

Verbindende factor tussen onderwijs, bedrijfsleven en leerlingen

Klaarstomen van vakbekwame personen van wie de hele sector veel plezier gaat krijgen

Een gelijkzijdige driehoek van scholen, bedrijven en mensen. Dit is TRI Groei in Groen. Hoe dit precies in zijn werk gaat, vertelt de bevlogen regiocoördinator Jeroen van Woerden van TRI Groei in Groen Zuid in onderstaand verhaal.

Auteur: Sylvia de Witt

Een goede organisatie wordt meestal nog beter in haar kracht gezet door met andere partijen samen te werken. Dit geldt ook voor groenbedrijven. In 1987 ontstond het samenwerkingsverband GOA (Gemeenschappelijke opleidingsactiviteiten) van hoveniersbedrijven die het belangrijk vonden om een steentje bij te dragen aan het opleiden van nieuwe vakmensen. Deze landelijke stichting faciliteert waar mogelijk het leren, werken en ontwikkelen van nieuwe aanwas. Zes jaar geleden werd de naam GOA gewijzigd in TRI Groei in Groen. 'Tri' is het Griekse woord voor driehoek en bovendien klinkt dit woord ongeveer hetzelfde als het Engelse #Ltree\$L. TRI staat voor de driehoeksverhouding tussen onderwijs, bedrijfsleven en leerlingen en is dus een verbindende factor. Inmiddels zijn er al meer dan tweehonderd gerenommeerde hoveniers- en groenbedrijven bij TRI Groei in Groen aangesloten.

'TRI regelt alle randzaken voor de opleiding', vertelt Jeroen van Woerden, die zich sinds tweeënhalve jaar inzet voor TRI Groei in Groen en daarmee de groensector. 'Dat zijn schoolgelden, persoonlijke beschermingsmiddelen en zelfs aanvullende cursussen in de winterperiode, de TRI Wintercampus.

De mensen hoeven zelf maar een paar dingen te doen. Dat is: hun best doen, op tijd komen en het hele leertraject doorlopen. Ons doel is bereikt als de studenten na de opleiding bij één van de groenbedrijven in dienst gaan.'

Een hovenier moet eigenlijk alles kunnen

TRI Groei in Groen ontleent zijn bestaansrecht aan het ondersteunen van student en leerbedrijf bij een werken-leren traject. Zoveel mogelijk mensen enthousiast maken en opleiden voor de groensector, dát is de missie van TRI Groei in Groen. Voor veel kandidaten met uiteenlopende interesses is er altijd wel een geschikte werkplek binnen het netwerk van TRI Groei in Groen. Het groen staat echter voor grote uitdagingen. Eén daarvan is het werven van nieuwe vakbekwame collega's en deze vervolgens weten te behouden. De vraag naar nieuw personeel blijft toenemen, terwijl de nieuwe instroom lang niet genoeg is voor de actuele vacatures. Een gevolg hiervan is dat bedrijven niet altijd aan alle klantaanvragen kunnen voldoen en zelfs genoodzaakt zijn om werk af te zeggen. Toch biedt het kansen voor een bedrijf om zich te onderscheiden in de markt en zich te specialiseren in bepaalde onderdelen van het brede scala aan werkzaamheden waarmee hoveniers en groenvoorzieners te maken krijgen.

Van Woerden: 'Sinds ik meer betrokken ben bij de groensector, ben ik erg onder de indruk van wat het groen allemaal te bieden heeft. Ik ben ervan overtuigd dat dit voor veel meer mensen in Nederland geldt. Naar mijn mening hebben te weinig mensen weet van de maatschappelijke waarde die het groen voor alle Nederlanders heeft en van de dagelijkse bezigheden van een hovenier. Wat de burger wel ziet, zijn groenvoorzieners die schoffelen en snoeien in de buitenruimte. De gewone burger ziet niet wat voor

mooie projecten er in de achtertuinen worden gemaakt en welke vak kennis dat vereist van het personeel.'

