

Alleen als je heel rijk of gehandicapt was, huurde je een hovenier in om je te helpen



Cor & Don-tuin

Vroeger was tuinieren makkelijk. Je kocht een schop, een hark en een kruiwagen en begon her en der om een centraal gelegen grasveldje heen wat planten in de grond te proppen. Alleen als je heel rijk of gehandicapt was, huurde je een hovenier in om je daarbij te helpen. Dat is compleet veranderd. De moderne consument, de kapitaalkrachtige tweeverdiener, heeft geen spa of schop, laat staan een kruiwagen. En een tuin moet tegenwoordig geen tuin meer zijn, maar een buitenkamer. Soms vind ik het bijzonder en met mijn ouderwetse blik ook weleens lachwekkend: mensen bouwen een grote veranda aan hun woonkamer, met als gevolg dat de woonkamer pikdonker wordt en de buitenkamer als vanzelf extra bestaansrecht krijgt. Maar *who cares*; dat is nu eenmaal de nieuwe, of eigenlijk alweer bijna oude trend. De nieuwste trend is wat ik de *Cor & Don-tuin* noem. Je boekt een ticket naar de zon en als je terugkomt, kun je meteen uitrusten in je nieuwe tuin. De moderne consument wil best betalen voor een mooie tuin, maar wil vooral zo weinig mogelijk gedoe.

Terwijl meneer en mevrouw door Cor & Don in de watten worden gelegd, moet de tuin niet alleen kant-en-klaar gemaakt worden, maar ook gefaciliteerd met tuinmeubels, haarden en bbq's

'Met betalen ben je eraf', zei mijn moeder altijd. De bovengenoemde trend lijkt overzichtelijk, maar biedt enorme kansen voor de slimme hovenier. Want terwijl meneer en mevrouw door Cor & Don in de watten worden gelegd, moet niet alleen de tuin kant-en-klaar gemaakt worden, maar verwacht diezelfde consument ook dat de tuin wordt geperfectioneerd met tuinmeubels, haarden en bbq's.

Als vakblad zien wij nu al dat er een groeiend aantal leveranciers opstaat die hoveniers een bepaalde vorm van exclusiviteit willen bieden, om op die manier oneerlijke concurrentie van webshops buiten de deur te houden. Deze leveranciers hebben gemeen dat ze *turnkey* een bepaald onderdeel van een tuin kunnen leveren: tuinmeubelen, tuinhuisjes, buitenvertrekken, poorten, plantenbakken. Voor overwerkte hoveniers is dat een uitgelezen kans.

Met vriendelijk groet,
Hein van Iersel (hein@nwst.nl)
Hoofdredacteur



BE SOCIAL
Scan, lees & deel!