

Nieuwe look voor gereedschapsmerk dat al 100 jaar staat als een huis

'De merknaam "Atlas" springt er nu echt uit'

Onder vakmensen is het tuingereedschapsmerk Atlas een begrip: oerdegelijk vakwerk van Hollandse bodem. Het nieuwe gezicht achter dit merk is Tijn Kooijmans, de zevende generatie in het gerenommeerde familiebedrijf Kooijmans Quality Tools. Kooijmans nam het stokje in 2022 van zijn vader over en gooit het roer om. 'Atlas is ons belangrijkste merk. Mijn missie is om dit merk de nieuwe tijd in te loodsen.'

Auteur: Fleur Dil

Atlas is bekend vanwege het oersterke gereedschap en het herkenbare logo met de wereldbol. 'In de jaren zestig maakte mijn grootvader het originele ontwerp, toen nog met de hand getekend. Daar gaf mijn vader in 2000 een eigentijdse draai aan. Onlangs hebben wij een nieuw logo geïntroduceerd, waarbij we bewust hebben gekozen voor meer eenvoud, passend bij deze tijd.'

Professioneel gebruik

Deze focus op voortdurende innovatie is kenmerkend voor het bedrijf Kooijmans, dat in 1922 begon met het maken van gereedschapsstelen. 'Gaandeweg werd het assortiment gereedschappen voor vakmensen steeds breder, tot een range van 3.600 hulpmiddelen op dit moment, waarvan 700 van het merk Atlas', vertelt Kooijmans. Een knappe prestatie, zeker als je weet dat al het gereedschap van Atlas met de hand wordt gemaakt, na een ontwikkel-

proces van vier generaties. 'Het product zelf en de kwaliteit ervan veranderen niet, alleen het logo. Het is belangrijk dat dealers en hoveniers dat weten.'

De hoogwaardige kwaliteit van deze gesteelde gereedschappen maakt ze geschikt voor dagelijkse en intensieve toepassing. 'Atlas is ontwikkeld voor professioneel gebruik. Daarom zijn onze producten ook in vakwinkels te vinden. Je kunt daarvoor terecht bij een van onze dealers.'

Uitgekiend proces

De kwaliteit van de gereedschappen zit hem in de details, vertelt Kooijmans. 'We hebben dat proces in honderd jaar volledig geperfectioneerd. Aan ieder detail van de steel besteden wij aandacht, om hem zo sterk en duurzaam mogelijk te produceren.' Dat begint al bij de selectie van het hout. 'We kiezen zelf onze stammen uit. Daar zit generaties lange ervaring

ACHTERGROND

in; dat is echt een kunde. De stammen komen voornamelijk uit Europa, maar ook uit Noord- en Zuid-Amerika en Azië.

De stammen worden gezaagd en computer-gestuurd tot de juiste droogte gedroogd in de eigen zagerij en drogerij. 'Ook het zagen van het hout is echt een ambacht. Je moet goed weten welk stuk hout waarvoor geschikt is, soms voor slaggereedschap, soms voor een schop of een handvat. Onze mensen worden daarin vakkundig getraind.'

Het resultaat is een hoekige steel, die in hoog tempo volledig geautomatiseerd wordt gefreesd en geschuurd. Vervolgens wordt de steel in kokend water gebogen om er een lichte kromming in aan te brengen. 'Dan moet er nog een handvat aan. Wij hebben een uitgekiend proces ontwikkeld met perspassing en een pen, waardoor het handvat zó vast zit dat je geen nietje of lijm nodig hebt.' Deze methode werkt perfect.

Het product zelf en de kwaliteit ervan veranderen niet, alleen het logo

Van Nederlandse bodem

Uiteraard worden alle producten volledig volgens de laatste richtlijnen geproduceerd. 'Wij houden ons aan de Duitse DIN-normering, waarin alle technische specificaties rondom producten en processen zijn vastgelegd. Omdat onze processen computergestuurd zijn, kunnen we ons makkelijk aanpassen aan toekomstige richtlijnen.'

Om de kwaliteit te waarborgen, wordt al het gereedschap van Atlas op eigen bodem geproduceerd. 'Hout is een natuurproduct; dat vraagt om vakmanschap en ervaring.' Staal, daarentegen, laat zich veel voorspelbaarder verwerken. 'Daarom besteden we de productie van staalonderdelen uit. Maar ook aan het ontwerp daarvan gaat een zorgvuldig proces vooraf.' Kooijmans levert niet aan eindgebruikers, maar aan vakwinkels en blijft voortdurend luisteren naar de praktijk. 'Feedback van eindgebruikers is cruciaal voor de kwaliteit en het gebruiksgemak van onze gereedschappen. Zo blijven we onze producten steeds verder verbeteren.'

Herkenbaar logo

Naast Atlas produceert Kooijmans ook andere merken die interessant zijn voor hoveniers, zoals slaggereedschap van Everest, stratenmakersgereedschap van Labora en schoonmaakgereedschap van Solide. 'Net als bij Atlas gaan we ook deze merken voorzien van een eigentijdse uitstraling. Ze krijgen allemaal een herkenbaar logo, in een stijl die aansluit bij die van Atlas. Zo is in één oogopslag duidelijk dat ze onder dezelfde paraplu vallen.' Kooijmans verwacht de nieuwe logo's eind dit jaar te kunnen lanceren.

Ook voor Atlas zelf staan er nog ontwikkelingen op stapel. 'Op dit moment plakken we het logo nog op de stelen, maar het idee is om het in de nabije toekomst in de steel te laseren. Dankzij de eenvoud van het nieuwe ontwerp is dat goed mogelijk.' Mede hierom was die eenvoud een bewuste keuze. 'De naam "Atlas" springt er nu echt uit; je ziet het merk al van een afstand.'

'Het zagen van het hout is echt een ambacht. Je moet goed weten welk stuk hout waarvoor geschikt is.'



BE SOCIAL
Scan, lees & deel!