



Jurgen Broos: ‘Buiten wordt verlengstuk van binnen’

‘Outdoor cooking is een trend’

Jurgen Broos, eigenaar van Broos Groenvoorziening in Hoeven (Noord-Brabant), ziet dat buiten steeds meer een verlenging wordt van binnen en dat er veel aandacht is voor de tuin. Zo is outdoor cooking een trend geworden. Ook mag Broos steeds meer buitenverblijven plaatsen. Zeker in coronatijd was de behoefte aan buiten zijn groot. ‘Tuinhuisjes werden luxe buitenverblijven met alles erop en eraan.’

Auteur: Rosanne de Boer

‘Omdat de vraag naar buitenverblijven toenam, hebben we alle machines en materialen gekocht om deze aan te leggen,’ vertelt Jurgen Broos, eigenaar van Broos Groenvoorziening. ‘Onze klanten hebben er over het algemeen best wat geld voor over en willen buitenverblijven met alles erop en eraan. Het wordt steeds exclusiever, met een sauna en soms zelfs een zwembad. We kunnen een deel van de tuin afgraven voor een zwembad, maar we leggen dit zelf niet aan. Dat is het enige wat we niet zelf doen; een sauna of buitenkeuken doen we wél zelf. Voor onze klanten is het fijn als er één aanspreekpunt is en ze niet voor elke klus naar een andere opdrachtgever hoeven.’

Outdoor cooking

‘Of mensen meer geld opzij leggen voor hun tuin? Ze geven er zeker meer geld aan uit dan voor de coronatijd en ook meer dan twee jaar geleden. Maar besef wel dat de hogere prijzen

van materialen en de inflatie ook voor prijsstijgingen heeft gezorgd. Alles is duurder geworden in de afgelopen jaren.’

Het valt Broos op dat steeds meer klanten een buitenkeuken willen. ‘Outdoor cooking is een trend. FORNO uit Uden, een dochteronderneming van Adezz, heeft een groot aanbod op dit gebied waar we dankbaar gebruik van maken. Zo hebben we onlangs in een tuin van een klant in Oud-Gastel, dicht bij Roosendaal, een vuurtafel van FORNO geplaatst.’ De vuurtafel heeft een ronde vorm en is gemaakt van cortenstaal dat, naarmate de tijd vordert, een diepe roestbruine kleur krijgt. ‘Voor deze klant, die een gezin met drie kinderen heeft, mochten we zowel een zitkuil aanleggen met een vuurplaats, een terras waar buiten gekookt kan worden, als een buitenverblijf.’ Veel van het tuinmeubilair, zoals die voor outdoor cooking, de stoelen en tafels, komen van FORNO en Adezz. ‘Het is fijn dat we dat bij

één bedrijf kunnen halen, want de klant wilde dat alles goed op elkaar afgestemd is. Om onze klanten een goed beeld te geven van hoe hun tuin eruit gaat zien, hebben we het tuinmeubilair nagetekend met ons tekenprogramma. De grote witte plantenbakken in deze tuin in Oud-Gastel zijn ook van Adezz. De klant koos zowel voor ronde als vierkante bakken.' In de tuin staan ook witte panelen die uitgelicht kunnen worden en het gevoel van eenheid versterken.

Vuurplaats

Broos merkt dat buiten steeds meer een verlening is van binnen en dat er veel aandacht is voor de tuin. Het valt hem op dat klanten vaak de kleuren van het huis willen laten terugkomen in de tuin. Bij het gezin in Oud-Gastel komen de witte kleuren van het huis terug in bijvoorbeeld

een soort onthullingceremonie. De kinderen mochten takken verzamelen in het bos om marshmallows aan te rijgen om deze boven het vuur te laten smelten. Als je in de zitkuil bent, heb je het gevoel echt in de tuin te zitten tussen de beplanting. Het geeft een intiemer gevoel dan wanneer je zo'n vijftig centimeter hoger zit op een stoel op het terras. Het perspectief is anders.'

