



MEVOLINE
RANDBEGRENZINGEN



Amevo 2000 lanceert nieuwe webshop

‘Ons streven is om bestellingen voor die 12 uur geplaatst
zijn de volgende werkdag te leveren’



3 min. leestijd

Amevo 2000 BV is leverancier van tuinbouwmaterialen, gevestigd in Dronten, en bestaat dit jaar twintig jaar. Dit jubileum gaat gepaard met de recente introductie van een nieuw, fris ogend logo, een nieuwe webshop en een geoptimaliseerde website.

Auteur: Karlijn Santi Raats

Het getal 2000 staat voor het jaar waarin directeur-eigenaar Van Dorp het bedrijf Amevo kocht. Hij begon zijn carrière als medewerker op een kwekerij in Boskoop. Daarna werd hij vertegenwoordiger in tuinbouwverpakkingsmaterialen. Toen hij vervolgens met een eigen bedrijf in verpakkingsmaterialen aan het ondernemerschap had geroken, achtte hij de tijd rijp om het toenmalige Amevo over te nemen. Die brede achtergrond in de sector wordt gereflecteerd in Amevo 2000. Het bedrijf is heel breed actief in de tuinbouw; het heeft niet alleen producten voor hoveniers en grootgroenvoorzieners, maar ook voor veredelaars, kwekerijen, tuincentra en gemeenten zijn klant.

Vernieuwing

Amevo 2000 is, dwars door de crisis heen, gestaag gegroeid. 'Met name de hovenierssector is altijd aardig blijven draaien. Ik heb het idee dat de consument meer uitbesteedt aan de hovenier, want de hoveniers doen het gewoon heel goed', merkt Van Dorp daarover op. In 2000 begon Van Dorp met twee medewerkers. Inmiddels zijn het er tien, waaronder twee oud-hoveniers. Allen werken ze er al jarenlang. Voorheen zocht Amevo 2000 de prospect of klant proactief op. Het bedrijf liep in de branche zelfs voorop op dat gebied: er werd een papieren catalogus gestuurd naar alle hoveniers, grootgroenvoorzieners, kwekerijen en tuincentra. In de catalogus stond een uitgebreid productoverzicht met alle prijzen. 'Het was: vandaag bestellen, morgen in huis. Met name het vermelden van alle prijzen was in die tijd vrij uniek voor een marktpartij. Met die gemaksformule hebben we succes geoogst. We begonnen met het verzenden van de catalogus in Nederland, maar uiteindelijk stuurden we er zo'n 90 duizend door heel Europa', glimlacht Van Dorp. 'Met die activiteit zijn we gestopt.' Van Dorp vond het tijd om de focus te verleggen van de catalogus naar een webshop. 'Online bestellen heeft de toekomst', merkt hij op. 'We sturen onze catalogus, met daarin de prijzen, nog wel naar onze vaste kopende klan-

ten, maar met de nieuwe webshop willen we de klanten nog meer gemak bieden.'

Grote voorraad

Het bedrijf kan bogen op een grote voorraad in twee loodsen in Dronten, in totaal zo'n 4.500 vierkante meter. Het transport is uitbesteed. Er wordt dagelijks geladen door drie transporteurs: een voor de pakketten, een voor Nederland en een voor het buitenland. Er is geen cash-and-carry, maar klanten kunnen wel afhalen. Van Dorp: 'Wij bezuinigen nooit op voorraad. We streven ernaar om altijd binnen 24 uur te leveren. Ons credo is: als de zon begint te schijnen, moet je kunnen leveren.'

Randbegrenzings

Naast tuinmaterialen levert Amevo 2000 ook gereedschappen, plantstokken, bindmaterialen, gronddoeken en gazen. Het bedrijf is ook groot in zelf ontwikkelde en beschermde bamboe etiketstekers, de stekertjes die bij planten in de pot zitten. Maar Amevo was ook een van de eersten in de markt met randbegrenzings: afscheidingen tussen gras en grind of gras en borders. 'Toen wij net begonnen, waren randbegrenzings nog vrij nieuw in Nederland. We konden daarmee direct een goede marktposi-

tie innemen. We schatten dat we de grootste speler op de markt zijn met deze aluminium, stalen en kunststof strips', vertelt Van Dorp. 'We hebben een aantal exclusieve importen die we onder de merknaam Mevoline op de markt brengen.'

