



Alle ballen in de lucht bij Hoveniersbedrijf Leurs

Over overname van een familiebedrijf, omgaan met tegenslag en creatieve oplossingen

Een familiebedrijf overnemen is al een uitdaging op zich. Maar soms heeft het lot ook nog een slecht gevoel voor timing. Digitalisering, personeelskrapte, materiaalcrises en een sector die in hoog tempo verandert: Koen Leurs en Leonie Snoek van Hoveniersbedrijf Leurs kregen het allemaal tegelijk op hun bord, precies op het moment dat ze het stokje overnamen van de ouders van Koen. Zie dan maar eens alle ballen in de lucht te houden.

Auteur: Fleur Dil

Vader Gé Leurs begon met niets. Een auto met aanhanger en nauwelijks eigen gereedschap. Veertig jaar later is Hoveniersbedrijf Leurs een middelgroot bedrijf in de Gooi- en Vechtstreek met 22 mensen op de loonlijst. Alle specialismen zijn in eigen beheer: van zwembaden en beregeningsinstallaties tot straatwerk en elektra, van ontwerp en onderhoud tot snoeien op hoogte en het bouwen van pergola's en veranda's. Inmiddels met prepension, is Gé nog altijd drie dagen per week op de zaak te vinden en geniet Mariska, zijn vrouw, van haar vrije tijd. 'Zijn kennis en ervaring zijn voor ons heel waardevol', zegt Koen.

Meer communicatie

Toen Koen en Leonie vijf jaar geleden het stokje overnamen, veranderde de wereld om hen heen drastisch. Corona joeg de vraag naar tuinen omhoog, waardoor er een capaciteits-

probleem ontstond. Terwijl het stel nog hun financiering aan het regelen was, verschoof de grootste uitdaging van werk binnenhalen naar mensen aan boord houden. Een fundamenteel andere vorm van ondernemen, die andere vaardigheden vraagt. 'Dit vraagt veel meer communicatie met onze mensen,' zegt Leonie. 'En ja, soms ook een beetje geduld.'

Meer overzicht, minder gedoe

Tegelijkertijd moet de kwaliteit gewaarborgd blijven. Wat helpt is de digitale structuur die ze stap voor stap hebben opgebouwd: werkbonden via tablets, digitale urenregistratie en productoverzichten per tuin. Meer overzicht betekent minder gedoe en minder gedoe betekent meer werkplezier. 'Een goed salaris is heel leuk,' zegt Koen, 'maar dat is niet de doorslaggevende factor.'

Gé Leurs is nog altijd drie dagen per week op de zaak te vinden: 'Zijn kennis en ervaring zijn heel waardevol'

Die focus op werkplezier vertaalt zich in concrete keuzes. Elk jaar krijgt iedere medewerker de mogelijkheid om een gesubsidieerde opleiding of cursus te volgen, veelal ontwikkeld en mede mogelijk gemaakt door Koninklijke VHG, waardoor de investering behapbaar blijft. Ook medewerkers met een afstand tot de arbeidsmarkt kunnen er terecht voor e-learningmodules en een BHV-cursus. 'Voor hen betekent een certificaat dat ze erbij horen,' zegt Koen. 'Dat is heel belangrijk.' Het draait om maatwerk: zien wat mensen werkelijk nodig hebben.

Meer dan een lidmaatschap

Koninklijke VHG speelde ook een sleutelrol op het meest kritieke moment: de overname. De branchevereniging hielp met de waardebeoordeling, het overnameplan en het overtuigen van de financier, inclusief het strategisch nadenken over welke investeringen vóór de overname moesten plaatsvinden. 'Op zo'n moment komt er een hoop op je af. We zijn in deze fase echt fantastisch ondersteund,' vertelt Koen.

De band van Hoveniersbedrijf Leurs met Koninklijke VHG gaat inmiddels veertig jaar terug, dankzij de jarenlange rol van vader Gé in de regionale afdeling Noord-Holland.

'Ik heb in de Ledenraad gezeten, de studieclub en het bestuur,' vertelt hij. 'Het is goed om elkaar regelmatig te zien. Je moet nooit bang zijn om kennis te delen met elkaar.'

Een lastige puzzel

Ondertussen verandert het vak in hoog tempo. Een hovenier wordt steeds vaker een technisch allrounder met kennis van beregeningsinstallaties, zwembaden en buitenelektra. De ontwikkeling naar emissievrij werken voegde daar weer een nieuwe dimensie aan toe, met een impact die niemand vooraf had voorzien. 'Ons werkgebied ligt voor een groot deel in Amsterdam, waar elektrisch rijden en werken vanaf 1 januari 2027 verplicht is,' vertelt Leonie. 'Daar moeten we op voorbereid zijn.' Tegelijkertijd kreeg het bedrijf sinds de overname op basis van cao-afspraken een stijging van de arbeidskosten van 23 procent te verwerken. 'Dat is dan wel even een puzzel die je moet leggen.'

Van crisis naar concurrentievoordeel

De materialencrisis tijdens corona vroeg om structurele logistieke aanpassingen. Levertijden liepen op van enkele weken naar zes maanden. Prijzen stegen halverwege een opdracht met vijftig procent, terwijl de afspraken met

de klant allang vastlagen. 'Het was elke dag opnieuw vechten om spullen op tijd te krijgen,' vertelt Koen. 'Terwijl leveranciers tegelijkertijd de afgesproken prijs niet meer konden handhaven.' Een stressvolle periode. Het heeft een jaar geduurd voor er een werkbare lijn was.

Die lijn was simpel maar effectief: een eigen depot, waardoor materialen vooruit besteld konden worden en prijzen werden vastgezet voordat een opdracht van start ging. Mede dankzij goed opgebouwde banden met leveranciers kon het hoveniersbedrijf klanten garanties bieden die concurrenten niet konden waarmaken. Leonie: 'Sindsdien werken wij nog steeds zo.'

De band van Hoveniersbedrijf Leurs met Koninklijke VHG gaat inmiddels al veertig jaar terug

Nu de grondstofprijzen opnieuw oplopen door internationale spanningen, plukt het bedrijf daar de vruchten van. Materialen voor grote opdrachten zijn vooruitbesteld, klanten wordt geadviseerd om vroeg in het proces al hun keuzes te maken. 'Er staat ons mogelijk weer van alles te wachten,' denkt Koen. 'Maar mocht het weer tot een crisis komen, dan zijn wij voorbereid.'

Proef Het Buitenleven

Op 5 en 6 september viert het bedrijf zijn veertigjarig bestaan met een publiek event. Proef Het Buitenleven heet het: een weekend met lokale ondernemers, imkers, groentetelers, kunstenaars en wijnproeverijen. Ook grote leveranciers als Buiten Beton zullen van de partij zijn.

Het is een typisch Leurs-gebaar: de verbinding opzoeken. Met klanten, leveranciers en ook met collega's in de sector. Want voor kennisdeling hoef je nooit bang te zijn.



De band van Hoveniersbedrijf Leurs met de Koninklijke VHG gaat inmiddels 40 jaar terug



BE SOCIAL
Scan, lees & deel!