Regelmatig bezoekt Van Woerden zijn TRI-studenten op uiteenlopende projecten, variërend van kleine achtertuinen of daktuinen in het stadscentrum tot landgoederen. 'Natuurlijk komt het schoffelen ook voorbij, maar als de mensen eens wisten wat er allemaal door onze student-hoveniers wordt gemaakt, zouden ze ongetwijfeld enthousiast raken voor het vak. Vijvers, zwembaden, pergola's, carports, bestratingen, en dan heb ik het nog niet eens over de planten kennis en de machines die hoveniers gebruiken

'Als sector hebben we nieuwe mensen nodig, daar moeten we met z'n allen voor gaan'

bij het realiseren en onderhouden van de tuinen. Een hovenier moet in de praktijk van alles kunnen om dit mooie werk te kunnen doen. Naar mijn mening zou elk hoveniersbedrijf een stuk vaktrots moeten laten zien aan zijn eigen regionale netwerk. Een stukje #Lstorytelling\$L, bijvoorbeeld via sociale media, over waarmee je als bedrijf dagelijks bezig bent en welke vak kennis daarbij komt kijken. Als we kunnen zorgen dat hiermee het imago van het groen verbetert, ben ik ervan overtuigd dat meer mensen zich scholen en omscholen in het groen.'

Jeroen van Woerden

'Ik zie TRI als een pluspakket

boven op de huidige AOC- en

ROC-opleidingen'



TRI Groei in Groen wil ervoor zorgen dat het imago van het groene vakgebied een opkikker krijgt, zodat er ook in de toekomst voldoende vakmensen zijn. 'Voor dit vakgebied is een degelijke opleiding nodig. Een hovenier moet eigenlijk alles kunnen. Dat is ook vaak het probleem van de hoveniersopleiding; die leerlingen moeten heel breed worden opgeleid. Ze moeten met machines kunnen werken, tuinen kunnen aanleggen, die ook kunnen onderhouden en de planten kennis moet op orde zijn. Dat is gigantisch veel kennis om op te doen bij een bbl-opleiding. Het vak van boomverzorger is specifiek, maar ook hiervoor moet je een breed scala aan kennis in huis hebben. Het is een prachtig vak en de meeste jongens die de opleiding tot boomverzorger volgen, zijn helemaal gepassioneerd van bomen. En hoe verder ze met hun opleiding zijn, hoe meer vakidoot ze worden.'

Geen concurrent van scholen

TRI Groei in Groen timmert landelijk aan de weg en wordt door steeds meer bedrijven en scholen gewaardeerd. Het werkt volgens Van Woerden twee kanten op: TRI kan bedrijven benaderen, maar bedrijven kunnen ook zelf toenadering zoeken. 'Als wij dezelfde visie hebben wat betreft het opleiden van nieuwe vakmensen, kan er een mooie samenwerking ontstaan. En TRI is geen concurrent van de lokale scholen. Integendeel zelfs! Ik zie TRI meer als een pluspakket boven op de huidige AOC- en ROC-opleidingen. Scholen leiden op met een lesdag per week, maar TRI gaat net een stapje verder. Wij helpen de jongens ook op zoek te gaan naar het juiste leerbedrijf in de regio. Wij zorgen ervoor dat ze extra aandacht krijgen, dat ze begeleid worden en dat de arbeidsvoorwaarden goed zijn geregeld conform de cao hoveniers. Ze krijgen een jaarcontract aangeboden. En als een jongen bij een bedrijf zit waar hij het niet naar de zin heeft, of een bedrijf kan hem niet de werkzaamheden bieden die hij nodig heeft voor zijn opleiding, dan bekijken we of we kunnen wisselen van bedrijf binnen het netwerk. Een jongen werkt bijvoorbeeld bij een grootgroenvoorzienier met weinig aanlegwerkzaamheden, maar hij moet voor zijn examen het aanleggen van bestrating, pergola's en waterpartijen oefenen. Dan gaan wij proberen of de student voor een korte periode bij een particulier bedrijf terecht kan. In de winterperiode organiseren wij trouwens ook cursussen voor het behalen van extra certificaten en het verbreden van de praktijkervaring. In de