Van oudsher kwamen randbegrenzings met name voor in Engeland, in kruidentuintjes en tuinen met grindpaden, haagjes en borders in allerlei vormen. Van Dorp: 'Je ziet dat hoveniers in Engeland nog steeds veel metalen of kunststof strips als randbegrenzing toepassen. Ook Amerika is de afgelopen decennia een grote markt geworden. Daar gaan grote aantallen om in de markt. In Nederland zie je vooral nog betonranden langs bestratingen, maar er is gelukkig veel groei op het gebied van stalen en kunststof randbegrenzings.'

'Met de webshop willen we klanten gemak bieden'

'Het voordeel van metalen en kunststof strips is dat ze een stuk lichter zijn dan beton en dat ze snel gelegd kunnen worden. Via pennen verbind je de strips. De pennen sla je in de grond. Heel eenvoudig. Je kunt meer met bochten werken en vloeiende lijnen maken.'





Mevoline cortenstalen randbegrenzing



Zichtdicht heidescherm voor een natuurlijke afscheiding

‘We merken dat iedereen van het plastic af wil’

De Mevoline-randbegrenzingsen kunnen ook toegepast worden op daktuinen. Vaak ogen de Mevoline-randbegrenzingsen mooier dan betonbandjes. Bij een klassieke waaltjesbestrating past bijvoorbeeld een cortenstalen strip heel mooi. De cortenstalen randbegrenzing, die sterk in opkomst is in Nederland, is dan ook het populairste product binnen onze lijn.’

Natuurmens

Circa twaalf jaar geleden begon Van Dorp met duurzame artikelen in zijn assortiment: biogronddoek, biobindmateriaal, bamboe stekers, houten etiketten en allerlei kokos en jute producten. ‘In die tijd dachten mijn medewerkers weleens: wat moet je toch met die spullen? Ik was daar vanuit persoonlijke interesse mee bezig. Ik ben een echt natuurmens. Met de duurzame producten was ik aanvankelijk een beetje een vreemde eend in de bijt. Nu blijkt dat de mensen in rap tempo een stuk milieubewuster worden. We merken dat iedereen van het plastic af wil. Sommige artikelen zijn de afgelopen anderhalf jaar echte runners geworden, zoals het biogronddoek en de bamboe etiketstekers. Maar we zien ook meer vraag naar jute boomband en afbreekbaar bindtape en bindbuis en bamboe steeketiketten. De biobased producten omvatten qua aantallen en omzet nu nog ongeveer 15 procent, maar de verwachting is dat de omzet van deze artikelen de komende jaren sterk zal toenemen.’ Om onderscheidend te blijven ten opzichte van andere partijen, blijft Amevo 2000 zoeken naar

exclusieve producten. Vooral op het gebied van duurzaamheid speelt Van Dorp de wereld rond. Van Dorp verwijst even kort naar China, omdat ondergetekende het recente nieuws aanhaalt dat China vanaf 2025 alle plastic tasjes, rietjes en bestek verbiedt. ‘Klopt, daar zal papier en bamboe een belangrijke vervanger worden. Ik ben recentelijk in Shanghai geweest, omdat we daar onze bamboe producten kopen. Daar rijdt geen enkele scooter meer op benzine. Er rijden ook al heel veel elektrische auto’s.’

Vooroplopen

Op het gebied van duurzaamheid geeft Amevo 2000 zelf het goede voorbeeld. Het dak van het bedrijfspand ligt sinds 2018 vol met zonnepanelen, stoken op gas is in de ban gedaan en er wordt gewerkt met warmtewisselaars. ‘Naast het bestelgemak dat we bieden met onze ruime voorraad en webshop, willen we ook toonaangevend zijn met onze energieneutraliteit’, zegt Van Dorp tot besluit.

amevo

www.amevo.nl



Be social

Scan of ga naar:

www.vakbladdehovenier.nl/article/32226/amevo-2000-lanceert-nieuwe-webshop