



# Hovenier stopt met goedlopend bedrijf om verwaarloosde tuinen aan te pakken

Son Cicilia richt stichting op voor verwaarloosde tuinen

**Tijdens zijn werk als hovenier kwam Son Cicilia (42) uit Breda steeds vaker bij mensen die hun tuin niet meer konden onderhouden. Ziekte, schulden of een gebrek aan netwerk zorgden ervoor dat het onderhoud stilviel. De tuin groeide dicht en bewoners trokken zich steeds verder terug. Cicilia zag het probleem jarenlang van dichtbij en besloot uiteindelijk zijn goedlopende hoveniersbedrijf te stoppen. Met Stichting We Are Legend wil hij nu door het hele land tuinen weer begaanbaar maken voor mensen die het zelf niet meer redden.**

Auteur: Frank van de Ven

Volgens Cicilia zijn verwaarloosde tuinen geen uitzondering. Via woningcorporaties kwam hij regelmatig bij huurwoningen waar bewoners het onderhoud niet meer aankonden. 'Zo'n tuin groeit gewoon door,' zegt hij. Het ging om ouderen, mensen met mentale of fysieke problemen, bewoners in schuldsanering of mensen zonder netwerk. 'Dan gaan de gordijnen dicht, burens klagen en mensen schamen zich.'

## **Gratis tuindagen bleken geen structurele oplossing**

Nog voordat hij stopte met zijn bedrijf organiseerde Cicilia gratis tuindagen met een woningcorporatie. Ongeveer zes keer per jaar ging hij met een team een wijk in waar veel achterstallig onderhoud was. 'In het begin zie je niemand. Maar als je bezig bent, komen mensen toch naar buiten.' De dagen maakten veel los, maar boden geen structurele oplossing. 'Een tuin is niet met één dag opgelost.' Onderhoud vraagt herhaling en planning. Tegelijk begon hij te twijfelen over zijn rol als ondernemer. Financieel ging het goed, maar hij miste betekenis. 'Dat voelde voor mij niet meer als genoeg.'

## **Stoppen met een goedlopend hoveniersbedrijf**

Zijn beslissing had niets te maken met gebrek aan werk. Het hoveniersbedrijf draaide goed, met volgens Cicilia een jaaromzet tussen de 600.000 en 800.000 euro. Toch besloot hij te stoppen. Hij wilde zich volledig richten op mensen die het zelf niet meer redden. 'Ik heb genoeg en hoef niet meer te verdienen.' Aanmeldingen komen vaak via bewoners,



**Son Cicilia**  
Oprichter Stichting we Are Legend

**'Je ziet mensen letterlijk opbloeien als de tuin weer open is'**

familie of buren. Door filmpjes van zijn werk op social media kreeg hij veel reacties. 'Soms honderden per week.'

#### **Stichting moet hulp structureel maken**

De hoeveelheid aanvragen maakte duidelijk dat het probleem groter is dan hij alleen aankan. Daarom richtte hij Stichting We Are Legend op. Volgens Cicilia vraagt tuinonderhoud vaste momenten in het jaar. 'Voorjaar, zomer en najaar. Minstens drie keer per jaar.' Zonder onderhoud groeit een tuin snel weer dicht. De stichting moet zorgen voor planning en continuïteit.

#### **Eerst de tuin weer toegankelijk maken**

Cicilia noemt zijn aanpak een interventie. De eerste stap is altijd hetzelfde: de tuin weer toegankelijk maken. Snoeien, opruimen en afvoeren. 'Zorgen dat het weer open wordt.' Pas daarna komt ruimte voor beplanting of aankleding. 'Groen maakt gelukkig.'

#### **Vrijwilligerswerk houdt vaak geen stand**

Vrijwilligersgroepen zijn volgens Cicilia kwetsbaar. 'Het begint enthousiast, maar mensen haken na verloop van tijd af.' Dan blijft vaak één persoon over die het werk probeert te dragen. Zonder duidelijke afspraken en vak-kennis loopt het snel vast. Daarom zoekt hij met de stichting naar een aanpak waarin professionaliteit centraal staat.

#### **Zonder diploma begonnen als hovenier**

Cicilia leerde het vak in de praktijk. Zonder hoveniersdiploma kreeg hij bij veel bedrijven geen stageplek en begon uiteindelijk voor zichzelf. Het startpunt was eenvoudig: gereedschap uit de Action, flyer met vuilniszakken en een laag uurtarief. 'We begonnen in 2011 met 12,95 euro per uur, exclusief btw.' Inmiddels wordt hij gesponsord door onder andere STIHL.

#### **Jongeren kansen geven in het hoveniersvak**

In zijn bedrijf gaf Cicilia veel ruimte aan jongeren die vastliepen of weinig structuur hadden. 'Niet meteen ontslaan als iemand te laat komt, maar samen kijken hoe het beter kan.' Hij zegt dat hij vijftien jongeren heeft geholpen bij het opzetten van een eigen hoveniersbedrijf.

#### **Ook een rol voor professionele hoveniers**

Volgens Cicilia ligt hier ook een rol voor de

sector. Tuinonderhoud vraagt vakkennis. 'Veel vakgenoten zeggen dat ze waarderen wat ik doe en graag willen bijdragen.' Tegelijk merkt hij ook terughoudendheid. Sommige ondernemers zijn bang dat dit werk ten koste gaat van hun inkomen. 'De meeste hoveniers hebben genoeg werk.'

#### **Hoe het initiatief wordt gefinancierd**

Cicilia leeft deels van spaargeld en deels van passief inkomen. Hij verhuurt garageboxen en grond in Breda en bezit een vakantiewoning op Curaçao. 'Dat geeft mij de ruimte om dit te doen.' Volgens hem is wel geld nodig om verder te groeien. 'Er moet ook verdiend worden, anders kun je niet opschalen.'

**'Een tuin lijkt iets kleins, maar als je een verwaarloosde tuin opknapt heeft dat enorm veel impact op de bewoners. Ze gaan ineens weer naar buiten'**

#### **Een tuin kan sociale isolatie doorbreken**

Volgens Cicilia gaat het uiteindelijk niet alleen om groenonderhoud. Een dichtgegroeide tuin kan ervoor zorgen dat mensen zich terugtrekken en minder contact hebben met hun omgeving. 'Een tuin lijkt iets kleins,' zegt hij. 'Maar als hij weer open is, zie je vaak dat mensen ook zelf weer meer naar buiten komen.'



**BE SOCIAL**  
Scan, lees & deel!