de geselecteerde regiodealers projectmatige leveringen en service aan hoveniers, aannemers en tuinarchitecten, waarbij Straightcurve voor de technische ondersteuning Willemsen heeft aangesteld als vaste accountmanager voor de dealers in Nederland en België en voor technische ondersteuning van de hoveniers. Van Gessel: ‘We hanteren een standaardassortiment, maar als een specifieke situatie vraagt om een maatwerkoplossing denken wij mee om het toch technisch uit te voeren. Dat kunnen wij doordat we uit de praktijk komen en dicht bij de hoveniers staan.’ Een goed voorbeeld daarvan is een project in Den Haag, waar een hovenier een talud van vier meter lang moest opvangen bij een school. ‘Samen met de hovenier hebben we ter plekke de situatie doorgerekend,’ legt Van Gessel uit. ‘We bekeken de aard van de grondslag, bepaalden in hoeveel etages het talud het

best kon worden opgevangen, en stemden af wat nodig was qua bereikbaarheid, materieel, middelen en tijdsplanning. Dankzij deze voorbereiding kon de hovenier goed onderbouwd naar de eindklant stappen, met alle technische en uitvoeringsrisico's vooraf afgedekt. De levering is vervolgens gedaan door een dealer uit de regio die er tijdens het hele proces ook bij betrokken was.’

Bestellingen en aanvragen verlopen via het Straightcurve-dealernetwerk. Alle Straightcurve-producten zijn ruim op voorraad bij de aangesloten dealers. Mocht een specifiek artikel toch niet direct beschikbaar zijn, dan wordt het doorgaans binnen een tot twee werkdagen geleverd. Straightcurve ondersteunt de verkoop actief door regelmatig demonstraties te verzorgen bij dealers, zowel via displays als in de showtuin. Daarnaast organiseert Straightcurve dealerevents, waarbij hoveniers worden uitgenodigd om de toepassingen en voordelen van Straightcurve-producten zelf te ervaren. Ook beschikt Straightcurve over een promotieaanhanger, waarmee het team op aanvraag bij hoveniers langsgaat voor productpresentaties en technische toelichting op locatie. Van Gessel zegt tot besluit: ‘Ons doel is dat Straightcurve voor iedere hovenier makkelijk te verkrijgen is en dat hoveniers in de volle breedte van de branche bekend zijn met de mogelijkheden die het systeem biedt.’



BE SOCIAL
Scan, lees & deel!