België

Broos kreeg, toen hij foto's van de zitkuil op zijn website zette, meer aanvragen binnen. 'Maar je moet er een grote tuin voor hebben. Als je de foto's online ziet, denk je misschien dat drie vierkante meter genoeg is, maar voor deze zitkuil met vuurplaats heb je vijf vierkante meter nodig. Ik heb wel veel klanten met een grote

'Voor onze klanten is het fijn als er één aanspreekpunt is,' vindt eigenaar Jurgen Broos

de keuze voor witte plantenbakken. In de zitkuil is een ledstrip aangebracht die de vuurgloed lijkt te weerkaatsen. Met deze strip kan de vuurplaats overigens uitgelicht worden in diverse kleuren. De klant kan kiezen welke kleur het beste past bij de sfeer van het moment. 'Al bij de eerste gesprekken lieten ze me weten dat ze behoefte hadden aan een vuurplaats. Ze vonden dat leuk voor de kinderen, die tussen de vier en twaalf jaar oud zijn. Sommige ouders vinden dat gevaarlijk voor hun kinderen, maar deze ouders laten hen ermee opgroeien. Ze organiseerden

tuin. Grond is hier in Brabant en Vlaanderen ook betaalbaarder dan in de Randstad. Ik heb zowel klanten in Nederland als België.' De hoofdvestiging van Broos Groenvoorziening ligt in Hoeven, slechts enkele kilometers van de Belgische grens af, tussen Etten-Leur en Roosendaal. 'We hebben vestigingen in Nederland en België. Ons werkgebied ligt tussen Breda en Bergen op Zoom, Moerdijk en Brasschaat bij Antwerpen.' Broos Groenvoorziening is een familiebedrijf dat in 1961 is opgericht door Jan, de opa van Jurgen. 'Het heette toen J. Broos Tuinen. In 1984 nam

'Ik heb zowel klanten in Nederland als in België,' vertelt eigenaar Jurgen Broos

mijn vader Stan het over en gaf het bedrijf de huidige naam Broos Groenvoorziening.' Jurgen nam het bedrijf rond de eeuwwisseling over van zijn vader. Het is altijd zijn droom geweest het familiebedrijf te runnen. 'Op jonge leeftijd wist ik al dat ik dat wilde. Ik heb de tuinbouwschool gekozen en daarna de mbo-studie Groene Ruimte gevolgd. Of mijn zonen die wens ook hebben? Mijn oudste zoon wordt binnenkort veertien jaar en snuffelt af en toe al aan het hoveniersvak. Ik weet nog niet of mijn zonen het bedrijf later willen overnemen. Daarover hoeven ze nu ook nog niet te beslissen. Mijn vader werkt ook nog bij Broos Groenvoorziening. Hij heeft de pensioensleeftijd nog niet bereikt.'

Vlonders

Broos Groenvoorziening heeft in de afgelopen tien jaar een forse groei meegemaakt. Het jaar 2024 was een goed jaar, evenals 2023. 'Ik heb ongeveer hetzelfde aantal orders gehad als in dat jaar. De vooruitzichten voor 2025 zien er ook goed uit. Ik heb 25 mensen in dienst, maar kan nog alle opdrachten zelf onder ogen zien. Ik ben het aanspreekpunt bij alle projecten en ben er van a tot z bij betrokken. Ik heb graag persoonlijk contact met mijn klanten, maar maak wel lange dagen. Regelmatig werk ik van zes uur 's ochtends tot negen uur 's avonds. Mijn vrouw ondersteunt mij in het bedrijf.' Broos werkte onlangs ook aan een tuin in Etten-Leur. 'Hierin hebben we een vlonder gelegd met hout van Awood. Dat is ook een dochteronderneming van Adezz. Vlonders leggen doen we regelmatig. Daar is veel vraag naar. We hadden in de tekening van deze tuin ook een watertafel verwerkt van Adezz. Maar de klant merkte dat dat extraatje financieel niet meer haalbaar was. Deze tuin is voor een gezin met vier personen met twee kinderen in de puberleeftijd.'



Jurgen Broos



BE SOCIAL
Scan, lees & deel!