



# GeoCotto, GeoCeramica en gevelbekleding

## Nieuwe producten, trends en projecten van grootleverancier Buiten Beton

**Ben je op zoek naar nieuwe tuinmaterialen en -ideeën? Wil je weten welke trends er in 2021 ingezet worden? Ga dan verder met het lezen van dit artikel, want we brengen je op de hoogte van het laatste nieuws rondom Buiten Beton, een van de grootste leveranciers van tuinmaterialen in Nederland.**

Auteur: Peter Jansen

De binnenkort te verschijnen nieuwe catalogus van Terras & Trends (het label van Buiten Beton) puilt zoals elk jaar opnieuw uit van de inspirerende ideeën. Ter aanvulling op dit lijvige boekwerk bespreken we samen met Marc Stulen, accountmanager bij Buiten Beton, enkele trendgevoelige producten en projecten die we hoveniers niet willen onthouden.

### GeoCeramica en Baltramica

Naar verwachting zal de keramische tegel in 2021 zijn opmars doorzetten vanwege de uitstekende reputatie van dit product: keihard, kleurvast, krasbestendig en makkelijk in het onderhoud. GeoCeramica is een variatie op de keramische tegel, waarin de voordelen van beton met de elegantie van keramische tegels worden gecombineerd. Simpel gezegd is het een keramische tegel, gelijk op een betonnen drager. Een 4 cm dikke GeoCeramica-tegel bestaat uit een keramische toplaag van 1 cm en 3 cm stabikorn. Een van de grote voordelen van GeoCeramica is de snelle, eenvoudige en kostenbesparende realisatie, want de tegel kan direct op een zandbed worden aangelegd.

**Terras & Trends** heeft een ook eigen productlijn van keramische tegels op beton, genaamd Baltramica. 'Baltramica is een echt Terras & Trends-product. Dit jaar is deze productlijn flink uitgebreid met kleurvarianties en diverse maten. Het scala aan Baltramica-designs omvat diverse keuzemogelijkheden. Baltramica is wat tuinbestrating betreft het meest trendy item in ons assortiment voor 2021', aldus Marc Stulen.

### GeoCotto-lookalikes

De levertijd van gebakken steensoorten is in tijden van corona langer dan normaal. Vanwege de schaarste van gebakken klinkers heeft Buiten Beton een aantal betonnen artikelen in zijn programma opgenomen die lookalikes zijn van de gebakken varianten. Het betreft de GeoCotto-lijn van MBI. Voorbeelden van deze lookalikes komen in de presentatierekken te Balkbrug en bij diverse Terras & Trends-dealers en staan vermeld in de nieuwe catalogus Terras & Trends 2021.

**Gevelbekleding van composiet**

Gevelbekleding gemaakt van composiet is een opkomende trend in de hovenierswereld. Composiet is een gerecycled product dat voor 60 procent bestaat uit houtafval dat wordt gemengd met 40 procent kunststof. Vanuit ecologisch oogpunt is composiet dan ook een prima keuze. Het heeft de uitstraling van puur hout, maar is eenvoudiger te onderhouden. Sinds kort levert Buiten Beton ook gevelbekleding van composiet. De ruime keuzemogelijkheden in composiet, zoals gevelbekleding, zijn te bezichtigen in het 5000 m<sup>2</sup> grote sierbestratingspark met diverse thematuinen in Balkbrug, maar ook bij de vestigingen in Hengelo (Overijssel) en Naarden. Je kunt het sierbestratingspark in Balkbrug eveneens thuis vanachter je laptop bezoeken, want er is ook een virtuele tour. Ga daarvoor naar: [www.buitenbeton.nl/showtuinen/virtuele-tour/](http://www.buitenbeton.nl/showtuinen/virtuele-tour/).

## ‘De Zoak-klinker is kleurvast, zeer poreus en daardoor extreem waterdoorlatend’

**Afwatering: de Zoak-klinker**

‘Afwatering is een trend waarop we nadrukkelijk inspelen en waarin we hoveniers een brede keuzemogelijkheid willen bieden. Twee van onze presentatierekken zijn daarom speciaal ingericht met waterdoorlatende bestrating’, vertelt Stulen. Een ideale optie in dit kader is de Zoak-klinker. Deze kwam al eerder voorbij in ons blad, maar we vinden het de moeite waard om deze unieke klinker opnieuw onder de aandacht te brengen. Waarom? Vanwege zijn ongeëvenaarde waterdoorlatende eigenschappen. De Zoak-klinker is gemaakt van gerecycled

keramiek, maar mag niettemin een *full-bodied* keramische klinker genoemd worden. Hij is kleurvast, zeer poreus en daardoor extreem waterdoorlatend. Stulen: ‘Als je er een emmer water overheen giet, trekt het onmiddellijk door de tegel. Droog terwijl je wacht! We hebben de Zoak-klinker vorig jaar gedemonstreerd tijdens de workshopdagen in Balkbrug. Daar lieten we de mogelijkheden zien op het gebied van afwatering van de onderlaag, via een systeem waarbij overtollig water wordt afgevoerd en hergebruikt voor de tuin. In dat kader leveren we natuurlijk ook afvoergootjes. Helaas



