



# Belangstelling voor de tuin toegenomen door de crisis

**Marcel Bettonvil, algemeen directeur MBI De Steenmeesters: ‘Het was spannend, maar we hebben nu de meeste problemen onder controle’**

**MBI De Steenmeesters is een van de grotere producenten van bestratingsproducten voor hoveniers en groenvoorzieners en heeft – als ieder ander bedrijf – tijd nodig gehad om zijn weg te vinden in de nieuwe werkelijkheid. Volgens managing director Marcel Bettonvil zijn de grootste uitdagingen inmiddels opgelost.**

Auteur: Hein van Iersel

Samen met net geen 400 collega's produceert Bettonvil op vier verschillende locaties betonproducten, zoals bestrating. Het bedrijf produceert het hele jaar door vijf dagen per week en 24 uur of 16 uur per dag betonproducten om een indrukwekkende voorraad op te bouwen, die dan in het voorjaar weer grotendeels wordt afgebouwd. Bettonvil: 'Wij moeten ons vakmanschap tonen door van de juiste producten de juiste voorraadpositie op te bouwen. Daar zijn we nu inmiddels behoorlijk goed in geworden. We hebben heel veel data, zodat we onze productie goed kunnen plannen.'

De uitbraak van corona gooide begin maart natuurlijk aardig wat roet in het eten. Bettonvil: 'Direct na de start van de lockdown waren wij natuurlijk bang dat onze productie in gevaar zou komen. Wij hadden strikte eisen ingesteld. Iedereen die verkouden was, moest naar huis en ook een n huisgenoot met koorts was een reden voor ziekteverlof. Daardoor hadden we op een gegeven moment een kortdurend ziekteverzuim van 43 mensen. Dat is gelukkig

**‘Direct na de start van de lockdown waren wij natuurlijk bang dat onze productie in gevaar zou komen’**

## ‘We hebben met Geo Ceramica een record weten te vestigen: 32.000 meter in een week’

behoorlijk afgevlakt en onze productie heeft niet noemenswaardig geleden onder de korte piek in ons ziekteverzuim.’

### Extra belangstelling

Dat is belangrijk, omdat Bettonvil tegelijk merkt dat er door de crisis extra aandacht is voor de tuin. Hoveniers, een belangrijke klantengroep, hebben meer werk dan ooit en ook de consument gaat wat sneller aan de slag in zijn eigen tuin. Of dit werkelijk gaat leiden tot een hogere omzet voor MBI als geheel, durft Bettonvil nog niet te zeggen, omdat er natuurlijk ook bedrijfs-onderdelen zijn waarvan de afzet wel degelijk is afgenomen.

### Anticiperen op de piek

Een van de zaken die MBI heeft ingesteld om vooral de leveringssnelheid op peil te houden, is werken op zondag voor de binnendienst rond de feestdagen. Bettonvil: ‘Wij hebben bij onze dealers natuurlijk een bestelpiek in het weekend, vooral op zaterdag. Als de binnendienst pas op maandagochtend begint met de administratieve verwerking van die orders, kunnen de mensen op het tasveld het niet bijhouden. Daarom zorgen we dat alles maandagochtend om zes uur klaarstaat; dan kan het dezelfde dag nog naar de dealer.’

### Geo Ceramica

Een bijzonder product met een bijzondere uitdaging is Geo Ceramica. Dit is een tegel die bestaat uit een toplaag van Italiaans keramiek op een onderlaag van Stabikorn-beton. Het geheel wordt aan elkaar bevestigd door een iets flexibele Aquaferm-pasta en productie in een machine. Bettonvil: ‘Wij zijn sinds 2016 met dit product op de markt en zijn hier zeer succesvol mee. Ook voor de nieuwe Maxxima tegel 100x100 is veel belangstelling. We waren aanvankelijk bang dat we problemen zouden krijgen met de toevoer van keramiek van onze Italiaanse partner. Gelukkig wordt dit product in containers per trein vanuit Italië door Zwitserland en Oostenrijk getransporteerd en gaat het laatste stuk per vrachtwagen. Dat was ons geluk; anders zouden er onherroepelijk problemen zijn ontstaan. Het gevolg is nu dat we met Geo Ceramica en andere tuin producten van MBI nieuwe records weten te vestigen



### Be social

Scan of ga naar:

[www.vakbladdehovenier.nl/article/33258/belangstelling-voor-de-tuin-toegenomen-door-de-crisis](http://www.vakbladdehovenier.nl/article/33258/belangstelling-voor-de-tuin-toegenomen-door-de-crisis)

