

Dat stereotiepe beeld van Nederlanders bestaat nu eenmaal: beetje zuinig, beetje pinnig en altijd op de centen



Kost-me-dat.nl

Nederlanders zullen altijd Nederlanders blijven. Als je *vroegah* – dus voor corona – op een buitenlandse markt kwam, in laten we zeggen Italië, Frankrijk, Spanje of Turkije, dan was er altijd wel een bijdehante koopman die je gemaakt vrolijk toeriep: 'kijken, kijken en niet kopen'. Dat stereotiepe beeld hebben ze van ons in het buitenland, maar ook in eigen land. Beetje zuinig, beetje pinnig en altijd op de centen. Onze nationale website zou www.wat-kost-me-dat.nl moeten heten.

Een uurtarief van pakweg onder de 35 euro is niet meer van deze tijd. Van dat geld kun je niet leven, je sociale lasten betalen en materialen en gereedschappen bekostigen

Ook hoveniers hebben daar last van, of hebben daar op zijn minst mee te maken. Ik hoor hoveniers er weleens over klagen, dat consumenten niet willen betalen wat zij werkelijk waard zijn. Onderling – dus hoveniers onder elkaar – worden daar vaak stoere verhalen over verteld: 'Ik durf zo en zo veel per uur te vragen.' In deze uitgave vraagt een hovenier zich hardop af of dat altijd de hele waarheid is. Natuurlijk is een uurtarief van pakweg onder de 35 euro niet meer van deze tijd. Van dat geld kun je niet leven, je sociale lasten betalen en materialen en gereedschappen

bekostigen. Je moet het alleen wel zien te krijgen, een hoger uurtarief. In de praktijk is het toch makkelijker om wat minder te vragen en te proberen het gemis aan te vullen met een gezonde marge op bestrating en plantgoed. Traditioneel waren er met name op planten stevige marges te maken. De consument is gewend aan de megaprijzen die bij de Intratuin worden betaald. Die marges zullen het afgelopen jaar wel wat kleiner zijn geweest. Ik weet niet hoe het u vergaan is, maar wij hebben een kasabon uit 2020 en één uit 2021 met elkaar vergeleken. Voor hetzelfde mandje met plantgoed betalen hoveniers nu 40 procent meer. Dat is natuurlijk een enorme prijsstijging en het kan bijna niet anders dan dat dit ten kost gaat van de marge van de hovenier.

Dat wil niet zeggen dat de gemiddelde hovenier een slecht jaar achter de rug heeft. Verre van dat: hoveniers komen nog steeds om in het werk. Tegelijk zijn er ook nog nooit zoveel hoveniers geweest. De laatste bekende cijfers geven aan dat het aantal zelfstandig geregistreerde hoveniers in tien jaar gestegen is met een slordige 60 procent en dat er nu ruim boven de 11.000 geregistreerde hoveniersbedrijven zijn. Het grootste deel van die bedrijven bestaat uit eenpitters en onder die groep is ook de grootste stijging in aantallen. Dat is een logische ontwikkeling: zzp'ers die bijvoorbeeld in de horeca werkten, beginnen nu een eigen hoveniersbedrijf of gaan als zelfstandige werken voor een andere hovenier.

Met vriendelijk groet,
Hein van Iersel (hein@nwst.nl)
Hoofdredacteur



BE SOCIAL
Scan, lees & deel!