'Voor mensen die enthousiast zijn en bereid om hun vakdiploma's te halen, gaan er deuren open'

📍 Stellendam 🏠 TRI groei in groen

regio Zuid-Nederland is zo de TRI Wintercampus ontstaan, waarin het afgelopen jaar zeventig studenten een volle week bijscholing hebben gekregen van gepassioneerde mensen uit het bedrijfsleven.'

Toegevoegde waarde

Het aantal jongeren dat instroomt op de groenscholen neemt af ten opzichte van een aantal jaren geleden. In de regio zuid waren een paar jaar geleden nog 150 leerlingen; inmiddels is dat aantal gehalveerd. 'Dat zijn wel zorgwekkende ontwikkelingen', vindt Van Woerden. 'Voor jongens die enthousiast zijn voor dit vak en bereid zijn om hun vakdiploma's te behalen, gaan er dus echt deuren open. Bedrijven willen jongens echt de kans bieden om het vak te leren. Ze hebben ze nu en ook in de toekomst hard nodig. De jongens hebben een contract bij TRI en werken via de stichting bij aangesloten bedrijven in de regio. Hiermee hebben zij de garantie dat ze altijd een leerbedrijf hebben.'

Maar wat is er dan zo bijzonder aan TRI Groei in Groen? Want er zijn toch ook uitzendbureaus die jongens detacheren en de opleiding betalen?

'Dat klopt, maar ik durf er mijn hand voor in het vuur te steken dat die niet dezelfde betrokkenheid en visie hebben als wij. Ik denk dat wij ons onderscheiden met onze persoonlijke aandacht en begeleiding. Hiermee bieden wij ook echt toegevoegde waarde, zowel voor de bedrijven als voor de leerlingen en de scholen. Er is altijd iemand die meekijkt in het traject, iemand die zich hard maakt voor de ontwikkeling van de leerling en die ervoor zorgt dat de afspraken die van tevoren worden gemaakt ook worden nagekomen. Met als resultaat dat er vakbekwaam personeel wordt klaargestoomd van wie de hele



sector plezier gaat krijgen. Een uitzendbureau helpt de student misschien wel aan werk, maar het gaat vaak niet verder dan een commercieel belang. Bij de stichting TRI zijn de jongens, zodra ze hun opleiding hebben afgerond, ik noem het maar even "transfervrij". Dan mogen ze een keuze maken uit de TRI-bedrijven waar ze hebben gewerkt en daar krijgen ze dan vaak direct een dienstverband.'

Bedrijf op school

Samenwerking is het toverwoord. Vanuit de VHG en vanuit de scholen zelf zijn er wel degelijk initiatieven om samen te werken met groenbedrijven. Toch zou Van Woerden graag zien dat nog veel meer lokale bedrijven zelf ook de samenwerking zoeken. 'Als sector hebben we nu eenmaal nieuwe mensen nodig en daar moeten we dus ook met z'n allen voor gaan. Toch kom ik nog geregeld bedrijven tegen die zeggen dat ze daar geen tijd voor hebben. Maar als bedrijf lever je een bijdrage aan de kwaliteit van het lokale onderwijs, je laat de praktijk zien. Een bedrijf dat op een enthousiaste manier vakken komt brengen op school, op een open dag of tijdens een gastcollege, krijgt er ook wat voor terug. Voor je het weet, trekken de studenten aan de bel met de vraag of ze bij jou stage mogen komen lopen.'



Be social

Scan of ga naar:

www.vakbladdehovenier.nl/article/28645/verbindende-factor-tussen-onderwijs-bedrijfsleven-en-leerlingen