



‘Voor Meesters in de Tuin is netwerken in het hogere hovenierssegment enorm belangrijk’

Meesters in de Tuin maakt zich op voor geheel vernieuwde zevende editie in oktober

Op 13 oktober 2022 houdt Meesters in de Tuin voor de zevende keer zijn event in het Inspyrium bij Boomkwekerij Ebben in Cuijk. Onlangs liet de organisatie de nieuwe en potentiële partners weten hoe het Meesters in de Tuin-event er dit jaar uitziet en welke vernieuwingen er zijn. Niels in 't Veen, eigenaar van Trivium Ceramics en initiatiefnemer van het Meesters in de Tuin-event, licht voor dit vakblad alvast een tip van de sluier.

Auteur: Karlijn Raats

In het coronajaar 2020 kon dit business-to-business-event niet doorgaan en kwamen ook de buitenlandreizen van Meesters in de Tuinmembers niet van de grond. In 2021 vond het event wel weer doorgang.

Inspyrium

Ook dit jaar gaan de deuren van het Inspyrium weer open voor het Meesters in de Tuin-event, en wel op donderdag 13 oktober. Initiatiefnemer Niels in 't Veen: ‘Het Inspyrium bij Boomkwekerij Ebben is de ideale locatie voor ons event. Het ligt in een groene omgeving en op een boomkwekerij; daar komen hoveniers graag. Bovendien is het Inspyrium een plug-and-play evenementenlocatie.’

Inspiratie, kennis en netwerk

Bij het Meesters in de Tuin-event, voor de absolute top van de hovenierssector, blijft het draaien om drie pijlers: inspiratie, kennis en netwerk. Ook dit jaar zullen bezoekers op ideeën worden gebracht door sprekers en nieuwe producten. Op de beurs vindt alle kennisoverdracht plaats.

‘Omdat alles bij Meesters in de Tuin draait om innovatie en onderscheidend vermogen, zijn alle partners – standhouders – verplicht aanwezig met een noviteit’, aldus In 't Veen.

Meer partners

Meesters in de Tuin focuste in de voorgaande edities van het event op exclusiviteit met een select groepje partners. Dit jaar zal het aantal partners iets hoger zijn. ‘Uit de feedback bleek dat de doelgroep die ons event bezoekt weliswaar exclusiviteit zoekt, maar tegelijkertijd keuze wil hebben. Natuurlijk blijven wij deelnemers selecteren op basis van kwaliteit en onderscheidend vermogen, want wij willen geen doorsneebeurs worden. Maar we streven ernaar om twee of drie bedrijven per productgroep aan ons te binden, terwijl dit voorheen één was. Er komen nu maximaal vijftig standhouders.’

In beweging

In voorgaande edities werd het Meesters in de Tuin-event geopend door een spreker tijdens

een plenaire bijeenkomst van anderhalf uur. Dit jaar zal het event vanaf de opening letterlijk in beweging zijn. 'De bezoekers gaan via een andere ingang naar binnen', legt In 't Veen uit. 'Ze gaan rechtstreeks met de trap of lift naar de daktuin van het Inspyrium, die bekroond is met de Rooftop Award. Groepjes van veertig tot vijftig mensen krijgen een rondleiding van een hostess, door de daktuin en het bedrijfspand van Boomkwekerij Ebben naar de beursvloer beneden. Ze komen langs verschillende plaatsen waar sprekers kort het woord voeren en waar bezoekers een hapje en een drankje krijgen. Dankzij deze logistiek stromen de bezoekers geleidelijk door en wordt de beursvloer niet door duizend bezoekers tegelijkertijd betreden. Zo kunnen de Meesters in de Tuin-partners alles beter behappen.'

'Bij Meesters in de Tuin draait alles om innovatie en onderscheidend vermogen'

Vergrote beursvloer

Dit jaar is er een derde hal toegevoegd aan de beurs. Het eventoppervlak bedraagt hierdoor in totaal 4800 m². In de centraal gelegen hal komt een horecaplein van twee verdiepingen, waarvoor de organisatie een grote vide heeft gemaakt. In 't Veen: 'In de tweede helft van het programma is hier een netwerkborel op "meesterlijk" niveau. Met diverse artiesten en een dj proosten wij samen met de branche op het afgelopen seizoen. Voor partners en bezoekers is dit de ideale ambiance om te netwerken.'

