



Amevo viert 25 jaar innovatie

Van bamboe etiketstekers tot plantstokken van kokos

Amevo, leverancier voor de groene sector, bestaat dit jaar 25 jaar. Het bedrijf van Folke van Dorp en zoon Maarten onderscheidt zich in de markt met duurzame alternatieven voor milieuonvriendelijke producten. Dit innovatieve vermogen is de drijvende kracht achter hun succes, waarvan hoveniers en andere groenprofessionals volop profiteren.

Auteur: Jeroen Poldermans

‘Het mooiste wat we de afgelopen 25 jaar hebben bereikt, is de ontwikkeling van onze ecologisch verantwoorde innovaties. Producten die we bedachten op basis van feedback uit de markt. Het succes ervan toont aan dat we echt een toegevoegde waarde in de groene sector hebben.’ – Folke van Dorp

Vaste club van leuke mensen

Amevo werd opgericht in de jaren zeventig. Toen het bedrijf in 2000 onder curatele kwam te staan, nam de huidige eigenaar, Folke van Dorp, de naam Amevo over om een doorstart te maken. Van Dorp komt zelf uit de tuinkwe-

kersbranche en besloot de complete tuinbouwsector in de volle breedte te gaan bedienen. ‘Dus dat gaat van kwekers en tuincentra tot hoveniers en veredelaars’, vertelt hij. Zijn zoon Maarten maakt ook deel uit van het team waar Folke veel kracht uit put. ‘Belangrijk voor mij is dat je een vaste club hebt van leuke mensen die zich met het bedrijf verbonden voelen.’

Innovatie als succesfactor

De kracht van Amevo ligt in het bedenken, ontwerpen en realiseren van vernieuwende en vaak duurzame producten waar de sector om vraagt. Vrij letterlijk zelfs, vertelt Folke:

‘Zo’n vijftien jaar geleden vroeg een kweker van kamerplanten aan mij of ik ervoor kon zorgen dat de plastic etiketten en plastic etiketstekers uit zijn potten verdwenen. Toen is het idee ontstaan om die gele plastic etiketstekers, die we allemaal wel kennen, te vervangen door een natuurproduct. Zo ontstond de Bambini, een bamboe etiketsteker waarop een etiket geklikt kan worden. Onze innovatiekracht versterkt de concurrentiepositie van onze afnemers. Jij als hovenier kunt opdrachten binnenhalen door onze milieuvriendelijke producten aan jouw eindgebruikers voor te stellen.’

‘Onze innovatiekracht versterkt de concurrentiepositie van onze afnemers’

Circulaire aanpak

Het assortiment duurzame producten is inmiddels indrukwekkend. Om de plastic reststroom een halt toe te roepen, ontwikkelde Amevo samen met verpakkingsproducent Modiform onder meer een lichtgewicht orchideeënpot van gerecycled polypropyleen. Deze potten kunnen na gebruik ook weer 100 procent gerecycled worden. Van jute wordt Mevotex-wikkelband gemaakt, dat gebruikt wordt om bomen te beschermen tegen de zon. Van biologisch materiaal ontwikkelde Amevo een drierstok, waarmee drie bamboestokken aan elkaar geklemd kunnen worden, en onlangs introduceerde Amevo de 100 procent afbreekbare en organische EKO-kokosstok. ‘Je kent die kokosstokken wel waar klimplanten tegenaan groeien? Deze stokken hebben doorgaans een pvc-pijp als kern. Onze EKO-kokosstok bestaat uit resthout van rubberbomen (die na 25 jaar worden gekapt en herplant), met daaromheen kokos gebonden. Nu kan de consument de kokosstok probleemloos bij het gft-afval gooien’, vertelt Folke van Dorp.

Eenvoudig te installeren randbegrenzing

Maarten van Dorp: ‘De Mevoline-randbegrenzing is ook een goed voorbeeld van een product dat we zelf ontwikkeld hebben. Randbegrenzings zorgen voor een strakke en stijlvolle scheiding tussen verschillende tuinelementen, zoals gras en grind of borders en paden. Ze zijn ook een fraai alternatief

voor betonbanden bij bestrating. Het ontwerp van de Mevoline is bedacht door de jongens van de binnendienst. Een staalbouwer heeft vervolgens prototypes gemaakt. Op basis van feedback van klanten, die de randen te scherp vonden, hebben we het ontwerp aangepast. Dit leidde tot een nieuwe lijn met omgekrulde bovenrand, genaamd Mevosteel Rolled Top PRO. We introduceerden een gepatenteerd kopelstuk voor deze lijn om de hovenier te ontzorgen. De strips zijn nu snel en eenvoudig te verbinden, zonder te boren of te schroeven.’

Speciale lijn zagen en scharen voor hoveniers

‘Naast de in eigen huis geproduceerde oplossingen willen we de groene sector voorzien van professioneel gereedschap. Daarvoor introduceerden we het merk BigStar’, vertelt Maarten. Deze lijn van gereedschappen is in samenwerking met de Zuid-Koreaanse gereedschapsmaker Hwashin ontwikkeld. Het BigStar-assortiment omvat fruitscharen, snoei- en heggenscharen, maar ook klapzagen en snoeizagen. De fruitschaartjes zijn voorzien van verschillend gekleurde handvatten. Zo wordt meegedacht met kwekers die proberen kruisbesmetting met ziektes te voorkomen. ‘Het is gemaakt van vernikkeld staal en gaat daarom lang mee. De scharen en messen blijven lang scherp. We leveren dit merk tegen scherpe prijzen.’

Partner voor hoveniers

Sinds de doorstart in 2000 heeft Amevo zich gepositioneerd als een bedrijf dat innoveert en inspelt op de behoeften van de hovenier. Jouw feedback is daarom belangrijk, want die vormt de basis van de productontwikkeling. Amevo denkt mee, reageert snel op feedback en biedt ondersteuning waar nodig. Zo groeide het bedrijf van Folke van Dorp in 25 jaar uit tot een betrouwbare partner die innovatie hoog in het vaandel draagt en klaarstaat om hoveniers te ondersteunen bij hun projecten.

‘Het mooiste wat we de afgelopen 25 jaar hebben bereikt, is de ontwikkeling van onze ecologisch verantwoorde innovaties’



BigStar-gereedschap



Mevoleon-harmonica-roof – verkrijgbaar tot maximaal 4 meter breed en 10 meter lang



Maarten van Dorp

Catalogus

De nieuwe papieren catalogus voor 2025/2026, die dit voorjaar verschijnt, zal een inspiratiebron vormen voor de innovatiegerichte hovenier. Hoveniers kunnen deze catalogus via de website bestellen. Daarnaast kun je gebruikmaken van de vernieuwde webshop.



BE SOCIAL
Scan, lees & deel!