Voorbeeldtuin met Baltramica

## NiCG (Nederlandse Inkoopcombinatie Groen)

De NiCG is een organisatie die is opgericht om de positie van hoveniers en groenvoorzieners te versterken. Niet iedere hovenier kan echter participeren in de NiCG. Om deelnemer te kunnen worden, moet je bedrijf een bepaald inkoopvolume garanderen. Voor leveranciers is de schaalvergroting een mooie toegevoegde waarde. Een bedrijf dat deelneemt aan het concept, heeft een morele verplichting, waarbij commitment tot inkoop bij de aangesloten leveranciers wordt uitgesproken. De samenwerking richt zich op de langere termijn. Daarnaast weten de partijen binnen het netwerk elkaar te vinden om van elkaars expertise gebruik te maken.

Een fraai voorbeeld van de toegevoegde waarde van de NiCG is het project Bastiaanpoort te Delft. Schadenberg Stedegroen is hierbij de groenaannemer en Buiten Beton levert de betonelementen, halfverharding en sierbestrating.

De voordelen op een rij:

- advisering bij calculaties
- onderlinge samenwerking en delen van kennis en netwerk
- tijdsbesparing
- digitaal platform en data-analyse
- mogelijkheid tot (deels) uitbesteden projectinkoop

Meer informatie is te vinden op:  
[www.NiCG.nl](http://www.NiCG.nl)

gaan de workshopdagen dit jaar vooralsnog niet door.'

## Samenwerking met NiCG

Afgelopen jaar ging Buiten Beton een samenwerkingsverband aan met de NiCG-groep. NiCG staat voor Nederlandse Inkoopcombinatie Groen. Dit is een inkooporganisatie waarbij voornamelijk groenvoorzieners voor de openbare ruimte zijn aangesloten. Hierdoor is de klantenkring van Buiten Beton behoorlijk uitgebreid. Stulen: 'Er zijn diverse leveranciers aangesloten bij de NiCG. Op het gebied van sierbestrating zijn wij de hoofdleverancier. Het grootste voordeel voor een deelnemer is de kennis die je kunt vergaren. Onlangs kregen wij van een hovenier bijvoorbeeld de vraag of wij een zandbak konden leveren voor een kinderdagverblijf. Voor deze hovenier was dat geen

alledaagse opdracht. Hij had natuurlijk ook op internet kunnen gaan surfen naar leveranciers van zandbakken, maar dan is het maar de vraag of die leverancier zo'n zandbak van dat specifieke formaat direct kan leveren. Wij hebben die vraag opgepakt en de zandbak op maat afgeleverd. De NiCG fungeert behalve als inkooporganisatie ook als een soort kennisbank. Er wordt kennis uitgewisseld tussen hoveniers en leveranciers, maar ook tussen hoveniers onderling.'

## Gepersonaliseerde catalogus

'Als we onze klanten bezoeken, nemen we altijd onze dikke catalogus Terras & Trends mee. Ze staan vaak versteld van ons enorme assortiment. Onze catalogus is niet alleen een eyecatcher voor onze klanten, maar ook voor de klanten van onze klanten. Daarom stellen wij hoveniers in de gelegenheid hun "eigen" catalogus samen te stellen. Wij noemen het een gepersonaliseerde catalogus. Als basis fungeert de catalogus van Terras & Trends, waarvan de cover, de achterpagina en de eerste vier pagina's geheel naar de wens van de klant worden ingericht. De rest van de catalogus neemt de hovenier in feite van ons in bruikleen. Als een hovenier in zo'n gepersonaliseerde catalogus is geïnteresseerd, kan hij met ons contact opnemen. Onze marketingafdeling zal hem verder begeleiden in dit project en ondersteunen met tekst en foto's. De nieuwe catalogus van Terras & Trends verschijnt begin maart. Bestaande en

nieuwe klanten krijgen deze toegestuurd. Ben je geen klant, dan kun je er altijd een bestellen', aldus Stulen.

Buiten Beton werd in 1979 opgericht door Jan Buiten. Oorspronkelijk begon Buiten een handel in beton en B-keuze-bestrating, die in de loop der jaren uitgroeide tot een autoriteit op het gebied van tuinmaterialen. Buiten Beton heeft naast de hoofdvestiging in Balkbrug nog twee eigen vestigingen: Steen- en Tegelhandel De Vries in Hengelo en Koster Tuinmaterialen in Naarden. Dochter Lydia Dragt-Buiten en haar man Pieter Dragt vormen inmiddels de directie. Oprichter Jan Buiten is nog volop actief in het bedrijf. Buiten Beton levert voor 93 procent aan hoveniers en voor de rest aan consumenten. In 2013 bracht Buiten Beton zijn eigen productprogramma op de markt onder de naam Terras & Trends.



Meer informatie is te vinden op:  
[www.buiterbeton.nl](http://www.buiterbeton.nl)



Voorbeeldtuin met Baltramica