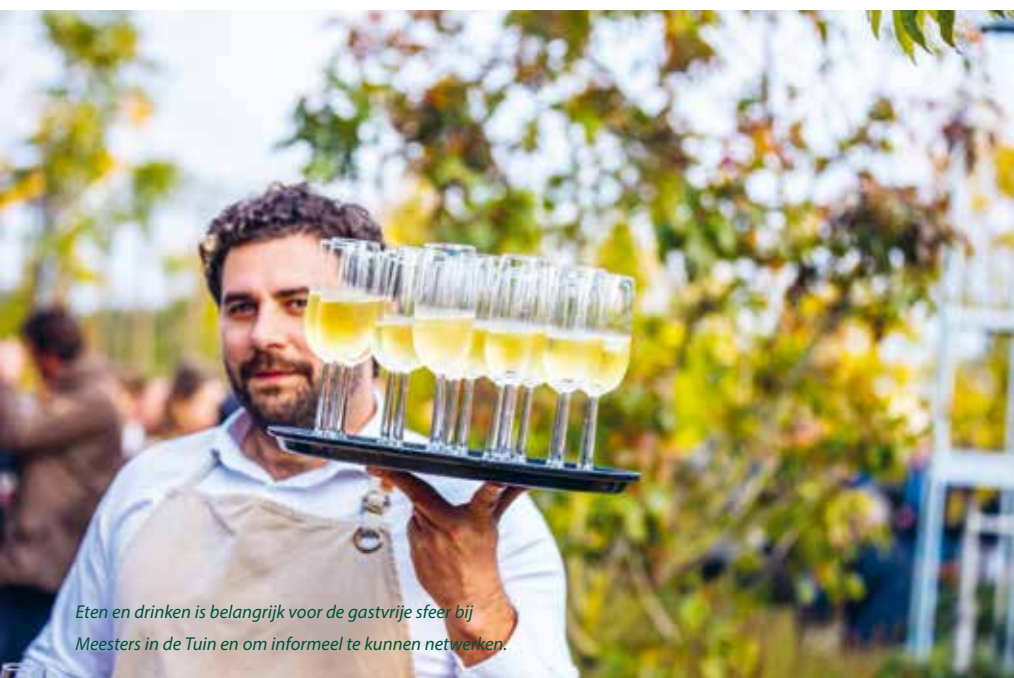
Opening later

In 't Veen: 'Tijdens voorgaande edities merkten we dat een deel van de bezoekers na een rondgang over de beursvloer naar huis ging, vóór het eten. Anderzijds weten we dat bezoekers er veel waarde aan hechten dat er veel collega's





Er is volop mogelijkheid om te netwerken.



Eten en drinken is belangrijk voor de gastvrije sfeer bij Meesters in de Tuin en om informeel te kunnen netwerken.

‘De beste zaken worden in een informele setting gedaan’

komen, waardoor ze in gesprek kunnen gaan met andere architecten, hoveniers, houtbouwers, zwembadbouwers enzovoort. Daarom verplaatsen we het programma wat meer naar de avond. Bezoekers kunnen dan overdag gewoon werken en op het event genieten van ons culinaire programma met een diner van hoge kwaliteit, dat primair is bedoeld om te netwerken. Voorheen konden de bezoekers de beursvloer betreden rond drie uur, na het openingsprogramma met sprekers. Nu is dat vanaf half zes en loopt het netwerkgedeelte door tot elf uur of half twaalf in de avond.’

Informele sfeer

Ook op de beursvloer kunnen bezoekers allerlei culinaire hoogstandjes verwachten. Leidt dit niet af van de producten? In 't Veen schudt zijn hoofd: ‘Bij Meesters in de Tuin weten we dat netwerken in dit hogere hovenierssegment enorm belangrijk is. De beste zaken worden in een informele setting gedaan. Daarbij spelen eten en drinken een belangrijke rol en zijn mensen met elkaar in gesprek. Dat gebeurt niet alleen in de stand; de Meesters in de Tuin-partners mengen zich ook onder de bezoekers. Treffen ze een bezoeker die meer wil weten over een bepaald product, dan nemen ze die mee naar hun stand.’

Iedereen welkom

In 't Veen kijkt ernaar uit om alle partners dit jaar te ontvangen op de 4800 m² grote beursvloer. ‘We gaan er weer iets moois van maken dit jaar, meer in festivalsetting en ongekend

‘Dit jaar is er een derde hal toegevoegd aan de beurs’

in de Benelux.’ Hij voegt er nog aan toe: ‘Het event richt zich weliswaar op de top van de tuinbranche, maar iedereen is welkom. Ben je bijvoorbeeld student of ben je net voor jezelf begonnen en heb je affiniteit met het maken van mooie tuinen, ondersteund door mooie producten? Ook dan ben je van harte welkom bij ons event!’



BE SOCIAL
Scan, lees & deel!