



# Bloemenpark Appeltern vernieuwt met kinderroute en nieuwe tuinen

Park wil hele gezin bereiken en vakpubliek blijven informeren

**Het team van Bloemenpark Appeltern werkt aan een nieuwe route voor kleinere bezoekers, gecombineerd met een flink aantal vernieuwingen in het park. De educatieve route richt zich op kinderen tot maximaal twaalf jaar en wordt stap voor stap uitgebreid. 'We willen dat gezinnen het hele park zien en niet alleen bij het speeleiland blijven hangen,' zegt Bart van Ooijen. Tegelijk worden tuinen aangepast of compleet vernieuwd, zodat ook vakbezoekers nieuwe beplanting en toepassingen in de praktijk kunnen bekijken.**

Auteur: Frank van de Ven

De kinderroute is opgezet als speurtocht door het park en loopt langs verschillende onderdelen. Kinderen volgen kabouters en krijgen onderweg uitleg over planten, insecten en tuinonderhoud. 'Ze komen bijvoorbeeld bij de bijenstal uit. Daar kunnen ze door glas in een kast kijken en tegelijk uitleg krijgen,' zegt Van Ooijen.

## **Kinderroute als leidraad door het park**

Volgens Van Ooijen is de route bedoeld om bezoekers actief door het park te leiden. 'Als gezinnen alleen naar het speeleiland gaan, dan missen ze de rest. Met deze route lopen ze automatisch langs meerdere tuinen en inspirerende producten van onze partners.'

De route wordt aangepast aan het seizoen. In het voorjaar ligt de nadruk op bloembollen, later verschuift dat naar andere delen van het park. 'Het is eigenlijk nooit af. We blijven dingen

toevoegen, aanpassen en verbeteren,' zegt Van Ooijen.

## **Interactief en gericht op natuureducatie**

Nieuwe onderdelen worden getest en stap voor stap toegevoegd. Zo wordt gewerkt aan interactieve elementen waarbij kinderen informatie kunnen beluisteren. 'We willen natuurkennis op kindniveau aanbieden,' zegt Van Ooijen. Een eerdere test liet zien dat bezoekers langer blijven. 'Ze zijn drie tot vier uur onderweg. Dan heb je echt een ochtend- of middagprogramma.'

## **Netwerk van actieve partners houdt park in beweging**

Naast de kinderroute blijft het park zich ontwikkelen met hulp van partners. 'We werken met zo'n 150 partners die hun producten en toepassingen hier in de praktijk laten zien,' zegt Van Ooijen. 'Die willen blijven vernieuwen, dus het



## ‘Als gezinnen alleen naar het speeleiland gaan, missen ze de rest van het park’

park verandert steeds. In het park zijn onder meer nieuwe beplantingsconcepten, verharding en meubelsets te zien. Leveranciers tonen hun producten in een praktische setting, waardoor toepassingen direct zichtbaar zijn.

### Praktijklocatie voor hoveniers

Voor hoveniers blijft het park een plek om ontwikkelingen te volgen. ‘Je ziet hier wat er speelt en hoe producten in de praktijk worden toegepast,’ zegt Van Ooijen. ‘Van beplanting tot verlichting en van materialen tot inrichting.’ Door de combinatie van voorbeeldtuinen en producttoepassingen ontstaat een overzicht van actuele oplossingen die direct in projecten toepasbaar zijn.



Bredere doelgroep met educatie als basis  
Met de toevoegingen richt het park zich op een bredere doelgroep. ‘We zien dat opa’s en oma’s met kleinkinderen komen en kinderen later ook met de ouders terugkomen,’ zegt Van Ooijen. ‘Het doel is dat het een actief en inspirerend uitje wordt voor de hele familie.’ Educatie speelt daarbij een centrale rol. ‘We doen dat al jaren voor volwassenen, maar willen dat nu ook op kindniveau aanbieden.’

Bloemenpark Appeltern heeft de kinderroute vernieuwd

Bart van Ooijen

Bloemenpark Appeltern wil natuurkennis op kindniveau aanbieden



  
**BE SOCIAL**  
Scan, lees & deel!