

Enquête zonnebrand: Zonnebrand staat steeds vaker klaar, maar smeren blijft een uitdaging

Huidkanker is de meest voorkomende kanker: Het wordt tijd dat we dit serieus nemen



Hoveniers werken dagelijks uren buiten. Toch beschermen veel medewerkers zich nog steeds onvoldoende tegen de zon. Uit een enquête van vakblad De Hovenier blijkt dat steeds meer bedrijven maatregelen nemen. Tegelijkertijd vindt ruim 40 procent van de ondervraagden dat er nog te weinig aandacht is voor zonnebescherming. De grootste uitdaging is niet het aanbieden van crèmes en dergelijke, maar het daadwerkelijk gebruik ervan door medewerkers.

Auteur: Frank van de Ven & Hein van Iersel

Volgens KWF Kankerbestrijding is huidkanker de meest voorkomende vorm van kanker in Nederland. Mensen die jarenlang buiten werken, lopen tot drie keer meer risico op deze ziekte. Dat besef lijkt ook binnen de groensector steeds verder door te dringen. Ruim 320 groenprofessionals vulden de enquête van vakblad De Hovenier in. Ruim zeventig procent van de deelnemers geeft aan dat zonnebrandcrème beschikbaar wordt gesteld op het werk. Ook petten, beschermende kleding en extra drinkwater worden regelmatig aangeboden. Tegelijk zegt bijna één op de vijf respondenten dat er op het bedrijf helemaal geen beschermingsmiddelen beschikbaar zijn. Bijna 40 procent van de ondervraagden geeft aan dat zij niet worden gewezen op de gevaren van de zon.

Van voorziening naar gewoonte

Zonbescherming gaat in de praktijk verder dan alleen een tube zonnebrandcrème. Respondenten noemen onder meer extra drinkwater, sportdranken, beschermende kleding en het opzoeken van schaduw tijdens extreem warme dagen. Bij boomverzorgingswerkzaamheden worden soms drinksystemen gebruikt, zodat medewerkers ook tijdens klimwerk voldoende kunnen drinken.

Dispensers

Ook Concern voor Werk heeft dit jaar extra stappen gezet. Op verschillende locaties zijn

dispensers met zonnebrandcrème van Donar Groen geplaatst, waarmee medewerkers hun werkdag kunnen beginnen. Voor medewerkers die alleen werken zijn losse tubes beschikbaar. Eric Bonsink, teamleider Groen bij Concern voor Werk, ziet bescherming tegen zon en hitte steeds meer als onderdeel van goed werkgeverschap: 'Vanuit duurzame inzetbaarheid en arbeidsomstandigheden is bescherming tegen zon en hitte geen vrijblijvend onderwerp meer, maar een structureel onderdeel van goed werkgeverschap.'

Niet iedereen smeert

Dat zonnebrandcrème klaarstaat, betekent helaas niet automatisch dat medewerkers zich beter beschermen. Veel bedrijven lopen juist daar tegenaan. 'Een deel van de medewerkers waardeert de voorziening en maakt er actief gebruik van, terwijl anderen terughoudend zijn', zegt Bonsink. 'Dit verschil in acceptatie vraagt om blijvende aandacht.' Ook uit de enquête blijkt dat niet iedereen hetzelfde naar zonbescherming kijkt. Sommigen vinden dat werkgevers de middelen moeten aanbieden, terwijl medewerkers vervolgens zelf verantwoordelijk zijn voor het gebruik daarvan.

Gedeelde verantwoordelijkheid

Vrijwel alle deelnemers aan de enquête zien bescherming tegen de zon als een gedeelde verantwoordelijkheid. Werkgevers moeten



Donar Groen levert zonbescherming

zorgen voor de juiste middelen en voorlichting. Medewerkers moeten vervolgens zelf de keuze maken om die middelen ook te gebruiken.

