

DE STELLING: 'Het is een gemis voor de sector dat tuin- ontwerpers en hoveniers elkaar nog steeds te weinig vinden'

Betere samenwerking tussen tuinontwerpers en hoveniers levert op papier tal van voordelen op. Met een goede afstemming worden ontwerpfouten voorkomen en ontstaan creatieve, unieke tuinen, die passen bij de wensen van de klant. Als iedereen doet waar hij goed in is, krijg je betere kwaliteit. Beide beroepsgroepen streven immers naar hetzelfde: een mooie tuin en een tevreden klant. Waarom is er dan nog steeds terughoudendheid om die samenwerking aan te gaan? We vragen het aan enkele tuinontwerpers, hoveniers en een toeleverancier in de rubriek De Stelling.

Auteur: Fleur Dil


BE SOCIAL
Scan, lees & deel!



TEUN SPIES
Dutch Quality Gardens de Lingebrug Hoveniers

'Veel ontwerpers zijn deeltijdwerkers, vaak vrouwen, en ik heb het idee dat hoveniers daarop neerkijken'

Tuinontwerpersgroep

'Ik vind de ontwerpers wel. Zelf ben ik aangesloten bij de Tuinontwerpersgroep en daar maak ik graag gebruik van. Af en toe wordt mij een ontwerper aangeboden, vaak iemand anders. Mijn ervaring daarmee is erg goed, maar ik merk dat hoveniers hier weinig gebruik van maken. Veel ontwerpers zijn deeltijdwerkers, vaak vrouwen, en ik heb het idee dat hoveniers daar soms op neerkijken.'

Kruisbestuiving

'Wat hen tegenhoudt, is denk ik de angst voor het onbekende. Hoveniers willen vaak alles zelf doen en denken het beter te weten. Maar ontwerpen vraagt om een creatieve geest en dat wordt onderschat. Ik ontwerp zelf ook veel, ook voor andere hoveniers. Juist die kruisbestuiving leidt tot de mooiste resultaten. Daarvoor moet je openstaan voor samenwerking en het werk van een ander kunnen erkennen. Hoveniers hebben vaak een gesloten houding, maar daar komen ze niet verder mee. Een ontwerp is een proces, ook voor de klant. Ideeën moeten landen. Daarnaast speelt het ontwerp een belangrijke rol voor het toevoegen van groen. Beplanting maakt de tuin af, daar moet je mee kunnen spelen. Ik noem mijn ontwerpen niet voor niets gekscherend "water en wortels".'



NIELS IN 'T VEEN
Trivium



IRA SLIKKER-MORDHORST
Ira Tuinarchitectuur

‘Door sociale media zoals Instagram zijn klanten vaak beter op de hoogte dan vakmensen’

Noviteiten versus de praktijk

‘Dat hovenier en ontwerper elkaar niet vinden, vraag ik me af. Samenwerking komt wel voor, maar veelal binnen vaste netwerken. Tuinarchitecten richten zich op noviteiten en onderscheidende zaken, terwijl hoveniers vooral een goed uitvoerbare tuin willen maken. Ontwerpen botsen soms met de praktijk doordat een hovenier iets technisch lastig vindt of niet gewend is. De vraag is: moet de ontwerper betere uitleg geven of moet de hovenier zich beter inlezen? Ik denk beide. Hoveniers zouden vaker buiten hun werkplek moeten kijken om nieuwe ontwikkelingen te zien. Tegelijkertijd moeten ontwerpers beseffen dat de wereld snel verandert en dat niet iedereen alles kan bijhouden. Kennis opdoen via fabrikanten en beurzen helpt hoveniers om bij te blijven.’

De rol van sociale media

‘Door sociale media zoals Instagram zijn klanten vaak beter op de hoogte dan vakmensen. Hun wensen – van grote buitenkeukens, zitkuilen en vuurtafels tot keramische wanden – maken een goed ontwerp steeds belangrijker. Dan is goede onderlinge communicatie cruciaal. Als specialist zijn wij in dat gat gesprongen om hoveniers hierbij te begeleiden. Vaak willen hoveniers alles zelf doen, maar ik denk dat ze er goed aan zouden doen om soms eerlijk te erkennen dat de hulp van een ontwerper of specialist nodig is.’

