



‘De vraag is steeds minder: welke overkapping zet ik neer?’

LuxxOut ziet dat hoveniers en ontwerpers steeds vaker vanuit een totaalconcept werken

Waar een *pergola* of overkapping vroeger vaak pas aan het einde van een project werd toegevoegd, krijgt dit soort buitenproducten tegenwoordig steeds vaker al in de ontwerpfase een plek. Volgens Peter Reintjes, commercieel directeur van LuxxOut, hangt dat samen met de groeiende vraag naar complete buitenruimtes waarin comfort, uitstraling en gebruik samenkomen.

Auteur: Karlijn Raats

ADVERTORIAL



‘De tijd dat een overkapping simpelweg een product was dat aan het einde van een project werd toegevoegd, ligt grotendeels achter ons’, vertelt Reintjes. ‘Tuinarchitecten en hoveniers denken veel meer vanuit het totaalplaatje. Ze ontwerpen complete buitenruimtes waarin *routing*, zichtlijnen, gebruiksmomenten en sfeer samenkomen. Een pergola of paviljoen moet daarin niet alleen functioneel zijn, maar ook iets toevoegen aan de beleving van de tuin.’

‘Het gesprek gaat tegenwoordig vaker over sfeer, comfort en identiteit’

Vroeg aandacht voor buitenproducten in het ontwerpproces

Die ontwikkeling ziet LuxxOut dagelijks terug in gesprekken met professionals. Het bedrijf, dat zijn producten volledig in Nederland ontwikkelt en produceert, werkt uitsluitend met dealers, die weer een netwerk van hoveniers en tuinarchitecten hebben die graag met LuxxOut-producten werken. Daarbij merkt Reintjes dat buitenproducten steeds eerder in het ontwerpproces worden meegenomen.

‘We worden regelmatig al in de eerste ontwerpfase betrokken. Dat heeft er ook mee te maken dat consumenten steeds vaker vooraf een compleet beeld willen hebben van de mogelijkheden én de investeringen. Een andere trend is dat de waarde van de tuin toeneemt: de vrije tijd die er is, wil men optimaal benutten. De tuin is daardoor steeds vaker een plek waar dezelfde eisen aan worden gesteld als aan de binnenruimte. De vraag is steeds minder: welke overkapping zet ik neer? En steeds vaker: welke beleving wil ik creëren? Daarbij speelt design een steeds grotere rol. Hoveniers zoeken bovendien nadrukkelijk naar mogelijkheden om zich met hun ontwerpen te onderscheiden. Iedereen gebruikt tegenwoordig mooie bestrating, hoogwaardige beplanting en luxe verlichting. Juist daarom ontstaat behoefte aan extra ontwerpelementen die een tuin karakter geven.’

Trends

Opvallend daarbij is volgens Reintjes dat de voorkeur steeds vaker uitgaat naar aluminium constructies. ‘Waar hout jarenlang dominant was binnen veel tuinontwerpen, zien wij dat

Peter Reintjes



‘Snelle levertijden en snelle verwerking op locatie zijn belangrijk voor professionals met strakke planningen’

ontwerpers steeds bewuster kijken naar duurzaamheid, levensduur en onderhoud. Hout blijft een prachtig materiaal, maar het vraagt aandacht en is gevoelig voor weersinvloeden. Aluminium biedt andere mogelijkheden. Het materiaal is onderhoudsarm, vormvast en geeft ontwerpers veel vrijheid. Bovendien kunnen we veel slanker construeren, waardoor elementen visueel rustiger ogen en beter opgaan in een ontwerp. Ook merken we dat kleuren steeds belangrijker worden binnen het totaalontwerp: een kleur als sepia-bruin bijvoorbeeld sluit mooi aan bij natuurlijke materialen en geeft een zachtere uitstraling.’

Een ander thema dat volgens Reintjes steeds belangrijker wordt, is flexibiliteit. ‘Consumenten willen niet alleen een mooie tuin, maar ook een buitenruimte die zich kan aanpassen aan verschillende omstandigheden. Veel mensen willen het gevoel van buiten behouden, maar tegelijkertijd beschut kunnen zitten wanneer dat nodig is. Dat vraagt om oplossingen die flexibel zijn. Denk aan verstelbare shutters, zonwering of elementen die bescherming bieden tegen wind en regen, maar zonder de openheid van de tuin weg te nemen.’ Volgens hem ligt daar ook een belangrijk verschil met de ontwikkeling richting volledig afgesloten buitenkamers. ‘Je ziet dat sommige oplossingen steeds verder richting winterkamers gaan. Dat is natuurlijk een keuze, maar wij geloven juist sterk in de verbinding met buiten. Het buiten-

gevoel moet behouden blijven. De kunst is om comfort toe te voegen zonder dat karakter te verliezen.’

Snelle montage verkort arbeidstijd op locatie

Ook de uitvoerbaarheid op locatie speelt een steeds grotere rol. Volgens Reintjes hebben veel hoveniers simpelweg te maken met een tekort aan vakmensen, waardoor efficiënt werken belangrijker wordt dan ooit. ‘Daarom bereiden wij zoveel mogelijk voor in onze eigen productie in Nederland. Boorgaten, verbindingen en bevestigingspunten worden vooraf aangebracht. Op basis van tekeningen kunnen onze engineers zelfs specifieke aansluitingen voorbereiden. Daardoor hoeft een hovenier op locatie nauwelijks nog aanpassingen te doen. Dat bespaart tijd, voorkomt fouten en maakt de montage veel eenvoudiger.’ Juist die Nederlandse productie ziet hij als een belangrijk voordeel. ‘Omdat we alles zelf ontwikkelen, produceren en assembleren, kunnen we flexibel omgaan met maatwerk, kleuren en specifieke wensen. Bovendien houden we controle over kwaliteit en levertijden. Voor professionals die met strakke planningen werken, is dat een belangrijk aspect.’

Modulaire totaalconcepten

Een ontwikkeling waar LuxxOut sterk op inzet, is de groeiende vraag naar modulaire totaalconcepten. ‘Met ons Mix & Match-concept

kunnen hoveniers en ontwerpers verschillende elementen combineren tot een oplossing die volledig aansluit bij het ontwerp van de tuin,’ vertelt Reintjes. ‘De basis wordt gevormd door de concepten Nivaro, Solvia en Venturo (vrijstaande of aangebouwde pergola’s met verschillende elementen), die onderling vrij te combineren zijn en verschillende tuindelen kunnen verbinden. Zo kan de tuinarchitect veel meer spelen met zichtlijnen, hoogteverschillen, verbindingen en functies binnen de tuin. Bovendien kan de eindgebruiker later eenvoudig uitbreiden of elementen aanpassen door ze ergens anders te plaatsen, net zoals mensen vaak hun interieur herplaatsen, zonder dat een compleet nieuw systeem nodig is.’



BE SOCIAL
Scan, lees & deel!