Bij Concern voor Werk krijgt dat vorm via werkoverleggen en *toolboxbijeenkomsten*. Daarnaast worden medewerkers gewezen op het belang van voldoende drinken, beschermende kleding en het aanpassen van werkzaamheden tijdens warme dagen. 'Naast het beschikbaar stellen van zonnebrand nemen wij aanvullende maatregelen om medewerkers te beschermen tegen hitte en UV-straling', aldus Bonsink.

Werkt het ook?

Hoewel steeds meer bedrijven investeren in zonbescherming, is nog niet duidelijk wat het effect daarvan precies is. Het meten van gedrag blijkt lastig. 'Het daadwerkelijke gebruik van zonnebrand is op dit moment nog niet volledig meetbaar', zegt Bonsink. 'Door de inzet van dispensers verwachten wij in de toekomst beter inzicht te krijgen in het gebruik.'

'Door de inzet van dispensers verwachten wij in de toekomst beter inzicht te krijgen in het gebruik'



BE SOCIAL
Scan, lees & deel!



Vergelijk 2015–2026

In 2015 hield vakblad *De Hovenier* ook een enquête onder onze lezers over zonbescherming op de werkvloer. In 2026 is dezelfde enquête opnieuw uitgezet. Interessant is om te zien of de sector in die tijd stappen heeft gezet in bewustwording en bescherming tegen de zon.

• Bewustwording zonrisico's

In beide enquêtes zegt een meerderheid dat er aandacht is voor zon en zonnebrand op de werkvloer. Het aandeel ligt grofweg rond de 60–70 procent. Er is dus beperkte groei zichtbaar.

• Wordt er actief op gewezen?

Ook in 2026 geeft nog altijd een stevige minderheid (circa 30–40 procent) aan dat zij niet actief wordt gewezen op risico's. Dat beeld is nauwelijks veranderd ten opzichte van 2015.

• Beschikbaarheid van middelen

In 2015 gaf ongeveer 40 procent aan dat er geen beschermingsmiddelen beschikbaar zijn. In 2026 is dat duidelijk verbeterd: zonnebrandcrème en andere middelen zijn vaker standaard aanwezig.

• Kantinevoorziening (zonnebrandcrème beschikbaar)

In 2015 gaf 26 procent aan dat dit aanwezig was. In 2026 ligt dat aandeel duidelijk hoger (richting 60 procent). Hier is de grootste vooruitgang zichtbaar.

• Toolboxmeetings en voorlichting

In beide jaren wordt het onderwerp regelmatig besproken, maar niet structureel. In 2026 blijft een substantiële groep aangeven dat dit nog ontbreekt of wisselend gebeurt. Een deel van de respondenten vraagt zich zelfs af om welke toolboxmeeting het gaat.

• Conclusie: zijn we opgeschoten?

Er is vooral vooruitgang geboekt in praktische voorzieningen, zoals zonnebrand op locatie. In bewustwording en structurele borging in overlegmomenten is de ontwikkeling beperkt gebleven.



Zonbescherming is essentieel

Welke rol/ functie vervult u in de groene sector?

55%

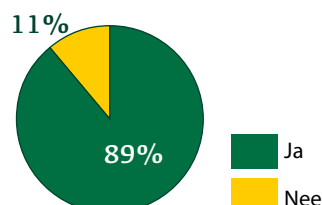
Leidinggevende rol

45%

Uitvoerende rol

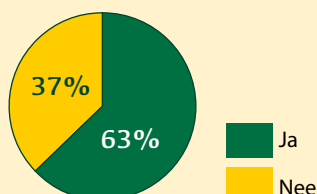
Leidinggevende rol

Wijst u (zeer regelmatig) op de gevaren van zon en zonnebrand/ of wordt u er op gewezen?

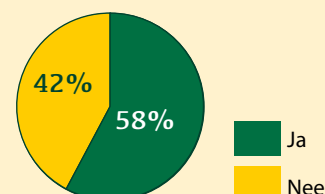


Uitvoerende rol

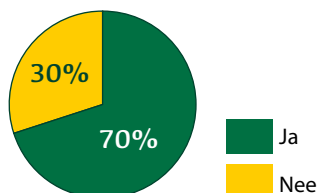
Wordt u als werknemer gewezen op de gevaren van zon en zonnebrand?