‘Ontwerpen kost tijd; je moet slimme oplossingen bedenken en losse elementen samenvoegen tot een geheel’

Open houding

‘Naast ontwerper ben ik ook relatiecoach, dus ik hou ervan om mensen te verbinden. Doordat ik opensta voor samenwerking, heb ik vaak goede ervaringen met hoveniers. Maar ik herken de stelling wel; hoveniers zeggen vaak: “Ik maak zelf wel een tekeningetje.” Die ervaring heb ik ook. Juist door voor elkaar open te staan, kun je veel van elkaar leren. Ik werk sinds enige tijd samen met een hovenier en dat is inmiddels echt een win-winsituatie.’

Heel ander vak

‘Tuinontwerp is een vak op zich. Ik heb de opleiding aan de OntwerpAcademie gevolgd en heb nog steeds het gevoel dat ik pas aan het begin sta. Nog altijd put ik uit de materie die mij daar is aangereikt. Een hovenier kan veel leren van een ontwerper. Ontwerpen kost tijd; je moet slimme oplossingen bedenken en losse elementen samenvoegen tot een geheel, terwijl je tegelijkertijd oog moet houden voor details. Ik heb niet de ervaring dat ontwerpers te ingewikkelde tekeningen maken. Als er al problemen ontstaan, zit dat vaak in de uitvoering of materiaalkeuze: dan had ik beter een dunnere tegel kunnen kiezen, of moest de bodem net iets dieper worden uitgegraven. Die tekening zelf is eigenlijk helemaal niet zo ingewikkeld.’



TEUNIS VAN DE POL
GarDesign



DOLF HOUTMAN
OntwerpAcademie

‘Samenwerking werkt alleen als het op gelijkwaardige voet gebeurt’

Meer bewustwording

‘Ik betwijfel of hoveniers en tuinontwerpers het gebrek aan samenwerking als een gemis ervaren. De markt is al oververhit, dus economisch gezien is er geen probleem. Maar er liggen wel kansen, want we rennen onszelf allemaal voorbij. Als je je bewust bent van je eigen expertise, kun je de krachten bundelen en klanten van het juiste advies voorzien. Dat vraagt wel om meer bewustwording van hoveniers; die onderschatten hun eigen expertise nog altijd. Ik denk dat dáár het gemis vooral zit.’

Gelijkwaardig samenwerken

‘Samenwerking werkt alleen als het op gelijkwaardige voet gebeurt. Ga je de samenwerking aan, dan moet je kraakhelder hebben wat het beste product is voor de klant. Dit proces moet in cocreatie met experts tot stand komen, maar dat gebeurt te weinig. Dat voortraject wordt vaak onvoldoende doordacht of zelfs overgeslagen. Wij begeleiden hoveniers actief in dit proces, van ontwerp tot uitvoering. Hoe leg je het traject vast? Welke budgetten zijn nodig? Ook als het gaat om zaken als klimaattransitie moet je bijblijven. Als hovenier zul je daarin mee moeten, anders mis je de boot.’

‘Hoveniers die gespecialiseerd zijn in ontwerp, aanleg, onderhoud én vijvers, zijn feitelijk nergens in gespecialiseerd’

Meer professionaliteit

‘Als we terugkijken op de afgelopen jaren, lijkt het dat hoveniers en ontwerpers elkaar steeds vaker vinden. Samenwerken wordt steeds meer gemeengoed en dat is een goede ontwikkeling. Samenwerking leidt tot meer professionaliteit. Er ontstaat een beter product waar de tuinconsument voordeel bij heeft, en bovendien leer je voortdurend van elkaar. Vertrouwen en gelijkwaardigheid zijn bij alles wat we doen essentieel, dus ook bij samenwerking tussen ontwerper en hovenier. Een effectieve samenwerking veronderstelt dat je zicht hebt op waar je goed in bent en waar je ondersteuning kunt gebruiken. Delen leidt tot vermenigvuldiging!’

Krappe arbeidsmarkt

‘Door op het juiste moment (ontwerp)werk uit te besteden, kan de hovenier de vrijkomende tijd benutten voor productie. En dat komt goed uit in een toch al krappe arbeidsmarkt. Anders gezegd: als ondernemer – of je nu ontwerper of hovenier bent – blijft het belangrijk dat je nadenkt over je verdienmodel, je marktpositionering en je *unique selling points*. Samenwerken helpt je ook bij het aanscherpen van jouw specialisatie. Hoveniers die gespecialiseerd zijn in ontwerp, aanleg, onderhoud én vijvers, zijn feitelijk nergens in gespecialiseerd. Dat is een onduidelijke boodschap.’