

# Workshopronde TuinKeur legt grote verschillen in uurtarieven bloot

‘Hoveniers weten dat hun tarief te laag is, maar verhogen het niet’

De workshopronde van TuinKeur in het seizoen 2025/2026 werd goed bezocht. Tijdens twintig bijeenkomsten, verspreid over heel Nederland, kwamen ruim 600 hoveniers samen. Doel van deze avonden was om te netwerken en actuele vraagstukken te bespreken. Deze editie draaide het om AI en het bepalen van het uurtarief. Juist op dat laatste gebied blijkt nog veel winst te behalen.

Auteur: Frank van de Ven



Jelle Westra in actie.

De workshops werden verzorgd door Lieuwe en Jelle Westra van TuinKeur. Tijdens de avonden werd duidelijk hoe verschillend er binnen de hoveniersbranche wordt gewerkt en gedacht. Vooral op het gebied van uurtarieven en kostprijsberekening lopen de inzichten uiteen.

Het doel van de bijeenkomsten is om deelnemers aan het denken te zetten met de vraag: ‘Heeft jouw huidige uurtarief een onderbouwing vanuit een kostprijs?’ Alleen al deze benadering zet aan tot nadenken over mogelijke verbeterpunten.

## Kostprijs en AI

Dit jaar lag de focus op het berekenen van de kostprijs en de (on)mogelijkheden van AI. Beide thema's sluiten aan bij vragen die veel hoveniers bezighouden. Jelle Westra gebruikte zijn boek Van schop tot factuur als basis voor het onderdeel kostprijsberekening. In het boek wordt uitgelegd hoe ondernemers hun kostprijs kunnen berekenen en worden

branchecijfers gedeeld.

Om structuur aan te brengen in de avonden maakte Westra gebruik van een interactieve presentatie. Deelnemers beantwoordden vragen via een digitaal systeem. De antwoorden werden anoniem verzameld en opgeslagen. Zo ontstond een overzicht van actuele cijfers en inzichten uit de sector.

Tijdens de bijeenkomsten kwamen duidelijke verschillen naar voren. Jelle Westra: ‘Wat mij opviel, is dat de uurtarieven vrij ver uit elkaar liggen. Gemiddeld ligt het uurtarief rond een gemiddelde van 52 euro. Veel hoveniers geven aan dat zij weten dat hun tarief eigenlijk te laag is, maar uit angst voor vertrekkende klanten hun prijzen niet verhogen. Ook bleek dat de berekening van het uurtarief op verschillende manieren gebeurt. Dat vind ik opvallend.’

## Inzichten delen

TuinKeur heeft aangegeven deze informatie graag met de branche te willen delen via De

Hovenier. ‘In een reeks artikelen bespreek ik de uitkomsten van de bijeenkomsten,’ aldus Westra. In deze artikelen worden verschillende onderwerpen en cijfers toegelicht, met als doel ondernemers inzicht te geven in hun bedrijfsvoering en mogelijke verbeterpunten.

Onderwerpen die aan bod komen zijn onder meer uurtarieven, reserveringen voor pensioen, verschillen tussen tarieven, de mate van automatisering en de manier waarop bedrijven hun tarieven bepalen. Met deze inzichten wil TuinKeur bijdragen aan een sterke en toekomstbestendige hoveniersbranche.



**BE SOCIAL**  
Scan, lees & deel!