



Lat omhoog, drempel omlaag op Hoveniersdag van Buiter Beton

‘Wij zijn een familiebedrijf, contact met onze klanten staat voorop’

Op woensdag 29 januari 2026 staat de Hoveniersdag van Buiter Beton opnieuw op de agenda. Wat ooit begon als een levendige, kleinschalige vakbijeenkomst is inmiddels uitgegroeid tot een tweemaaljaarlijks inspiratie- en ontmoetingsmoment voor hoveniers, leveranciers en partners uit het vak. Met een mix van demonstraties, lezingen en challenges en volop ruimte voor gesprek belooft de aankomende editie de meest complete tot nu toe te worden.

Auteur: Fleur Dil

De vierde editie in deze huidige setting markeert een nieuwe stap voor het familiebedrijf, dat blijft groeien, maar de kracht van persoonlijk contact stevig vasthoudt. Twee jaar geleden kwamen ruim 450 bezoekers naar Balkbrug. Dit jaar staat de teller opnieuw op maximaal: vol is vol, benadrukken eigenaar Pieter Dragt en marketingmanager Marlies Kruidhof. ‘We willen iedereen de aandacht kunnen geven die hij of zij verdient.’

Kleinschalig

Ruim twintig jaar geleden organiseerde Buiter Beton de eerste Hoveniersdag, kleinschalig met diverse leveranciers en inspirerende workshops. ‘Die workshops waren leerzaam, maar toch niet effectief genoeg’, vindt Kruidhof. ‘In zo’n setting durfden deelnemers hun vragen en knelpunten minder snel te delen.’ Daarom stapte het bedrijf over op een open formule, waarin hoveniers vrij kunnen rondlopen, leveranciers direct kunnen aanspreken en op de *playground* kunnen meekijken of meedoen aan demonstraties.

‘We willen dat hoveniers hun stem laten horen’, legt Kruidhof uit. ‘Wat missen ze? Wat werkt goed? Wat zou beter kunnen? Dit horen wij het liefst direct van de doelgroep. Die wisselwerking is de kracht van deze dag.’

Samenwerking vakblad De Hovenier

Die omslag kwam vier edities geleden. In 2024 volgde een nieuwe stap: de samenwerking met vakblad De Hovenier. Dat smaakte naar meer, want de editie van 2026 wordt opnieuw gezamenlijk georganiseerd. ‘Met De Hovenier kregen we de kans een nieuwe groep leveranciers aan te boren’, legt Kruidhof uit. ‘We willen hoveniers klaarstomen voor het nieuwe seizoen. Dat betekent dat we ook gereedschappen, elektrificering en andere marktontwikkelingen meenemen. Daarom nodigen we leveranciers uit die het totaalbeeld versterken; dit jaar zo’n 57 stuks, opnieuw meer dan de vorige keer.’

Inspirerende start

Traditiegetrouw begint de dag met een inspire-

rende spreker. In eerdere edities namen onder meer autocoureur Tom Coronel en scheidsrechter Bas Nijhuis die rol op zich. Dit jaar viel de keuze op Ray Klaassens, bekend van Kamp van Koningsbrugge. 'Als ex-commando kan hij als geen ander vertellen over teamwork, leiderschap en het uiterste uit jezelf halen', zegt Kruidhof. Dragt vult aan: 'Dat sluit perfect aan bij het vak van hovenier. Je werkt altijd in teamverband. Hoe haal je daarbij het beste naar boven? Ray weet mensen te prikkelen zonder het te zwaar te maken.'

De opening is kort en krachtig. Dragt bespreekt de belangrijkste ontwikkelingen, zoals het vernieuwde klantportaal, dat dankzij input van hoveniers veel gebruiksvriendelijker is geworden. Daarnaast toont hij hoe AI de dagelijkse werkzaamheden van hoveniers slimmer en gemakkelijker kan maken. Na deze aftrap gaat het programma verder met waar het bij Buiten Beton uiteindelijk om draait: ontmoeten, vragen, meedenken en doen.

Training ground vol uitdagingen

Want op de Hoveniersdag kun je meer dan kijken en luisteren. Bezoekers kunnen zelf aan de slag op de ruime *training ground*, dit jaar met een militaire twist. 'We zetten een markt op met tools en gereedschappen die passen bij het thema', zegt Kruidhof. 'En we bouwen uitdagende spelvarianten in: wie kan het langst tillen, wie koppelt het snelst? Niet té serieus, maar met een knipoog.'

Samen met leveranciers worden demonstraties gegeven van nieuwe producten, slimme oplossingen en duurzame innovaties. Alles is erop gericht om hoveniers met concrete ideeën naar huis te laten gaan. Dragt: 'We luisteren altijd goed naar wat klanten nodig hebben. Ons assortiment groeit omdat zij aangeven waar vraag naar is. Op die manier verbeteren we samen het terras & trends-concept, om tuinprojecten nog soepeler te laten verlopen.'

Nieuwe vestiging

Naast de nieuwste digitale ontwikkelingen is ook de opening van een nieuwe vestiging in Drachten dit jaar een moment om even bij stil te staan, vindt Dragt. 'We zijn weer gegroeid, wat impact heeft op relaties en bereik. Voor onze klanten is het belangrijk om te weten dat we bij onze roots blijven. We zijn een familiebedrijf waar het contact met onze klanten voorop staat. Nu zijn we landelijk nog beter bereikbaar en kunnen we op elk moment klaarstaan voor

onze klanten. Dat vraagt om goede structuren en korte lijnen.'

Een club die je kent

De belangstelling voor de Buiten Beton Hoveniersdag is groot. Veel hoveniersbedrijven komen met complete teams. 'Naast de sterke inhoud is het ook gewoon heel gezellig', vertelt Dragt. 'Een hapje, een drankje, een informele sfeer. Dat maakt dat mensen graag terugkomen.'

Wat nemen bezoekers straks mee naar huis? Kennis, plezier en verbinding, vindt Kruidhof. 'Ik wil dat hoveniers met een lach de deur uitgaan', vult Dragt aan. 'Dat ze voelen: ik zit bij de beste

club. Een club die me helpt, die me kent, die me ondersteunt. Dat is voor ons het belangrijkste.' Kruidhof benadrukt daarnaast het inspirerende aspect. 'Zo presenteren we het terras & trends-concept opnieuw. Dat blijft zich ontwikkelen en helpt hoveniers om zich echt te onderscheiden. Onze slogan is niet voor niets: Hoveniers bouwen niet alleen tuinen, ze bouwen buitenleven.'



BE SOCIAL
Scan, lees & deel!



Pieter Dragt en Marlies Kruidhof: 'We willen iedereen de aandacht kunnen geven die hij of zij verdient.'



Bij de vorige editie was scheidsrechter Bas Nijhuis een van de hoofdsprekers. Dit jaar de eer aan ex-commando Ray Klaassens.