

Het gras van het nieuwe gazon
groeide niet snel genoeg...
in februari



Gezocht: gezond verstand

Laatst stond ik te praten met mijn buurvrouw over de staat van mijn moestuin. Haar bezorgde blik was bijna komisch toen ze vroeg of het wel goed ging met de moestuin: 'want het ziet er zo doods uit.' Ik moest lachen, maar viel weer stil toen ik voelde dat haar vraag serieus was. En zei bedremmeld: 'Ja, het gaat goed: het is gewoon winter...' Mijn boerenkool stond er nota bene nog fier bij, maar dat detail ging haar verloren.

Hoe moeilijk is het om even verder te kijken dan je digitale neus lang is?

Toen hoorde ik deze week een oude anekdote over die hovenier die een brief van een advocaat kreeg. De klacht? Het gras van het nieuwe gazon groeide niet snel genoeg... in februari! Als hovenier weet je dan toch niet of je moet lachen of huilen. Dat mensen zo weinig kennis van zaken hebben, en tegelijkertijd zo overtuigd zijn van hun eigen gelijk dat ze een advocaat inschakelen (die overduidelijk zelf ook niet bepaald een encyclopedie is), dat vind ik best heftig.

Het lijkt erop dat algemene kennis soms ver te zoeken is. Dit zie ik ook terug in onze websitcijfers. Op Vakblad de Hovenier.nl staan prachtige ondernemersverhalen die barsten van kennis en inzicht, maar dat zie je niet altijd terug in de leescijfers. Misschien wel omdat het niet in hapklare TikTok-formaat past? En dus te veel moeite kost? En dan ontvangen we vervolgens wel een lezersvraag over hoe het nu precies zit met de cao, of wanneer die is ingegaan... Nou, daar hebben we echt uitgebreid verslag over gedaan.

We scrollen liever door vluchtige content dan dat we ons verdiepen in wat echt van waarde is voor ons vak. Tegelijkertijd snap ik het ook, iedereen is druk en je moet al zoveel. Maar hoe moeilijk is het om even verder te kijken dan je digitale neus lang is? We leven in een wereld vol informatie, waar je met een paar klikken goede en diepgaande kennis kunt vergaren. Bijna alles voor noppes. Toch kiezen velen ervoor om zich te laten leiden door de waan van de dag. Is het geen tijd om die trend te doorbreken? Lees onze nieuwsbrief, bezoek bijeenkomsten van Koninklijke VHG, bestel het nieuwste TuinKeur-ondernemersboek boordevol cijfers. Maar ook: praat met groenprofessionals buiten je eigen bedrijf over je vak. Want als we niet oppassen, wordt algemene kennis een zeldzaamheid.

Laten we onze eigen (groen)kennis koesteren en voeden, maar ook buurvrouwen zoals de mijne inlichten over groen. Voor jou alvast een dikke pluim, want jij hebt dit hele boekwerk (van maar liefst 100 pagina's) al doorgelezen en zelfs mijn hele klaagzang. Chapeau!

Met vriendelijk groet,
Willemijn van Iersel
(willemijn@nwst.nl)
Hoofredacteur



BE SOCIAL
Scan, lees & deel!