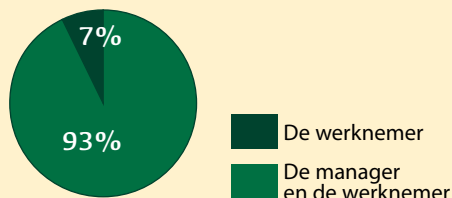
Vindt u dat u voldoende gewezen wordt op de gevaren van de zon en zonnebrand?



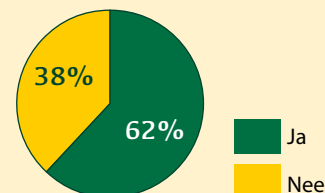
Vindt u dat u voldoende wijst op de gevaren van de zon en zonnebrand (of wordt gewezen)?



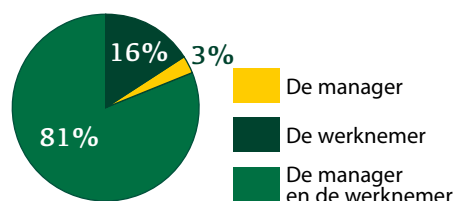
Is bescherming voor de zon in uw visie de verantwoordelijkheid van:



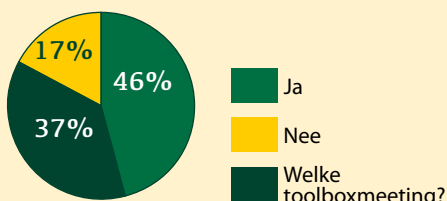
Staat er in de kantine (of een andere openbare plek) van het bedrijf zonnebrandcrème?



Is bescherming voor de zon in uw visie de verantwoordelijkheid van:

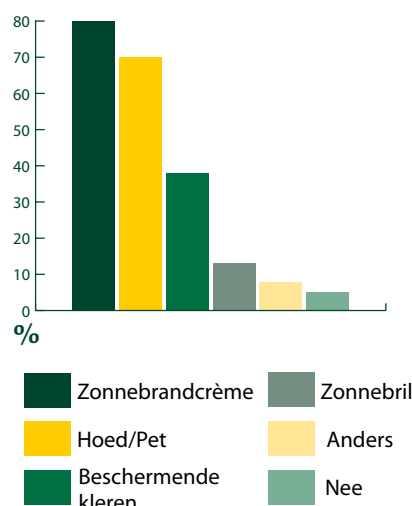


Wordt er in de toolboxmeeting aandacht besteed aan de gevaren van zon en zonnebrand?

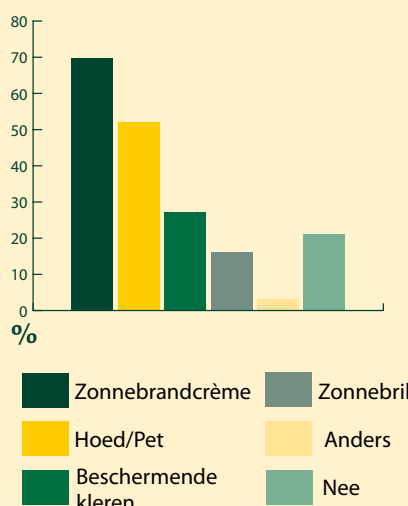


‘Zonnebrand beschikbaar, gebruik blijft een uitdaging’

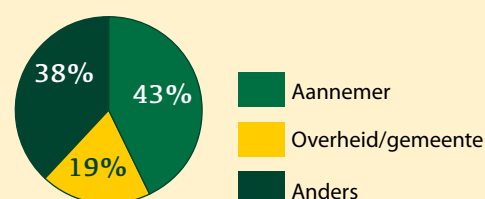
Stelt u middelen voor bescherming tegen zonnebrand beschikbaar? (cq worden beschikbaar gesteld) Zo ja, welke?



Worden er middelen voor bescherming tegen zonnebrand beschikbaar gesteld? Zo ja, welke?



Bent u werkzaam bij:



BE SOCIAL
Scan, lees & deel!